

ROMÂNIA
JUDEȚUL BRĂILA
MUNICIPIUL BRĂILA
CONSILIUL LOCAL MUNICIPAL BRĂILA

HOTĂRÂREA NR. 131

din 30.05.2014

Privind: Aprobarea Regulamentului privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Brăila.

CONSILIUL LOCAL MUNICIPAL BRAILA

La inițiativa Primarului Municipiului Brăila;

Având în vedere referatul de aprobare al inițiatorului, raportul de specialitate al Instituției Arhitectului Șef, precum și rapoartele comisiilor de specialitate nr. 1 și 2 din cadrul C.L.M. Brăila;

În conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, Legii nr. 50/1991, privind autorizarea lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, H.G.R. nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor – cadru de aplicare a O.G.R. nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor și O.G.R. nr. 2/2001, privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art. 36 alin. (1) și (2) lit. c) din Legea nr. 215/2001, republicată cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 45 alin. (1) coroborat cu art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂSTE :

Art.1 Se aprobă Regulamentul privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Brăila, conform **anexei**, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 Prezenta hotărâre va fi dusă la îndeplinire de Primarul Municipiului Brăila, prin Instituția Arhitectului Șef, iar Secretarul Municipiului Brăila o va aduce la cunoștință publică și o va comunica celor interesați.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
PRICOP CRISTIAN FLORINEL



CONTRASEMNEAZĂ
p. SECRETAR,

DRĂGAN ION

**REGULAMENT
PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE
ÎN MUNICIPIUL BRĂILA**

DISPOZIȚII GENERALE

Cadrul legal
Definirea termenilor

ZONIFICARE ÎN MUNICIPIUL BRĂILA

ZPR – Zona de publicitate restrânsă
ZPL – Zona de publicitate lărgită

CLASIFICARE ȘI CODIFICARE

APROBAREA, AUTORIZAREA SI AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Cu Autorizație de Construire
Cu Aviz de Publicitate
Cu Permis pentru Activități Promoționale
Cu Acord de Afisaj Electoral

TAXE

Pentru Avizul de publicitate, Acordul pentru afișaj electoral și Permisul pentru activități promoționale vor fi stabilite anual prin Hotărâri ale Consiliului Local al Municipiului Braila

SANCTIUNI

DISPOZIȚII FINALE

- Anexa 1
Zonificare
- Anexa 2
Afisare informare publica si mica publicitate
- Anexa 3
Cerere eliberare Aviz de publicitate
- Anexa 4
Cerere eliberare Acord pentru afișaj electoral
- Anexa 5
Cerere eliberare Permis pentru activități promoționale

Dispoziții generale

Art. 1

Regulamentul privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Brăila, denumit în continuare Regulament, reprezintă sistemul de norme tehnice și juridice în aplicarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate și stă la baza exercitării activității de publicitate în intravilanul și extravilanul localității.

Art. 2

Prevederile prezentului Regulament se aplică autorităților administrației publice locale, proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, precum și operatorilor de publicitate de pe raza Municipiului Brăila.

Art. 3

Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor legislației naționale aplicabile, în vigoare:

- 1) Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- 2) Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- 3) Legea nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- 4) Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată;
- 5) Legea nr. 196/ 2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, cu modificările și completările ulterioare;
- 6) Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- 7) Legea nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, cu modificările și completările ulterioare;
- 8) Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- 9) Ordonanța Guvernului nr. 43/ 1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările ulterioare;
- 10) Ordonanța Guvernului nr. 2/ 2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- 11) Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 195/ 2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- 12) Hotărârea Guvernului nr. 955/ 2004 pentru aprobarea reglementarilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, aprobată cu modificări prin Legea nr. 3/2003.
- 13) Ordinul ministrului transporturilor nr. 571/ 1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, cu modificările ulterioare;
- 14) Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 368/2008 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea băuturilor tradiționale românești.

Art. 4

În înțelesul prezentului Regulament, termenii și expresiile utilizate au următoarele semnificații:

(1) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

(2) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

(3) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

(4) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

(5) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

(6) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

(7) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

(8) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

(9) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

(10) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

(11) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

(12) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

(13) proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

(14) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

(15) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

(16) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

(17) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

(18) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

(19) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

(20) reclamă publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

(21) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

(22) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt

sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare.

Art. 5

Amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul Municipiului Brăila se realizează prin Autorizație de Construire emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sau prin Aviz pentru Publicitate Temporară, prin Acord pentru Afișaj Electoral ori cu Permis pentru Activități Promoționale, emise în condițiile prezentului Regulament.

Art. 6

(1) Prin prezentul Regulament se aprobă definirea în teritoriul administrat a zonei de publicitate lărgită și respectiv a zonei de publicitate restrânsă, stabilite conform Anexei 1.

(2) **ZPR – Zona de publicitate restrânsă**, în care se instituie restricții speciale, respectiv în care nu sunt permise anumite categorii de mijloace de publicitate, este zona Centrului Istoric al municipiului Brăila, zonele care cuprind monumente istorice și/sau monumente ale naturii, obiective cu valoare deosebită, arhitecturală și/sau ambientală, zonele de protecție a monumentelor istorice stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii precum și principalele artere de circulație, Calea Calarasilor, Str. Scolilor, Str. 1 Decembrie 1918, Calea Galati, pe segmentele cuprinse între B-dul Al. I. Cuza și B-dul Dorobantilor, și Str. Eremia Grigorescu, de la B-dul Independentei până în Piața Garii.

(3) **ZPL – Zona de publicitate lărgită**, în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, este zona ramasă, neafectată de alte constrângeri urbanistice, în proximitatea centrelor/parcurilor comerciale și industriale, a drumurilor naționale, a acceselor înspre localitate, precum și în spațiile publice din cartierele rezidențiale.

(4) În aplicarea prevederilor alin.(1), modificarea / delimitarea zonelor de publicitate restrânsă / lărgită se poate realiza pe baza studiilor și analizelor de imagine urbană, elaborate de specialiști în domeniile urbanism, arhitectură, arte vizuale și peisagistică, avizate de către Comisia Tehnica de Urbanism și Amenajarea Teritoriului (C.T.U.A.T) a Municipiului Brăila, precum și de către Direcția Județeană pentru Cultură.

Art. 7

În condițiile prezentului Regulament, mijloacele de publicitate, se clasifică după cum urmează:

(1) în funcție de modul de aprobare:

A – cu Autorizație de Construire - conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare

B – cu Aviz de Publicitate

C – cu Acord pentru Afișaj Electoral

D – cu Permis pentru Activități Promoționale

(2) în funcție de regimul de proprietate al amplasamentului:

I – amplasate pe domeniul public al statului sau al municipiului Brăila, implicit de-a lungul drumurilor publice;

II – amplasate pe domeniul privat al municipiului Brăila;

III – amplasate pe terenuri sau construcții proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice.

(3) în funcție de tipul acestora:

1 – panou publicitar (include roof-top-urile și totem-urile)

2 – ecran publicitar

3 – firmă

4 – indicator publicitar direcțional (stalp cu panou direcțional)

- 5 – mesh
- 6 – afiș
- 7 – banner
- 8 – steag publicitar
- 9 – structură de publicitate atipică
- 10 – publicitate pe vehicule

(4) în funcție de portabilitate (pentru cele din categoria A):

- F – fixe
- M – mobile

(5) în funcție de suportul de montare a acestora (pentru cele din categoria B și C):

- a – cu structură proprie (autoportante)
- p – pe structuri-suport autorizate din categoria A (purtate)

Art. 8

Mijloacele de publicitate se codifică după criteriile de clasificare prevăzute la **Art. 6**, după cum urmează:

Zona de publicitate – Mod de apobare – Regim proprietate – Tip – Portabilitate – Structura suport

În cazul amplasării unui banner pentru o campanie publicitară de 30 de zile (cu posibilitate de prelungire încă 30 de zile) amplasat pe stalpi, se codifică astfel:

ZPL – B – I – 7 – F – a

Ceea ce înseamnă:

- ZPL** – Zona de publicitate largită
- B** – cu Aviz de Publicitate
- I** – amplasat pe domeniul public
- 7** – banner
- F** – fix
- a** – pe o structură-suport autorizată

APROBAREA, AUTORIZAREA ȘI AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE Cu Autorizație de Construire

Art. 9

Amplasarea mijloacelor de publicitate de tip 1 – 5, Art. 7, alin. (3), se face numai în baza Autorizației de Construire, obținută conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 10

Prin excepție față de prevederile Art. 9, nu se autorizează mijloacele de publicitate care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 11

(1) Autorizația de construire se emite cu respectarea prevederilor legislației în vigoare privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și are o perioadă de valabilitate egală cu durata de exercitare a activității de publicitate, declarată de solicitant prin cererea de emitere a autorizației de construire.

(2) Prelungirea termenului de funcționare a mijlocului de publicitate se va face până la data expirării termenului anterior aprobat prin autorizația de construire emisă de către Primarul Municipiului Brăila, în caz contrar proprietarul construcției-suport are obligația de a desființa mijlocul de publicitate. În situația în care, în termen de 5 zile lucrătoare de la data expirării valabilității autorizației, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a desființat mijlocul de

publicitate, Primarul Municipiului Braila dispune, în scris, desființarea acestuia pe cale administrativă, prin Serviciul de Utilitate Publică, Administrare și Gospodărire Locală, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Emiterea autorizației de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate în zona drumurilor publice se face cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulației pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art. 12

Autorizația de construire pentru mijloace de publicitate va conține minim următoarele specificații:

- 1) Caracterul provizoriu al acesteia
- 2) Perioada prevăzută (actul care oferă dreptul de a construi)
- 3) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.
- 4) Nu este solicitată obținerea autorizației de desființare la sfârșitul perioadei de valabilitate a autorizației
- 5) În situația în care, în termen de 5 zile lucrătoare de la data expirării valabilității autorizației, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a desființat mijlocul de publicitate, primarul municipiului Braila dispune, în scris, desființarea acestuia pe cale administrativă, prin Serviciul de Utilitate Publică, Administrare și Gospodărire Locală, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.
- 6) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute astfel sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

Art. 14

În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri autorizate sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, propunerile vor fi prezentate pe desfasurarile fatadelor suport.

Avizul de Publicitate

Art. 15

Se poate emite pentru amplasarea mijloacelor de publicitate utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare pe termen scurt, în condițiile prezentului Regulament; Avizul pentru publicitate temporară se emite de către Primăria Municipiului Brăila în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii și a documentației complete depuse de către solicitant și are o perioadă de valabilitate egală cu durata campaniei publicitare și/sau activității de promovare, declarată de solicitant prin cererea de emitere a avizului, dar nu mai mult de 30 de zile, cu posibilitatea de prelungire cu încă 30 de zile.

Art. 15

Amplasarea mijloacelor de publicitate de tip 6 – 10, Art. 7, alin. (3), se poate face în baza Avizului de Publicitate, obținută conform prezentului Regulament.

Pentru obținerea Avizului beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului Braila următoarele documente:

- cerere – model Anexa 3, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;

- plan de încadrare în zona – sc. 1:1.000 sau sc 1:2.000;
- copie extras Carte Funciara, nu mai vechi de 1 luna, al imobilului în cauza;
- document de plata a taxei pentru eliberarea Avizului.
- proiect întocmit de un arhitect cu drept de semnatura, ce va contine: planul de situatie la scara 1:500 pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare, cotate fata de repere fixe identificabile precum si grafica reclamei care vor fi vizate spre neschimbare – 2 exemplare, in original

Acordul pentru Afisaj Electoral

Art. 17

Se poate emite pentru amplasarea mijloacelor de publicitate utilizate în cadrul campaniilor electorale, în condițiile prezentului Regulament si a legislației privind publicitatea electorala. Acordul pentru afisaj electoral se va emite de către Primăria Municipiului Brăila în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii si a documentatei complete depuse de către solicitant in luna premergatoare inceperii campaniei electorale, și are o perioadă de valabilitate egală cu durata campaniei electorale, conform prezentului regulament, fara posibilitatea de prelungire.

Art. 18

Amplasarea mijloacelor de publicitate electorale se poate face în baza Acordului de Afisaj Electoral, obtinut conform prezentului Regulament.

În vederea amplasării, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului Braila urmatoarele documente:

- cerere – model Anexa 4, completata cu elementele de identificare ale beneficiarului;
- document de plata a taxei pentru eliberarea Acordului.
- plan de încadrare în zona – sc. 1:1.000 sau sc 1:2.000 si plan de situatie la scara 1:500
- acordul proprietarului imobilului sau mijlocului de publicitate utilizat

Permisul pentru Activități Promoționale

Art. 19

Permisul pentru Activități Promoționale se poate emite:

- 1) Pentru situatiile in care activitatea de promovare si publicitate se face fara pozitionarea stricta a unui sistem publicitar, cu exceptia autovehiculelor special prevazute;
- 2) Pentru promovarea unor campanii de publicitate de produse, servicii sau evenimente cu ajutorul mascotelor, esarfelor, steguletelor si alte asemenea, servicii de informare a populatiei prin distribuirea de pliante, fluturasi si alte actiuni promotionale.

Permisul pentru Activitati Promotionale se emite de către Primăria Municipiului Brăila în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii depusă de către solicitant și are o perioadă de valabilitate egală cu durata campaniei publicitare și/sau activității de promovare, declarată de solicitant prin cererea de emitere a avizului, dar nu mai mult de 7 zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii.

Art. 20

Pentru asigurarea informarii eficiente a cetatenilor pe raza municipiului Braila se stabilesc 9 amplasamente destinate panourilor speciale pentru afise publicitare si anunturi de mica publicitate conform Anexei 2:

- 1) In Cartierul Brailita, la intersectia dintre Str, Industriei si Calea Galati
- 2) In Cartierul Chercea, in zona Casei de Cultura de pe Str. Comuna din Paris
- 3) In Piata Garii;
- 4) In zona centrala, pe Bulevardul Independentei, apropiere de Calea Galati;
- 5) In zona centrala, pe Bulevardul Independentei, altul in apropiere de zona falezii;
- 6) In zona Cartierului Obor;

- 7) In zona Barierei Calarasilor;
- 8) In Cartierul Viziru 1, la intersectia dintre Calea Calarasilor si Str. Milcov;
- 9) In Cartierul Radu Negru, in zona Spitalului Judetean,

Art. 21

Publicitatea este permisă atât pe domeniul public și/sau privat al statului și/sau al Municipiului Brăila, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, în condițiile legii și a prezentului Regulament. Pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate este obligatorie afișarea de materiale publicitare, iar în lipsa contractelor de publicitate, proprietarul va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii umanitare, sociale sau alte asemenea.

Art. 22

Atribuirea contractelor de ocupare a domeniului public și/sau privat al statului și/sau al municipiului Brăila pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se face prin licitație publică.

Art. 23

În condițiile prezentului Regulament, mijloacele de publicitate nu pot fi amplasate pe imobile (terenuri și construcții) fără acordul scris al proprietarilor/asociațiilor de proprietari, după caz.

Art. 24

Se interzice amplasarea/afișarea de mijloace de publicitate care, prin formă și conținut aduc atingere moralei publice sau sunt contrare unor reglementări legale.

Art. 25

(1) Amplasarea de mijloace de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- 1) pe monumentele naturii;
- 2) în parcurile și rezervațiile naturale;
- 3) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- 4) pe arborii/plantațiile de aliniament;
- 5) pe zona carosabilă a strazilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- 6) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- 7) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;
- 8) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- 9) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, parcurilor și grădinilor publice;
- 10) în zonele în care a fost restricționată / interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localității, ori, după caz, prin hotărâre a consiliului local;
- 11) în intersecții, în sensurile giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, a scuarilor mediane mai înguste de 2,00 m și insulelor de separare a fluxurilor de circulație, sau în alte zone considerate periculoase pentru desfășurarea în condiții normale a traficului;
- 12) pe pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane, ori sub poduri;

- 13) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- 14) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective.

(2) Nu este permisă acoperirea suprafețelor vitrate ale clădirilor cu mijloace publicitare indiferent de forma tipul sau conținutul mesajului publicitar.

Art. 26

Este interzisă amplasarea publicității luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt:

- 1) stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare;
- 2) fațadele clădirilor de locuit și ale sediilor autorităților/instituțiilor publice;
- 3) împrejurimi traforate, respectiv neopace.

Art. 27

- 1) Se interzice amplasarea sau utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului Regulament.
- 2) Singura modalitate în care este permisă publicitatea sonoră se referă la situațiile de urgență, prin care populația trebuie informată rapid, și se face prin dispoziția Primarului sau la solicitarea Inspectoratului pentru Situații de Urgență.

Art. 28

În Zona de Publicitate Restrânsă, definită în conformitate cu prevederile Art. 6, pe un trotuar la nivelul solului, între două străzi, se admite amplasarea a cel mult unui sistem publicitar cu respectarea prevederilor legale.

Art. 29

1) Operatorii de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și repararea sistemelor publicitare pe perioada derulării contractelor, demontarea/desființarea acestora și readucerea la starea inițială a amplasamentului, inclusiv prin înierbare sau asfaltare, după caz, la încetarea contractului.

2) Operatorii de publicitate sunt obligați să asigure realizarea sistemelor publicitare prin proceduri/tehnologii noi, performante și cu utilizarea de materiale cu nivel adecvat de rezistență mecanică, respectiv rezistență la coroziune, precum și cu aspect estetic corespunzător, în scopul asigurării calității imaginii urbane a zonei de amplasament, precum și a siguranței cetățenilor și integrității bunurilor.

3) Operatorii de publicitate au obligația să asigure inscripționare panourilor publicitare cu informațiilor privind denumirea operatorului, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar precum și codul de identificare fiscală.

4) În situația în care publicitatea privește un agent economic care execută lucrări de intervenții, pe panoul publicitar se pot inscripționa, pe lângă datele prevăzute la alin.(3) și informații privind denumirea și datele de contact ale agentului economic dacă acestea nu au fost inscripționate pe panoul de identificare a investiției, prevăzut de legislația privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, precum și, dacă este cazul, date privind materialele, tehnologiile sau obiectele utilizate pentru executarea lucrărilor.

5) Operatorii de publicitate și agenții economici aflați în situațiile prevăzute la alin.(3) și (4) datorează taxele anuale de afișaj și publicitate prevăzute de legislația în vigoare privind codul fiscal.

Art. 30

Amplasarea panourilor publicitare în imediata vecinătate a construcțiilor (clădiri,

împrejmui, altele asemenea) proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice, se va realiza cu acordul acestora numai în situația în care distanța dintre mijlocul de publicitate și limita de proprietate este mai mică de 3,00 m, astfel încât să nu afecteze utilizarea în condiții optime a bunurilor proprietate privată.

Art. 31

În situația modificării/schimbării conținutului textului/imaginii publicitare inscripționat/ă pe panoul publicitar, operatorul de publicitate are obligația să obțină avizul prealabil al autorității administrației publice locale, care se emite în termen de 5 zile lucrătoare de la înregistrarea cererii cu noua grafică, depuse de către solicitant.

Art. 32

Se interzice amplasarea/utilizarea de panouri publicitare care, prin formă, conținut, cromatică și dimensiuni, pot fi confundate cu indicatoarele sau mijloace de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora.

TAXE

Art. 33

Deținătorii de firme și reclame publicitare amplasate pe teritoriul localității datorează bugetului local taxele de publicitate stabilite în conformitate cu prevederile legislației în vigoare privind codul fiscal.

Art. 34

- 1) Taxele pentru Avizul de publicitate, Acordul pentru afișaj electoral și Permisul pentru activități promoționale vor fi cele stabilite prin Hotărâri ale Consiliului Local al Municipiului Braila
- 2) Scutirile de taxe se fac în conformitate cu prevederile legale.

SANCTIUNI

Art. 35

- 1) Constatarea și aplicarea sancțiunilor se realizează conform Legii 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate
- 2) O nouă sancțiune se poate cumula după expirarea termenului de punere în aplicare a sancțiunii anterioare.

DISPOZIȚII FINALE

Art. 36

- 1) Pentru o monitorizare eficientă a publicității pe teritoriul Municipiului Braila, construcțiile provizorii autorizate ca sisteme publicitare vor fi monitorizate de către Institutia Arhitectului Șef și Poliția Locală, pe baza codului primit pentru fiecare obiectiv în parte.
- 2) Situația privind amplasamentele pe care sunt prevăzute mijloace de publicitate va fi comunicată lunar Poliției Locale de către Institutia Arhitectului Șef, în vederea monitorizării acestora în teritoriu.

Art. 37

Prezentul Regulament va completa Regulamentul Local de Urbanism, parte integrantă a Planului Urbanistic General al Municipiului Braila.

Art. 38

- 1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului Regulament pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării dreptului de

folosință a suportului, dar nu mai târziu de 31 decembrie 2014.

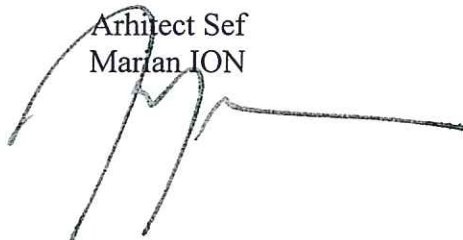
2) În termen de o lună calendaristică de la împlinirea termenului prevăzut la alin.(1), dar nu mai târziu de 1 ianuarie 2015, deținătorii mijloacelor de publicitate aflate în situația prevăzută la alin.(1) au obligația să se conformeze dispozițiilor prezentului Regulament, aprobat în condițiile legii.

3) (3) În caz contrar autoritățile administrației publice locale vor proceda la aplicarea sancțiunilor prevăzute de prezentul Regulament, ori de Regulamentul local în vigoare pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localității.

Art. 39

Anexele nr. 1, 2, 3, 4 si 5 fac parte integrantă din prezentul Regulament pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul Municipiului Braila.

Arhitect Sef
Marian ION

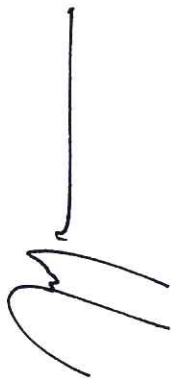
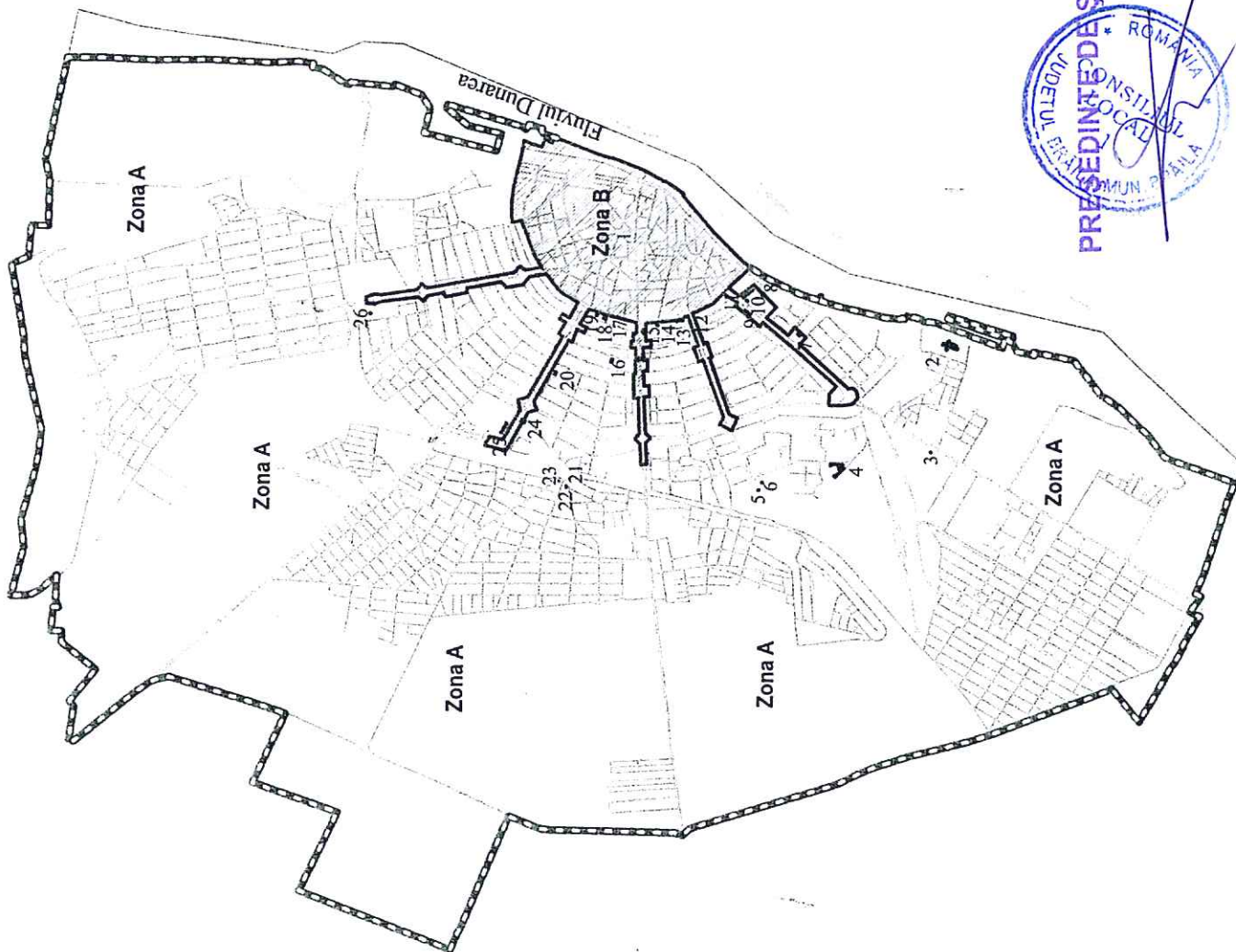


PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ



ZONE DE PUBLICITATE IN MUNICIPIUL BRAILA

in conformitate cu LEGEA Nr. 185 din 25 iunie 2013
privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate
Avizat in sedinta CTUAT nr. 14, din 7 noiembrie 2013

Zona A - Zona de publicitate extinsa - Include Statiunea Lacu Sarat

Zona B - Zona de publicitate restransa

- BR-II-s-B-02062 1. Centrul istoric al municipiului Braila
- BR-II-m-B-02098 2. Fabrica de ciment Portland "Ioan G. Cantacuzino"
- BR-II-m-B-02139 3. Statuia Caporal Erou Constantin Musat
- BR-II-m-B-02116 4. Scoala primarie comunale, "Spiru Haret" azi Spitalul Sf. Spiridon
- BR-II-m-B-02164 5. Bustul lui Ioan Suliotis
- BR-II-m-B-02165 6. Bustul lui George Florescu
- BR-II-m-B-02080 7. Spitalul Comunal Braila
- BR-II-m-B-02109 8. Casa
- BR-II-m-B-02079 9. Palatul Agriculturii
- BR-II-m-B-02143 10. Statuia Sergent Erou Ecaterina Teodorescu
- BR-II-m-B-02110 11. Fostul Liceu de Fete azi Liceul Gh. M. Murgoci
- BR-II-m-B-02084 12. Liceul Sanitar
- BR-II-m-B-02085 13. Baia comunitatii exreiesii
- BR-II-m-B-02087 14. Casa Dr. Nicolae Robitu
- BR-II-m-B-02088 15. Casa Cristescu
- BR-II-m-B-02119 16. Fabrica de bere "R.I.I. Muler"
- BR-II-m-B-02090 17. Casa Toff
- BR-II-m-B-02091 18. Casa Tanc-Babes
- BR-II-m-B-02092 19. Casa Franciotti
- BR-II-m-B-02158 20. Scoala Generala nr. 11
- BR-II-m-B-02152 21. Bustul Anei Chercea
- BR-II-m-B-02151 22. Bustul lui Neleicu Chercea
- BR-II-m-B-02153 23. Obelise (1916-1919)
- BR-II-m-B-02108 24. Scoala Generala nr. 6
- BR-II-m-B-02106 25. Cazarma Artileriei
- BR-II-m-B-02156 26. Bustul lui Francesco Camevali

In jurul fiecarui monument de pe lista pe o raza de 100m

AFISARE INFORMARE PUBLICA SI MICA PUBLICITATE IN MUNICIPIUL BRAILA

Arh. Sef



Artere cu interes crescut

Artere cu interes scazut

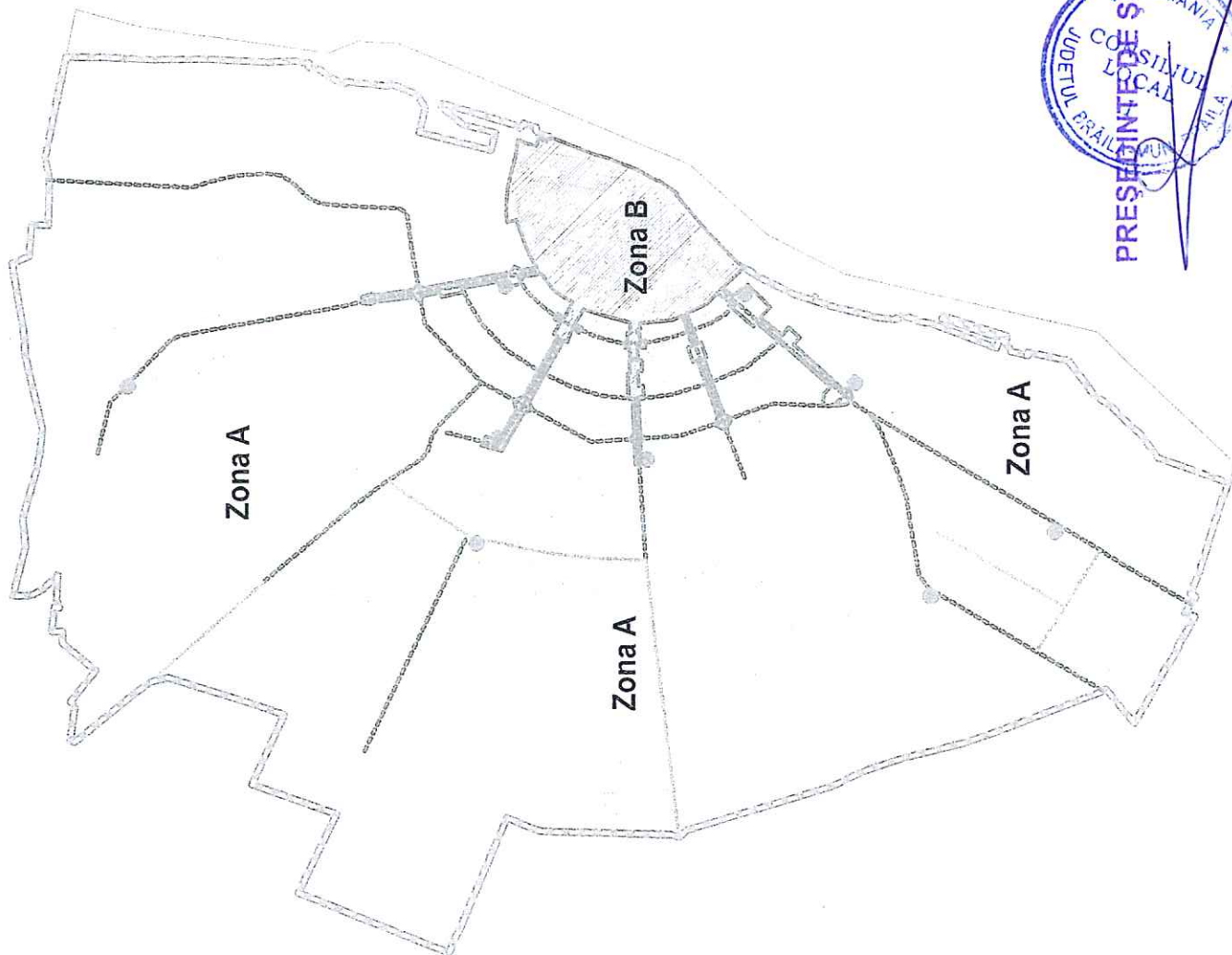
ZONA CU PANOUL DE INFORMARE PUBLICA SI MICA PUBLICITATE

In Cartierul Brailita, la intersectia dintre Str. Industriei si Calea Galati
In Cartierul Chercea, in zona Casei de Cultura de pe Str. Comuna din Paris
In Piata Garii;
In zona centrala, pe Bulevardul Independentei, apropiere de Calea Galati;
In zona centrala, pe Bulevardul Independentei, altul in apropiere de zona falezai;
In zona Cartierului Obor;
In zona Barierei Calarasilor;
In Cartierul Viziru 1, la intersectia dintre Calea Calarasilor si Str. Milcov;
In Cartierul Radu Negru, in zona Spitalului Judetean,

Zona A - Zona de publicitate extinsa

- Include Statiunea Lacu Sarat

Zona B - Zona de publicitate restransa



79

pentru eliberarea Avizului de Publicitate

pentru perioada:



Semnatura

Model

pentru eliberarea Acordului pentru Afisaj Electoral

PRESEDINTE DE SEDINTA

Semnatura



pentru eliberarea Permisului pentru Activitati Promotionale

pentru perioada:

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Semnatura