

ROMÂNIA
JUDEȚUL BRĂILA
MUNICIPIUL BRĂILA
CONSILIUL LOCAL MUNICIPAL BRĂILA
HOTARAREA NR. 247

din 30.09.2015

Privind: Aprobarea *Strategiei culturale a Municipiului Brăila pentru perioada 2015 – 2025.*

CONSILIUL LOCAL MUNICIPAL BRAILA

La inițiativa Primarului Municipiului Brăila și a doamnei Viceprimar Ciocan Doinița;

Având în vedere referatul de aprobare al Primarului Municipiului Brăila, expunerea de motive a doamnei Viceprimar Ciocan Doinița, raportul de specialitate al Direcției Cultură, Învățământ, Sport și Turism, precum și rapoartele comisiilor de specialitate nr.1, 2, 3, 4 și 5 din cadrul C.L.M. Brăila;

În conformitate cu prevederile art.3¹ din Legea nr.315/2004 privind dezvoltarea regională în România, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art.36 alin.(1), alin.(9) din Legea nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art.45 alin.(1), coroborat cu art.115 alin. (1) lit.b) din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

H O T A R A S T E :

Art.1 Se aprobă *Strategia culturală a Municipiului Brăila pentru perioada 2015 – 2025*, conform *anexei*, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 Prezenta hotărâre va fi dusă la îndeplinire de Primarul Municipiului Brăila, prin Direcția Cultură, Învățământ, Sport și Turism, iar Secretarul Municipiului Brăila o va comunica celor interesați.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
DĂNĂILA ZAHARIA ALEXANDRU



**CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR,**

DRĂGAN ION

Strategia culturală a municipiului Brăila pentru perioada 2015 - 2025

Primăria Municipiului Brăila
Piața Independenței Nr.1 , 810210, Brăila
Telefon: +4 0239.69.49.47
Fax: +4 0239.69.23.94
E-mail: pmb@primariabraila.ro
Web: <http://www.primariabraila.ro>

Echipa de lucru

Coordonare	Doina Ciocan, Gabriel Ioan, Constantin Teodorescu, Dan Buteica
Politici culturale, management cultural	Ionica Gușatu
Muzee și Culte	Ionel Căndea
Artele spectacolului, Muzică	Lucian Sabados
Arhitectură, patrimoniu	Marian Pascu
Planificare urbană	Marian Ion
Planificare participativă	Cristian Niculae
Voluntariat	Zamfir Nicușor, Cornelia Miler
Comunități naționale, multiculturalism	Athena Bondoc
Arte plastice, expoziții	Maria Stoica, Cornelia Conon
Cultură scrisă	Dragoș Neagu
Dezvoltarea publicului, P.R.	Mircea Ciucașu
Educație	Dragoș Neagu, Ionica Gușatu
Industrii culturale și creative	George-Romeo Bunea
Finanțări nerambursabile	Iuliana Florinela Neagu, Gabi Ioan, Marian Ghionu
Departament juridic	Iuliana Dinicu

Aducem mulțumiri tuturor celor care s-au implicat și au contribuit la realizarea prezentei strategii, implicare concretizată prin transmiterea de informații, alocarea de timp, susținerea morală și acordarea unei încrederi necondiționate, celor care au crezut și cred că șansa orașului Brăila este în strânsă legătură cu viața culturală pe care o poate, din nou, regenera.

Mulțumiri speciale pentru toate instituțiile, publice sau private, care au susținut în mod deschis și necondiționat evenimente legate de elaborarea strategiei.

Toate aceste activități și realizarea strategiei nu erau posibile fără participarea societății civile, grupul de inițiativă care a susținut și realizat redactarea strategiei fiind și grupul de inițiativă al candidaturii municipiului Brăila la statutul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, Primăria Municipiului Brăila venind în întâmpinarea acestei inițiative cetățenești având simultan și rolul de actor de interfață cu administrația publică dar și sustinător al proiectului.

CUPRINS

1.Introducere.....	6
1.1 Actori locali consultați	8
2.Planificarea strategică la nivel european, național, regional.....	11
3.Context local existent	12
3.1 Activitatea curentă a instituțiilor de cultură	12
3.2 Structura și preferințele publicului, specificul brăilean	13
4.Analiza SWOT	21
4.1 Analiza SWOT privind caracteristicile populației municipiului Brăila	21
4.2 Analiza SWOT privind infrastructura culturală și evenimentele culturale existente la nivelul municipiului Brăila	21
4.3 Analiza SWOT privind specificul cultural ale municipiului Brăila.....	23
5.Principiile ce stau la baza strategiei culturale	25
6.Recomandări și măsuri	27
6.1 Recomandări și măsuri privind susținerea financiară a actului cultural.....	27
6.2 Recomandări și măsuri privind dezvoltarea infrastructurii culturale	27
6.3 Recomandări și măsuri privind încurajarea creației artistice în rândul tinerilor și amatorilor	29
6.4 Recomandări și măsuri privind dezvoltarea dimensiunii europene a culturii.....	29
6.5 Recomandări și măsuri privind creșterea vizibilității și eficienței actului cultural și extinderea categoriilor de public.....	29
7.Intervenții strategice ale Primăriei Brăila	31
7.1 Planificarea bugetară multianuală corelată cu capacitatea economică și perspectiva culturală pentru 2025.....	31
7.2 Îmbunătățirea infrastructurii culturale.....	31
8.Viziune, misiune, valori comune	33
8.1 Viziunea municipiului Brăila	33
8.2 Misiunea municipiului Brăila.....	34
8.3 Valorile Municipiului Brăila.....	35

9.Obiective culturale strategice 2015-2025.....	36
9.1Obiectivul general	36
9.2Obiective specifice	36
9.3Domenii prioritare, măsuri și acțiuni pentru dezvoltarea municipiului Brăila.....	38
9.4 Portofoliul de acțiuni prioritare ale administrației municipiului Brăila	39
10. Monitorizarea implementării strategiei culturale Brăila 2015-2025	40
10.1Proceduri de analiză și evaluare intermediară a implementării strategiei culturale.....	40
10.2Plan de monitorizare/ Acțiuni corective	49

1. INTRODUCERE

1.1. Necesitatea elaborării unei strategii culturale. Cadrul de referință.

Elaborarea și adoptarea unei strategii culturale a Municipiului Brăila a plecat ca un proiect al unui grup de inițiativă al societății civile locale. Primaria Municipiului Brăila a apreciat faptul că, deși detinea o strategie de dezvoltare generală a Municipiului, elaborarea și adoptarea de către Consiliul Local Municipal a unei strategii culturale, separate de strategia generală, reprezintă un angajament pe termen lung al tuturor actorilor instituționali relevanți și a forțelor politice locale reprezentative și faptului că dezvoltarea sustenabilă a orașului Brăila trebuie să se bazeze pe exploatarea unui trecut cultural indiscutabil, un prezent epigonic față de trecut dar încurajator și un viitor în care cultura trebuie tratată ca un pilon central în strategia dezvoltării locale.

Implicarea Primăriei și susținerea inițiativei de elaborare a unei strategii culturale ca și document distinct reprezintă o dovadă a intenției de raportare a administrației publice locale la realitățile și așteptările cetățenilor, de a juca un rol de catalizator și susținător al fenomenului cultural local. Rolul Municipiului Brăila în raport cu importanța orașului pentru județ este una demonstrată. Rolul orașului pentru regiune este unul strategic, dar această oportunitate geografică trebuie exploatată din toate punctele de vedere, inclusiv pe plan cultural.

Strategia culturală vine în întâmpinarea nevoilor orașului de dezvoltare prin cultură și susține candidatura sa la titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021. Trebuie să recunoaștem faptul că această candidatură este privită ca o oportunitate care poate genera o accelerare și o structurare a unor tendințe vizibile și evidente din ultima perioadă, dar care au nevoie de un catalizator pe măsură pentru a putea deveni determinate și ireversibile.

Strategia culturală 2015-2025 a municipiului Brăila reprezintă un document de politică publică care va fundamenta și va ghida activitatea Primăriei Municipiului Brăila în domeniul culturii pentru următorii 10 ani. Documentul a fost formulat în cadrul unui proces vast de consultare și planificare participativă.

Procesul de elaborare a Strategiei culturale a Municipiului Brăila a avut loc în perioada februarie-iunie 2015 fiind un proces participativ inițiat de Primăria Municipiului Brăila. La consultările inițiale au fost prezenți reprezentanți ai instituțiilor de cultură din Brăila și s-a avut în vedere promovarea Brăilei ca pol cultural regional, prin valorificarea patrimoniului multietnic și multicultural.

În activitățile de consultare/ dezvoltare/ elaborare a Strategiei culturale au fost implicate un număr de peste 120 de persoane prin dezbateri, întâlniri, focus-grupuri și prezentări la care au participat reprezentanți ai Teatrului „M. Filotti”, ai Muzeului Brăilei „Carol I”, Casei de Cultură a Municipiului Brăila, Bibliotecii Județene „Panait Istrati”, Societății Filarmonice „LYRA”, Liceului de Artă „Haricleea Darclee”, Colegiului Național „Gh. M. Murgoci”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brăila, Școla de Arte „Vespasian Lungu”, Asociației Rotary Brăila, Cercetașii României Filiala Brăila, Asociația Art Event, Comunitatea Bulgarilor din Brăila, Comunitatea Rușilor Lipoveni din Brăila, Comunitatea Elenă din Brăila, Comunitatea Evreiască din Brăila, Partida

Romilor Filiala Brăila, Universităților „Dunărea de Jos”, „Danubius” și „Dimitrie Cantemir” precum și grupul de inițiativă al Asociației „Brăila Capitală Culturală Europeană 2021”.

La baza elaborării strategiei au stat și documente importante cum ar fi:

- Planul de dezvoltare a zonei metropolitane Brăila-Galați
- Strategia de Dezvoltare a Municipiului Brăila 2014-2020
- Strategia de Dezvoltare a Regiunii Sud-Est pentru perioada de programare 2014-2020
- Actualizare PUG etapa 3 - Concept strategic de dezvoltare spațială. Autori: Universitatea de arhitectură și Urbanism Ion Mincu, București, Centrul de cercetare, Proiectare Expertiză și Consulting
- Studiu privind Dezvoltarea urbană în Regiunea Sud-Est, situația actuală și oportunități de dezvoltare
- STRATEGIA SECTORIALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII ȘI PATRIMONIULUI NAȚIONAL PENTRU PERIOADA 2014-2020 - Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii

Propunerea pentru ca Brăila să-și depună candidatura la Prezenta strategie a fost asumată și de către partidele politice prezente în Consiliul Municipal Brăila care au semnat la 27 februarie 2015 un protocol de susținere comună a candidaturii orașului Brăila la titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021.

Miza elaborării și adoptării strategiei culturale a municipiului Brăila pentru perioada 2015-2025 o reprezintă dezvoltarea pe termen lung a orașului prin cultură, în cooperare cu alte orașe din țară, din regiune și din străinătate, plecând de la baza relațională existentă.

Măsurile menționate în strategie au rolul de a stimula dezvoltarea domeniului cultural al orașului pentru următorii zece ani, cuprinzând anul 2021, când Brăila ar putea deține titlul de Capitală Europeană a Culturii. Dar mai important considerăm că înainte de obținerea titlului, este la fel de benefic chiar parcursul pe care orașul, în integralitatea sa – administrație publică locală, cetățeni, clasa politică, mediu de afaceri, etc. trebuie să-l parcurgă pentru a se pregăti pentru această candidatură, prin exercițiul de comunicare publică, implicare și dialog social care precede dosarul de candidatură.

Orașele sunt în competiție pentru resurse, dar totodată lucrează împreună pentru a face schimb de bune practici, pentru dezvoltarea de programe și proiecte, pentru organizarea de evenimente etc. Lucrul în parteneriat este o condiție esențială pentru dezvoltarea locală și pentru succesul proiectelor.

Brăila are în prezent dezvoltate o serie de înfrățiri, printre care se numără următoarele orașe: Calais – Franța, Plevna – Bulgaria, Katerini și Argostoli – Grecia, Nilufer și Denizli – Turcia, Bitola și Kavadarci – Macedonia.

Localizarea municipiului Brăila este una privilegiată, având în vedere că este port la Dunăre, având ieșire la Marea Neagră, se situează la granița cu Republica Moldova, fiind un punct de legătură important. Orașul face parte din seria orașelor “cap de drum”, în această categorie fiind incluse porturile dunărene și maritime. Amplasarea orașului Brăila pe artera de navigație trans-europeană Dunare- Rhin - Main oferă oportunitatea comunicării europene pe coridorul VII de transport European, Fluviul Dunărea.

Portul la Dunăre din municipiul Brăila face parte din rețeaua TEN-T Globală ce are ca termen de finalizare a investițiilor anul 2050. Pentru comparație, Portul Galați este inclus în TEN-T Centrală, ce are ca termen de finalizare a investițiilor anul 2030.

Portul se desfășoară de la km 165 la km 175 pe malul stâng al fluviului și la km 4 Brațul Măcin, cuprinzând trei zone:

- Zona veche a portului se întinde pe o suprafață de 1.200 m și dispune de dane pentru ambarcațiuni mici și de agrement, precum și pentru nave maritime;
- Zona Trans-Europa este localizată la km 170 al portului și dispune de dane fluvial – maritime;
- Zona Docuri Brăila este situată în frontul portuar pe o lungime de 1.475 m

Toate acestea reprezintă dezvoltarea infrastructurii de afaceri a municipiului Brăila, devenită prioritate pentru perioada 2014-2020. De asemenea, reprezentanții municipalității intenționează să realizeze o serie de proiecte care să sprijine activitatea economică existentă și să crească atractivitatea orașului, precum amenajarea unui centru de sprijin de afaceri și dezvoltarea unui parc industrial logistic în Zona Liberă Brăila, amenajarea unui pavilion expozițional, înființarea unei piețe de gros, mijlocirea întâlnirilor de afaceri, etc.

1.1 Actori locali consultați

Nr. crt.	Denumire entitate	Reprezentant legal	Date de contact
Entități de drept public			
1	Primăria Municipiului Brăila	Aurel Gabriel Simionescu	0239694947
2	Consiliul Județean Brăila	Viorel Mortu	0239611945
3	Casa de Cultură a Municipiului Brăila	Mircea Ciucașu	0239611418
4	Teatrul „Maria Filotti”	Lucian Sabados	0239613969
5	Muzeul Brăilei “Carol I”	Ionel Căndea	0339401022
6	Biblioteca Județeană “Panait Istrati”	Dragoș Adrian Neagu	0239626128
7	Școala de Arte “Vespasian Lungu”	George Romeo Bunea	0239612104
8	Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brăila	Maria Pușcaci	0239614710
9	Colegiului Național „Gh. M. Murgoci”	Giurca Mihaela Florina	0239619580
10	Liceului de Artă “Hariclea Darclee”	Nicolae Enea	0239615927
11	Universitatea “Dunărea de Jos”	Silviu Cristian Simionescu	0239612572

Nr. crt.	Denumire entitate	Reprezentant legal	Date de contact
Entități de drept privat			
1	Societatea Filarmonică "Lyra"	Constantin Teodorescu	0239615010
2	Rotary Club Brăila	Gabriel Ioan	0721200636
3	Cercetașii României Filiala Brăila	Cornelia Miler	0728086022
4	Asociația Art Event	Cornelia Conon	0722164311
5	Comunitatea Bulgarilor din Brăila	Maria Gancev	0724368005
6	Comunitatea Rușilor Lipoveni din Brăila	Fedosia Jipa Rubanov	0735176230
7	Comunitatea Elenă din Brăila	Haralambie Caravia	0747425562
8	Partida Romilor Filiala Brăila	Gina Anton	0721462988
9	Federatia Comunitatilor Evreiesti din Romania – Comunitatea Braila	David Segal Iancu	0239613697

SCURT ISTORIC¹

„Nefiind așa cum pare la prima vedere un oraș de margine, vocația esențială a Brăilei este aceea de a comunica cu lumea. „Dar al Dunării”, Brăila ca port al Dunării maritime, este legată de cele două spații esențiale: Orient și Occident.

Atestată documentar la 20 ianuarie 1368, Brăila, situată într-un cadru natural generos, în imediata vecinătate a Dunării, a devenit cunoscută, în scurtă vreme, ca un important centru comercial, loc de întâlnire a produselor transportate de corăbiile venite din porturile aflate pe coastele Mării Negre și Mediteranei.

Însemnătatea marelui port dunărean este demonstrată și de faptul că numeroase drumuri comerciale care îl legau de diferite zone și orașe din Țara Românească, Moldova și Transilvania purtau denumirea de drumul sau calea Brăilei.

Brăila a tentat mereu puterile vremii, datorită potențialului său economic, datorită așezării sale strategice. Locul unde Dunărea Veche își dă mâna cu Dunărea Nouă a constituit răscrucea unor drumuri, evenimente și întâmplări pe care istoria nu le poate trece cu vederea. Cele trei secole de stăpânire otomană (1539-1828) și-au pus amprenta asupra destinului Brăilei.

În urma Tratatului de la Adrianopol din 1829, Brăila a revenit la țară, cunoscând în perioada următoare o reală înflorire. Conviețuirea românilor cu grecii, bulgarii, lipovenii, armenii, evreii a dat portului de la Dunăre un parfum pitoresc și o deschidere cosmopolită spre cultura europeană. Cel mai mare progres economic s-a înregistrat în a doua jumătate a secolului al XIX-lea și primele decenii ale secolului XX.

Conform descrierilor de epocă, la sfârșitul secolului al XIX-lea, Brăila avea un aer occidental evident, locuitorii ei bucurându-se de prosperitate. Urbea beneficia de existența mai multor filiale de bănci, firme și agenții fluviale și maritime renumite, precum și reprezentanțe diplomatice de înalt nivel. Portul era o importantă sursă a dezvoltării, având o medie pe zi de peste 40 de vase intrate și ieșite.

Începutul secolului al XX-lea găsește Brăila într-un proces de explozie demografică și urbanistică. De altfel, Brăila este printre puținele orașe din țară dezvoltate după un riguros plan urbanistic, având rețeaua de străzi sistematizată după un model radiar-concentric de tip amfiteatru.

Multe premiere naționale notabile s-au petrecut chiar aici. Brăila este unul dintre primele orașe românești care a beneficiat de iluminatul public cu lămpi de petrol (1858). Marele inginer constructor Anghel Saligny a folosit pentru prima oară betonul armat la construcția de cheiuri și dane pentru portul Brăila (1883-1892).

Vaporul cu aburi „Orient” este prima navă românească ce pleacă de la Brăila pe Dunăre cu transport de pasageri (1895). Tot la Brăila s-a pus în funcțiune prima uzină electrică, la numai 13 ani după invenția lui Edison. Al patrulea oraș din România care a avut tramvai electric a fost Brăila (1901). O fabrică de celuloză din stuf – prima încercare de a valorifica stuful din Balta Brăilei, este deschisă tot la Brăila (1906).

Cel mai mare Castel de Apă din țară, cu o capacitate de 1200 metri cubi, este dat în funcțiune la Brăila (1912).

Astăzi, Brăila aleargă cot la cot cu celelalte orașe ale acestei țări pentru a-și defini locul într-un context modern, democratic, european, individualizând-o propriul destin inefabil și implacabil pe care îl trăim astăzi cu toții, în vârtejul unei noi vieți pe care o experimentăm cu nesaț, zi de zi.”

¹ Strategia de Dezvoltare a Municipiului Brăila 2008-2013

2. PLANIFICAREA STRATEGICĂ LA NIVEL EUROPEAN, NAȚIONAL, REGIONAL

Componentele strategiei culturale a municipiului Brăila se fundamentează ținând cont de orientările strategice privind politicile la nivel european și național, de prioritățile determinate de Strategia Europa 2020 și Strategia Uniunii Europene privind regiunea Dunării, de prioritățile stabilite în Cadrul Strategic Comunitar pentru perioada 2014 – 2020, precum și de planificarea strategică națională, regională și locală.

Elaborarea strategiei culturale a municipiului Brăila are scopul de a pune în valoare oportunitățile culturale din municipiu care să contribuie la dezvoltarea turismului cultural în municipiul Brăila, dar și în regiune. Municipiul Brăila, prin elaborarea acestei strategii, își propune să-și consolideze poziția pe piața culturală locală, națională și internațională, care va atrage investiții și va avea capacitatea de a forma specialiști în domeniu.

Mai mult, municipiul Brăila și-a extins Acordurile de Cooperare Culturală și în zona de colaborare transfrontalieră cu Republica Moldova, Bulgaria, Ucraina, dar și cu orașe cu care municipiul Brăila are relații de înfrățire.

De asemenea, Strategia Municipiului Brăila oferă informații necesare mediului cultural privat și îi implică pe reprezentanții societăților culturale din țară și din străinătate, societății civile, reprezentanții organizațiilor și asociațiilor nonguvernamentale în planificarea dezvoltării culturale locale și regionale, asigură fundamentarea proiectelor în domeniul cultural pentru sectoarele prioritare. În realizarea planificării strategice s-a avut în vedere orientarea pentru o perioadă de 10 ani către competitivitate și dezvoltarea sectoarelor culturale și creative. Obiectivele strategiei sunt în concordanță cu prioritățile de dezvoltare regională, națională și internațională din spațiul Dunării, dar și din afara regiunii. Direcțiile strategice dezvoltate sunt în concordanță cu cele stabilite la nivelurile administrative superioare – creșterea competitivității economice, dezvoltarea conectivității teritoriale, îmbunătățirea serviciilor sociale, valorificarea patrimoniului cultural, asigurarea protecției și calității mediului și promovarea cooperării teritoriale și stabilirea unor puncte de interes comun.

Proiectele vizate cuprind intervenții pentru promovarea și susținerea patrimoniului cultural local, național și internațional prin asumarea unui rol activ în dezvoltarea inițiativei culturale, creșterea calității festivalurilor și manifestărilor culturale inițiate de instituțiile publice de cultură, dar și conservarea și valorificarea patrimoniului cultural construit. În același timp, se are în vedere îmbunătățirea și creșterea performanței serviciilor publice adresate cetățenilor în toate domeniile de activitate, de la infrastructură, sănătate, educație și servicii sociale.

Elementele din cadrul strategic european, național și regional sunt prezentate pe larg în Anexa 1.

3. CONTEXT LOCAL EXISTENT

3.1 Activitatea curentă a instituțiilor de cultură

Instituțiile culturale ale Brăilei² poartă mesajul brăilean în țară și peste hotare, reflectând imaginea orașului în lume. *Festivalurile de teatru*, atât școlar cât și cele organizate de Teatrul “Maria Filotti” în țară sau în străinătate, *concursurile internaționale de canto*, festivalurile de muzică *ușoară și populară*, reprezintă și vor reprezenta și în viitor manifestări naționale și internaționale de promovare și recunoaștere a talentelor brăilene.

Expozițiile temporare și itinerante internaționale, conferințele, simpozioanele organizate de Muzeul Brăilei “Carol I” și manifestările științifice de prestigiu din țară și străinătate la care participă specialiștii Muzeului Brăilei “Carol I”, cărțile și periodicele apărute (unele într-o limbă de circulație internațională) la Editura “Istros” a Muzeului Brăilei “Carol I” (inclusiv în colaborare cu Editura Academiei Române) care valorifică patrimoniul cultural local, național și rezultatele cercetărilor întreprinse de cercetătorii brăileni de-a lungul a câteva decenii, studiile și articolele publicate în diferite lucrări științifice din străinătate precum și albumele de artă, filmele documentare și prezentările virtuale realizate (inclusiv în cadrul unor proiecte finanțate, cu parteneri internaționali) sunt instrumente de promovare pe plan național și internațional a imaginii Brăilei și a imaginii României.

Personalități contemporane marcante brăilene ale culturii, științei și sportului, alături de exhaustivele și deosebitele personalități ale epocii contemporane și care aparțin deja patrimoniului cultural universal, cum ar fi:

- **Artiști:** Hariclea Darclee, Iannis Xannakis, Ionel Voineag, Petre Ștefănescu Goangă, George Niculescu Basu, Johnny Răducanu, Nicu Alifantis;
- **Artiști dramatici:** Maria Filotti, Ștefan Mihăilescu Brăila, Catrinel Dumitrescu și Marioara Sterian;
- **Scriitori:** Panait Istrati, Panait Cerna, Anton Bacalbașa, Fănuș Neagu, Răzvan Exarhu;
- **Sculptor recunoscut la nivel internațional:** Nicăpetre
- **Știință:** Ana Aslan și Gh. T. Marinescu
- **Sport:** Camelia Potec, Diana Mocanu

Aceștia, dar și mulți alții conturează personalitatea orașului și dimensiunea sa culturală europeană.

² Strategia de Dezvoltare a Municipiului Brăila 2008-2013

3.2 Structura și preferințele publicului, specificul brăilean

Cultura reprezintă un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale și afective, distincte ale unei societăți sau a unui grup social și cuprinde, pe lângă arte vizuale, muzică, teatru, dans, literatură și elemente definitorii pentru stilul de viață, sistemul de valori, tradițiile și credința respectivului grup.

Cultura, în sens larg, înseamnă felul în care se desfășoară fenomenele sociale într-un anumit loc, viața locului respectiv, chiar dacă pentru mulți, ea înseamnă doar operă, teatru, concerte, muzee și expoziții. Cultura este importantă tocmai pentru că înglobează toate acestea, la care se adaugă presa pe care o citim, emisiunile TV pe care le privim, posturile de radio pe care le ascultăm, felul în care inter-relaționăm și ne petrecem timpul liber, arhitectura locurilor în care trăim, universitățile în care învățăm, practicile religioase, nivelul de educație și implicare civică, felul în care ne raportăm la mediul înconjurător, moștenirea istorică, respectul față de tradiții și valori, obiceiuri sportive, grija față de sănătate, felul în care ne alimentăm și ne îmbrăcăm.

Cultura este mecanismul prin care ne definim identitatea ca indivizi, comunități sau națiuni. Cultura este un element esențial al dezvoltării economice și al generării sociale și reprezintă un indicator al calității vieții și bunăstării sociale.

De aceea definirea unei strategii culturale a municipiului Brăila este unul dintre pilonii centrali ai elaborării unei viziuni de dezvoltare a orașului.

La nivel internațional o tot mai mare atenție este acordată potențialului culturii de a cataliza procesele de dezvoltare. Planurile de dezvoltare strategică ale orașelor europene, în special țări ca Marea Britanie, Elveția, Suedia, acordă o atenție deosebită culturii și creativității – se vorbește despre orașe creative (orașe ale căror politici de dezvoltare sunt definite prin implicarea cetățenilor prin metode specifice domeniului cultural), despre industriile creative, acele ramuri ale industriei care fac uz de creativitate ca principal capital și a căror rată de creștere este de cinci ori mai mare decât a industriilor tradiționale. Este vorba de producția de carte, cinematografică, industria modei, publicitate, etc.

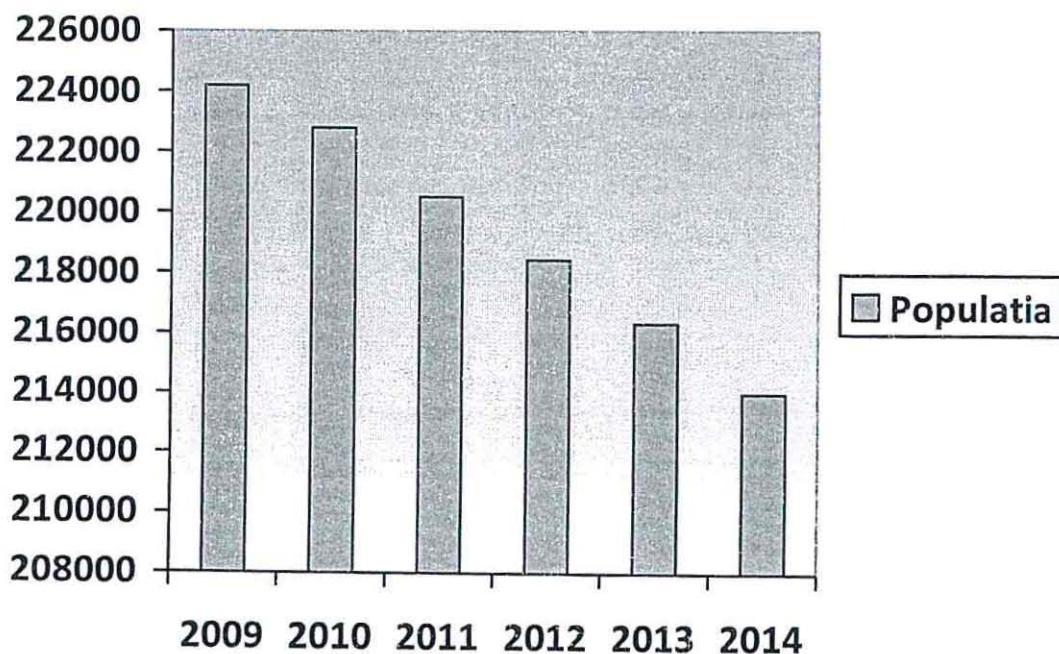
Considerăm că în contextul obiectivului prioritar al societății românești, acela al integrării europene, cultura joacă un rol esențial, fiind pârgă de armonizare a valorilor locale și naționale cu valorile europene.

Populația stabilă a municipiului reprezintă aproximativ 58,35% din populația județului și 7,4% din cea a Regiunii Sud Est. Raportând populația municipiului la suprafața acestuia, densitatea este de 4.695 locuitori/km². Comparând această valoare cu densitatea din mediul urban la nivel de județ (497 locuitori/km²), se constată o concentrație foarte mare a populației în Municipiul Brăila în detrimentul celorlalte 3 orașe ale județului (Făurei, Ianca și Însurăței).

Ultimul recensământ a reliefat următoarea structură etnică: 90,16% români, 1,12% romi, 1,07% ruși - lipoveni, 0,96% greci, 0,8% turci, 0,02% macedoneni, 0,019% italieni, 0,025% maghiari, 0,016% germani, 0,016% ucraineni, 0,014% evrei, diferența fiind reprezentată de alte naționalități. Avantajele conviețuirii diferitelor etnii se manifestă în domeniul social (schimburi de experiență), cultură și potențial pentru turism și sport.

Populația stabilă a Municipiului Brăila în perioada 2009-2014 a scăzut cu 10184 persoane, respectiv cu 4,54%:

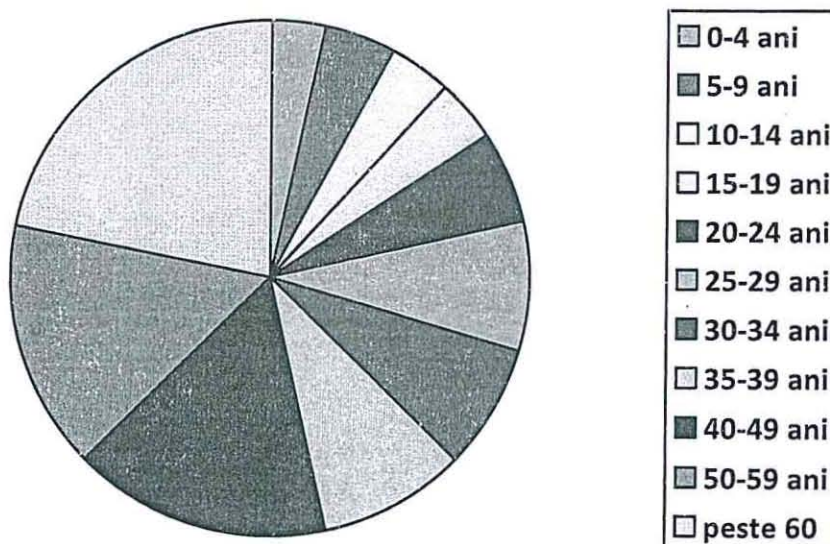
Populația stabilă în municipiul Brăila în perioada 2009 – 2014



	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Populație stabilă	224186	222802	220520	218435	216348	214002
Masculin	107325	106582	105312	104163	103067	101768
Feminin	116861	116220	115208	114272	113281	112234

În ceea ce privește structura populației pe grupe de vârstă în anul 2014, aceasta este structurată în diagrama următoare:

Structura populației pe grupe de vârstă în anul 2014



Se poate spune că municipiul Brăila are avantajul unei populații în vârstă de muncă de 73,91%.

Populația pe categorii de vârstă	0- 4 ani	5- 9 ani	10-14 ani	15-19 ani	20-24 ani	25-29 ani	30-34 ani	35-39 ani	40-49 ani	50-59 ani	Peste 60 de ani
	7382	9176	8472	8534	12722	17377	16298	19763	35000	33433	47162
Total populație	215319 locuitori										

Transformarea Municipiului Brăila într-un centru cultural de renume, impune demararea unor proiecte de anvergură la care se adaugă cele stringente pe termen scurt și mediu, cu rol de ameliorare a cadrului general de dezvoltare actuală și orientarea acestora spre atingerea dezideratului propus, astfel:

- Dezvoltarea identității culturale a orașului prin popularizarea festivalurilor cu tradiție în municipiul Brăila (Festivalul și Concursul Internațional de Canto „Hariclea Darclee”, Festivalul Internațional al Muzicilor Militare, Festivalul Internațional de Muzică Ușoară „George Grigoriu”, Festivalul de Muzică Populară „Cântecul de Dragoste de-a lungul Dunării”, Festivalul Internațional de Teatru „Zile și Nopti de Teatru European la Brăila”, Festivalul Internațional de Jazz “Johnny Răducanu”, etc.);
- Dezvoltarea relațiilor culturale cu instituții naționale, europene și internaționale și promovarea diversității etnoculturale; consolidarea și reabilitarea clădirilor Casei de Cultură a Municipiului Brăila, a Caselor memoriale și repunerea lor în circuitul cultural brăilean;
- Dezvoltarea parteneriatului între operatorii culturali, mediul de afaceri, mediul academic și administrația publică locală;
- Dezvoltarea de programe culturale și educaționale pentru copii și tineri pe perioada vacanței (eventual, preluarea de către administrația publică locală a taberei de copii din Stațiunea „Lacu Sărat” și organizarea în perioada vacanței a atelierelor de ceramică, teatru, poezie, muzică, etc.);
- Organizarea anuală de tabere de creație pentru artiștii plastici (pictură, grafică, sculptură, etc.);
- Prezentarea în Brăila a unor producții de calitate ale artiștilor din afara Brăilei, din orașele cu care municipiul a semnat acorduri de colaborare, dar și din alte țării;
- Promovarea spectacolelor realizate de către absolvenții Liceului de Artă „Hariclea Darclee” Brăila, Casei de Cultură a Municipiului Brăila și Școala Populară de Arte “Vespasian Lungu”;
- Sprijinirea mobilității artiștilor și a produsului cultural, prezentarea producțiilor culturale locale în alte localități din țară și străinătate, încurajarea artiștilor brăileni la festivaluri și evenimente de anvergură la nivel internațional;
- Încurajarea realizării de evenimente culturale în spațiul public (pe stradă, în parcuri, în piețe, spații nonconvenționale), concerte, jocuri populare, spectacole de dans, divertisment, teatru, recitaluri de poezie;

Infrastructură turistică și de transport

Găzduirea oaspeților în municipiul Brăila se poate face în una din numeroasele unități de primire turistică. Astfel, în anul 2014 în municipiu funcționau 29 de astfel de unități (16 hoteluri, un hotel pentru tineret, un hotel apartament, 2 moteluri, 2 vile turistice, un popas

turistic, o tabără pentru elevi și preșcolari, 5 pensiuni turistice), cu un număr de 2.185 de locuri.

Stațiunea Lacu Sărat deține, 10 unități turistice cu funcțiuni și de alimentație, din care 5 restaurante clasice și 5 baruri de zi, cu o capacitate de 978 locuri.

În prezent baza de tratament nu se situează la nivelul cantității și calității factorilor naturali de cură, ceea ce contribuie la frânarea lansării pe piața turistică a valorosului potențial balnear de care dispune județul Brăila. Există însă potențial ca printr-o serie de investiții pentru modernizare, să se aducă infrastructura existentă la standarde mai ridicate și pentru punerea în valoare a potențialului balnear de care dispune județul Brăila.

Din punct de vedere al infrastructurii turistice, Municipiul Brăila se confruntă cu o serie de deficiențe, precum:

- Slaba amenajare și insuficienta promovare a obiectivelor turistice de interes specific (obiective istorice, culturale etc.);
- Exploatarea sub posibilități a potențialului turistic al fluviului Dunărea;
- Insuficienta ofertă de agrement;
- Lipsa unui centru de informare și documentare turistică.

Cu toate acestea, potențialul său este unul important, pentru dezvoltarea diferitelor forme de turism:

- Turismul balnear - favorizat de existența unor resurse balneoturistice deosebite, reprezentate de lacurile sărate; Lacu Sărat este singurul valorificat în prezent.
- Turismul urban, care se referă la petrecerea timpului liber, a vacanțelor în oraș, pentru vizitarea acestuia și pentru desfășurarea unor activități de natură foarte diversă, cum ar fi vizite la rude, întâlniri cu prietenii, vizionarea de spectacole, expoziții, efectuarea de cumpărături, călătorii de afaceri etc.
- Turismul cultural este în plină expansiune. Municipiul Brăila dispune de un patrimoniu cultural deosebit, ceea ce face ca turismul cultural să reprezinte principala nișă de dezvoltare a activității turistice.
- Turismul de afaceri- existența unui mediu economic favorizat de amplasarea orașului pe malul Dunării și a numeroase facilități de conferințe în hotelurile din oraș constituie premisele ca turismul de afaceri să se dezvolte în următorii ani.
- Turismul nautic și turismul de croazieră- amplasarea municipiului Brăila pe malul Dunării, precum și existența portului Brăila favorizează această formă de turism.
- Turismul cinegetic și pescuitul sportiv - valorifică bogatul fond cinegetic și piscicol, ambele realizate din fondul Balta Mica și Insula Mare a Brăilei cu respectarea legislației în vigoare;
- Turismul de tranzit – zona este tranzitată de fluxurile turistice ce se deplasează dinspre Moldova spre litoral și Delta, Brăila fiind situată la intersecția a câteva drumuri importante (E 584, E 87, DN 22, DN 23, DN 25, DN 2B).
- Turismul de weekend - favorizat de existența unor zone atractive pentru turiști (Balta Mică a Brăilei, stațiunea Lacu Sărat, lacurile de apă dulce sau sărată din județ), Munții Măcin, dar și faptul că la mai puțin de 100 km distanță de municipiul Brăila sunt

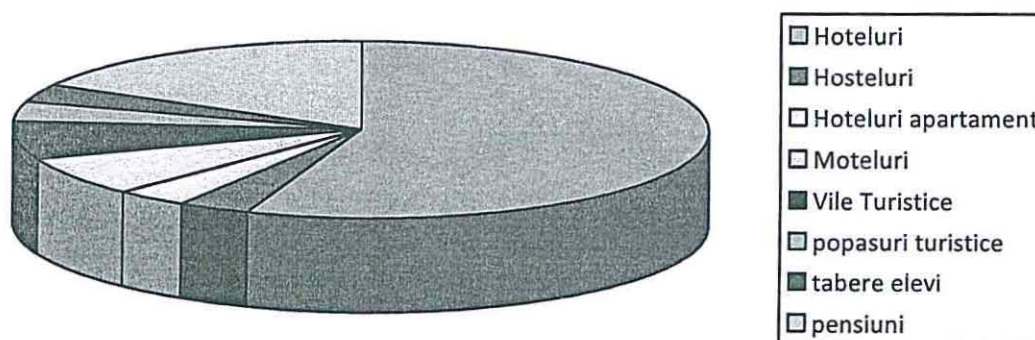
situate câteva orașe emițătoare de turiști (Galați, Slobozia, Buzău, Focșani, Rm. Sărat, Tulcea, Măcin).

Pentru promovarea turismului în Brăila, municipalitatea a depus proiectul “Construire centru de informare și promovare turistică în municipiul Brăila”, ce urmărește creșterea numărului turiștilor în municipiul Brăila și în zonele limitrofe cu potențial turistic prin: oferirea unor servicii specializate integrate, moderne, permanente și la standarde europene turiștilor și potențialilor turiști; instituirea unui sistem integrat și informatizat a ofertei turistice; promovarea potențialului turistic local prin îmbunătățirea imaginii de destinație turistică a Brăilei.

Capacitate de primire turistică:

Capacitate de cazare	Hoteluri	Hosteluri	Hoteluri apartament	Moteluri	Vile Turistice	Popasuri turistice	Tabere elevi	Pensiuni
Anul 2014	16	1	1	2	2	1	1	5

Capacitate de primire turistică, anul 2014



Infrastructura rutieră care facilitează accesul turiștilor spre municipiul Brăila este formată din următoarele căi rutiere:

- E 584 (DN 21) (Poltava –Slobozia)Slobozia – Brăila
- DN 2B Buzău – Brăila
- DN 22 Râmnicu Sărat – Brăila
- DN 23 Focșani – Brăila
- DN 22B (Dig Brăila – Galați)
- E 87 (Odessa –Antalya), pe teritoriul României leagă orașele: Galați, Brăila, Tulcea, Constanța)

Lungimea drumurilor publice din regiune era în 2011 de 10.898 km, situându-se pe locul VI la nivel național. Din totalul drumurilor publice regionale, doar 27,2% erau modernizate, ceea ce o plasau pe ultimul loc la nivel național. În ceea ce privește situația în județul Brăila, din 1.187 km drumuri publice 53,58% erau modernizate, iar 18,45% cu îmbrăcămînți ușoare rutiere.

Municipiul Brăila este tranzitat de o importantă magistrală feroviară: București-Galați (prin Urziceni- Făurei - Brăila) și București- Ploiești- Buzău- Făurei- Brăila localitatea constituindu-se ca un nod feroviar important în cadrul regiunii de sud-est, dar și în relație interregională.

O problemă majoră pentru sectorul Brăila - Galați o reprezintă lipsa unui pod peste Dunăre. Realizarea podului ar conduce la realizarea unei conexiuni rutiere rapide a orașelor Brăila și Galați de Tulcea, realizarea conexiunii Regiunii SE cu cele nordice, precum și cu culoarele europene de transport. În același timp s-ar îmbunătăți accesul către Litoralul Mării Negre și Delta Dunării.

Pentru facilitarea turismului cultural la nivelul municipiului, ținând cont de caracterul de oraș grădină și existența unor areale cu patrimoniu arhitectural istoric, în special în zona centrală veche, s-a dezvoltat o infrastructură pietonală atractivă. Acest lucru s-a realizat de către Primăria Municipiului Brăila prin implementarea unor proiecte finanțate din fonduri nerambursabile europene/bugetul de stat:

- Pasajul pietonal Platou Piața Independenței (cu o valoare de 4,91 milioane lei: 80,35 % contribuția Uniunii Europene, 17,65 % de la bugetul de stat și 2% din bugetul local),
- Zona de promenadă cuprinsă între strada Calea Călărașilor și Faleză Dunării (cu o valoare totală de 11.540.210 lei: 80,35% contribuția Uniunii Europene, 17,65% de la bugetul de stat și 2% de la bugetul local),
- Parcul din cartierul Lacu Dulce (cu o valoare de 1.560.102 lei : 78,46 % Fondul de Mediu și 21,54% din bugetul local),
- Parcul Monument (cu o valoare totală de 9.353.533,60 lei: 80,35% contribuția Uniunii Europene, 17,65% de la bugetul de stat și 2% de la bugetul local),

Străzile ocupă cea mai mare parte a spațiului public urban, cu o funcționalitate complexă reprezentând adevărate axe de-a lungul cărora se desfășoară viața economică, culturală și socială a comunității. Municipality a realizat investiții în

infrastructura rutieră, având aceeași sursă de finanțare, determinând în acest fel revitalizarea și dezvoltarea unor străzi urbane, capabile să suporte un trafic pietonal și rutier fluid și sigur, astfel:

- Strada Grivița (cu o valoare de 16.459.662 lei: 86,5% contribuția Uniunii Europene, 11,5% de la bugetul de stat și 2% de la bugetul local),
- Strada Calea Călărașilor (cu o valoare de 34.948.901 lei : 80,35% contribuția Uniunii Europene, 17,65% de la bugetul de stat și 2% de la bugetul local),
- Strada Calea Galați (cu o valoare de 4.013.544 lei : 85% contribuția Uniunii Europene, 13% de la bugetul de stat și 2% de la bugetul local),
- Bulevardul Dorobanților (cu o valoare de 129.790.162,20 lei: 80,34% contribuția Uniunii Europene și 19,66% de la bugetul local).

De asemenea, prin Programul Național de Dezvoltare Locală, se vor moderniza două artere de intrare în Municipiul Brăila, Calea Călărașilor și Șoseaua Buzăului.

În ceea ce privește transportul public local, în 2014, vechimea medie a parcului auto sub 10 ani era de 44%. Pentru îmbunătățirea parcului auto de transport în comun cu vehicule noi, performante, a fost implementat proiectul „Achiziția a 10 autobuze urbane noi”, în valoare de 4.048.000 lei, cu finanțare de la bugetul local. De asemenea, a fost reabilitată și modernizată linia de tramvai, pe o lungime de 11,3 km.

Pentru eficientizarea transportului în comun de persoane ar fi utilă înființarea unor benzi de trafic dedicate, care să permită o viteză comercială de trafic mare. Pe lângă aceasta, serviciile pentru călători trebuie îmbunătățite (de exemplu servicii satisfăcătoare de informare a călătorilor, de e-ticketing), ca și calitatea mobilierului urban specific.

Pentru exercițiul financiar 2014-2020 municipalitatea are la dispoziție numeroase facilități pentru dezvoltarea pistelor de biciclete, necesitând amenajări sau modificări minime, însă care ajută într-un mod eficace la formarea unui oraș viabil. Traseele gândite de municipalitate au în vedere creșterea accesului la locurile frecvent vizitate, așa cum este centrul orașului (Piața Traian, Grădina Publică, Faleză Dunării), centre ale instituțiilor de învățământ superior, unități de învățământ, spitale, locuri de distracție, locuri de petrecere a timpului liber, cartiere de locuit (ANL Lacu Dulce, ANL Brăilița).

Infrastructura de transport a municipiului are exclusiv parări la sol (consumatoare de spațiu public), cu capacitate redusă. De asemenea, distribuția locurilor de parcare este neuniformă, în special în cartierele de blocuri. Preocuparea Primăriei Municipiului Brăila pentru rezolvarea acestei probleme s-a materializat prin amenajarea de locuri de parcare, în cadrul unor proiecte de infrastructură rutieră, acolo unde a existat posibilitatea, urmând ca în perioada de programare 2014 -2020 să fie depuse proiecte prin care să se realizeze acest deziderat.

4. Analiza SWOT

4.1 Analiza SWOT privind caracteristicile populației municipiului Brăila

PUNCTE TARI:

- ponderea teritorială a populației urbane și densitatea ridicată a acestui tip de populație;
- concentrarea populației județului într-un procent de peste 60% în municipiul Brăila, ceea ce asigură o bună reprezentativitate, dar și o bază solidă;

PUNCTE SLABE:

- îmbătrânirea accelerată a populației așa cum rezultă din structura pe grupe de vârstă și din vârsta medie a populației municipiului Brăila (din totalul de 215319 locuitori un procent de 37,43% reprezintă populația cu vârsta trecută de 50 de ani);
- nu se mai asigură înlocuirea simplă a generațiilor (indicele conjunctural al fertilității în scădere)

OPORTUNITĂȚI:

- tradiția multiethnică și multiculturală a acestei populații;
- ameliorarea trendului demografic local va crea un suport pentru optimizarea volumului forței de muncă din municipiu;

AMENINȚĂRI:

- lipsa unei piețe diversificate și dinamice a forței de muncă, cu consecințe negative în soldul migrației interne și externe;
- apariția atitudinilor demotivante, demobilizatoare la nivelul familiilor tinere, ca urmare a percepției acestora asupra condițiilor socio-economice existente

4.2 Analiza SWOT privind infrastructura culturală și evenimentele culturale existente la nivelul municipiului Brăila

PUNCTE TARI:

- existența unui Teatru de tradiție la nivelul municipiului care a beneficiat de reabilitare în anul 2015;
- existența unui Muzeu al Brăilei cu o activitate locală, regională, națională și internațională susținută și recunoscută de către public și entitățile partenere;
- existența unui liceu de specialitate și a unei școlii populare de artă generatoare de noi talente;
- existența unei biblioteci Județene cu o activitate și grad de informatizare printre primele din România, cu secții locale în toate comunele din județ (fapt unic în România) implicat în cooperări transnaționale (cu Republica Moldova, Bulgaria, etc.);
- reabilitarea unor obiective culturale importante prin fonduri europene: Biblioteca Județeană, Casa de Cultură, Muzeul Etnografic, Muzeul Brăilei, Casa Memorială Panait

Istrati, Centrul de Promovare a Culturii Tradiționale, imobilele Ana-Aslan 27 și 29, Centrul Cultural Nică Petre;

- existența a două parcuri importante și tradiționale ale Brăilei (Grădina Mare și Parcul Monument) care dețin infrastructură ce poate fi valorificată pentru evenimente culturale în locuri neconvenționale;
- prezența unor ansambluri, formațiuni artistice ale minorităților naționale, activ implicate în viața culturală a orașului;

În Municipiul Brăila, în prezent, conviețuiesc numeroase etnii caracterizate printr-un trecut istoric comun cu românii. Această existență este definită prin deosebiri legate de trăsături biologice, limbă, istoria strămoșilor, tradiții, obiceiuri, dar și religie. Toate minoritățile se bucură de un tratament tolerant din partea populației majoritare din Brăila. Edificatoare este participarea locuitorilor de alte naționalități la activitatea politică, economică și culturală a urbei, unde mozaicul etno-cultural este mai evident. Alături de Biserica Ortodoxă cu Catedrala Ortodoxă, cele șapte etni reprezentând tot atâtea comunități beneficiază de așezăminte spirituale: biserica greacă, biserica lipovenească, biserica catolică, biserica armenescă, sinagoga, biserica bulgărească, biserica luterană;

- Brăila este membru fondator al Asociației de Cooperare Transfrontalieră Euroregiunea Dunărea de Jos, alături de ceilalți membrii fondatori: Consiliul Județului Galați, Consiliul Județean Tulcea din România, Consiliul Raional Cahul și Consiliul Raional Cantemir din Republica Moldova, Consiliul Regional Odessa, Administrația Regională de Stat Odessa și Consiliul raional Reni din Ucraina.

PUNCTE SLABE:

- săli de spectacole puține raportate la aspirațiile publicului, de capacitate mică;
- lipsa unui teatru de vară;
- destul de puține locuri utilizate în mod curent pentru spectacole în aer liber;
- inexistența unor ansambluri artistice permanente care ar valorifica angajarea pe termen lung a actorilor și muzicienilor locali;

OPORTUNITĂȚI:

- existența multor spații în oraș neamenajate, care pot face obiectul unor lucrări de regenerare urbană ce pot fi finanțate prin proiecte europene pentru transformarea lor în spații propice desfășurării unor acte culturale;
- transformarea sălii de sport polivalente în sală de spectacole prin amenajare acustică și iluminat;
- permanența unor evenimente culturale de anvergură și vizibilitate internațională (Hariclea Darclee, George Grigoriu, Festivalul Muzicilor Militare, Festivalul de Jazz Johnny Răducanu, Festivalul Cântecului de dragoste de-a lungul Dunării)
- Protocoale de înfrățire ale Municipiului și ale Consiliului Județean cu alte orașe din Europa

AMENINȚĂRI:

- Plasarea geostrategică a orașului la granița estică a Europei în apropierea unor zone cu potențial de conflict;
- Situația economică a orașului;

- Succesiunea ciclurilor politice pe durata planificată poate aduce diferențe de viziune ale conducătorilor administrație publice locale.

4.3 Analiza SWOT privind specificul cultural al municipiului Brăila

PUNCTE TARI:

- Brăila este unul dintre principalele municipii ale României, având o bogată tradiție culturală, recunoscută atât în țară cât și străinătate;
- Existența unui număr mare de instituții culturale care a asigurat și asigură o ofertă culturală permanentă:

Instituții publice de cultură:

- Teatrul „Maria Filotti”, Teatrul de Copii, Muzeul Brăilei;
- Biblioteca Județeană „Panait Istrati”;
- Filiale ale unor instituții culturale naționale: Uniunea Artiștilor Plastici;
- Case de cultură și școli de arte pentru amatori: Casa de Cultură a Municipiului Brăila, Casa de Cultură a Tineretului, Școala de Arte și Meserii „Vespasian Lungu”, Palatul Copiilor, Cercul Militar, Case Memoriale, Societatea Filarmonică Lyra;

Muzee, Case Memoriale și Obiective Culturale:

- Muzeul Brăilei “Carol I”
- Casa Nicăpetre
- Casa Memorială “Panait Istrati”
- Casa Memorială “Fănuș Neagu”
- Casa Memorială “D. P. Perpessicius”
- Casa “Petre Ștefănescu Goangă”
- Existența la Brăila a unor instituții de învățământ superior;
- Existența la Brăila a unui număr important de reprezentanțe instituționalizate a etniilor care își desfășoară activitatea pe teritoriul municipiului Brăila;
- Existența la Brăila a Liceului de Arte H. Darclee;
- Organizarea unui număr important de concerte și festivaluri naționale și internaționale care au căpătat o adevărată tradiție la Brăila și care se bucură de aprecierea locuitorilor orașului;
- Existența unor formații artistice de amatori bazate în principal pe tineri;

PUNCTE SLABE:

- starea de degradare a unor edificii și centre de cultură existente;
- instituțiile culturale, de arte și muzeele sunt finanțate într-un procent prea mare din bugetul local sau județean, fără încercări de atragere de fonduri extrabugetare, ceea ce nu este sustenabil pe termen lung;
- lipsa unui parteneriat între autorități, instituțiile publice de cultură și sectorul cultural independent:
 - nu există spații suficiente pentru activitățile sectorului cultural independent;
 - nu există resurse suficiente pentru susținerea tinerilor creatori;
 - nu sunt folosiți la justa lor valoare absolvenții Liceului de Artă, care după terminarea liceului dispar din peisajul cultural;

- lipsa unor măsuri de suport pentru tinerii creatori – prea puține ateliere și spații de creație și repetiție, spații de expunere, fonduri pentru producție, turnee, resurse de documentare;
- lipsa continuității în preluarea tinerilor creatori și artiști care urmează diferite forme de pregătire, fie la Școala de Arte și Meserii „Vespasian Lungu”, fie la Palatul Copiilor și Elevilor;
- audiență redusă pentru unele evenimente culturale în raport cu dimensiunile orașului;
- insuficienta implicare din partea factorilor răspunzători în gestionarea bunurilor de patrimoniu cultural imobil existente pe raza municipiului Brăila;
- lipsa unor preocupări sistematice privind reinserția monumentelor istorice în spațiul comunitar și valorificarea potențialului lor ca factor de creștere a calității vieții;
- subestimarea potențialului culturii și educației ca vector pentru dezvoltarea regiunii;
- lipsa unui spațiu expozițional adecvat și corespunzător exigențelor municipiului Brăila în care să expună artiștii plastici brăileni și în care să se organizeze expoziții itinerante ale altor artiști plastici din țară și străinătate;

OPORTUNITĂȚI:

- integrarea europeană și rolul pe care cultura îl are în definirea identității locale și naționale în acest context;
- întărirea coordonării inter-instituționale prin promovarea unui calendar comun al tuturor evenimentelor culturale din regiune;
- diversitatea etnoculturală a orașului (prezența mai multor culturi aparținând diferitelor grupuri etnice și diversitate lingvistică, folosirea mai frecventă a acestor oportunități poate conduce la crearea unui climat cultural diversificat, specific Brăilei);
- folosirea mai dinamică a potențialului de dezvoltare culturală favorizat de existența instituțiilor de învățământ superior în municipiul Brăila;
- punerea în valoare a obiectivelor culturale cum sunt: Casele Memoriale – Panait Istrati, D. P. Perpessicius, Petre Ștefănescu Goangă, Emilia Dumitrescu, în vederea dezvoltării turismului cultural;
- existența unor parteneriate internaționale – orașe înfrățite, parteneriate instituționale – care pot fi valorificate pentru promovarea culturii în străinătate și pentru aducerea la Brăila a unor evenimente artistice internaționale de calitate.

AMENINȚĂRI:

- lipsa fondurilor pentru renovarea clădirilor private, deteriorarea accentuată a clădirilor de patrimoniu;
- depedența excesivă a surselor de finanțare, legate prea mult de bugetul local al Municipality;
- lipsa de predictibilitate a finanțării actului cultural din surse private;
- lipsa inițiativelor de cercetare și dezvoltare în domeniile culturii;

5. PRINCIPIILE CE STAU LA BAZA STRATEGIEI CULTURALE

În documentul “SOCIETATEA EUROPEANĂ A CUNOAȘTERII, POLITICILE ROMÂNIEI ÎN DOMENIILE CULTURII, EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE”³ se spune:

“Profilul Europei este definit de o multitudine de culturi reprezentând colectivități naționale, regionale sau etnice care conviețuiesc de secole pe continent. Europa datorează ceea ce este culturilor ei, altfel spus, cultura europeană este unitară în diversitatea ei. Firește, nu pot exista nici instituții identice, nici norme unice, imperative, de administrare a acestor culturi.

Dacă s-ar proiecta o asemenea încercare de uniformizare, aceasta ar fi nu doar greu de realizat ci și contraproductivă pentru că ar duce la ștergerea diferențelor specifice, la anularea contribuției inimitabile, aparte, a fiecărei comunități europene la definirea întregului. Or, identitatea spiritului european, este dată anume de acest pluralism al valorilor de patrimoniul materiale și imateriale care îl compun și pe care le înglobează.

Articolul 151 al Tratatului Comunității Statelor Europene, dedicat culturii, exprimă această perspectivă. Evidențiază rolul culturii ca factor esențial în procesul de integrare și consolidare a coeziunii sociale, în asumarea conștiinței cetățeniei europene. Recunoaște, implicit, capacitatea culturii de a răspunde provocărilor generate de procesul de globalizare și de constituire a noii civilizații informatizate. Tocmai de aceea, recomandă conservarea specificității culturilor europene, fie acestea naționale, etnice sau locale și prevenirea dispariției culturilor tradiționale. Propune să fie susținute acele acțiuni menite să asigure un cadru pentru ca aceste culturi să-și poată exprima liber individualitatea, comunicând între ele.

Într-adevăr, nu este de ajuns ca multiculturalismul propriu Europei să fie acceptat, să se admită coexistența culturilor. Aceste culturi s-au interferat în decursul istoriei și continuă dialogul activ și astăzi. O cauză este fără îndoială, geografia politică a continentului, care redesenând permanent frontierele, a marcat geografia spirituală, configurând mari și semnificative zone de interferență și sinteză.

Există, însă, și o altă cauză: culturile au manifestat o tendință vădită, activă, de a se cunoaște una pe cealaltă, de a se îmbogăți prin asimilarea valorilor celuilalt. Înțelepciunea Europei este nu doar de a accepta diferențele, ci de a fi reușit să transforme asimilarea acestor diferențe într-o sursă de aprofundare a misiunii civilizatorii a omului. Nici o cultură dintre culturile Europei nu s-a dezvoltat în sine. De aceea, Europa nu poate fi întreagă decât dacă fiecare contribuție a culturilor componente își are locul firesc în imaginea de ansamblu.”

Rolul instrumental al culturii trebuie înțeles ca fiind o fuziune naturală între obiectivele specifice acesteia și obiectivele generale, socio-economice, de care nu se poate și

³ Autori Răzvan Theodorescu și Șerban Constantin Valeca
(http://www.mdpl.ro/_documente/info_integrare/romania_si_viit_europei/societatea.htm)

nu trebuie să se despartă și la care concură prin mijloace specifice, prin utilizarea propriilor pârghii.

În acest sens, autorii strategiei culturale a Municipiului Brăila pentru perioada 2015 – 2025 propun următoarele jaloane, de urmărit în dezvoltarea strategiei:

- sectorul cultural este un factor important în procesul de dezvoltare durabilă, oferind modele economice bazate pe resursele culturale, tangibile și intangibile;
- sectorul culturii este un instrument important de creștere economică într-o economie globală, bazată pe servicii și pe monetizarea drepturilor de proprietate intelectuală;
- sectorul culturii este un instrument important pentru coeziunea socială și este un factor de dezvoltare socială și comunitară, contribuind la eliminarea tensiunilor și excluziunii sociale prin dialogul intercultural și promovarea diversității culturale;
- cultura este expresia identității (individuale, de grup, regionale, naționale etc.) și, în egală măsură, a diversității și diferenței, valori esențiale și drepturi fundamentale;
- resursele culturale reprezintă un instrument important în procesele de regenerare și revitalizare urbană, întrucât ele sunt o parte esențială a modului de viață al individului și al societăților;
- cultura este un instrument esențial în furnizarea serviciilor educaționale, prin dezvoltarea creativității și abordării inovatoare la toate categorii de vârstă;
- cultura contribuie la structurarea societății și este un factor decisiv în dezvoltarea umană configurând “*inter alia*” capitalul cultural;
- cultura este un factor de creștere a calității vieții, astfel încât evaluarea standardelor de calitate a vieții la nivelul individului, colectivității și a societăților trebuie să ia în considerare acest indicator;
- cultura, creativitatea și inovarea au un rol central în societatea bazată pe cunoaștere, caracterizată prin accesul și consumul de conținuturi, de cunoștințe.

Autorii strategiei culturale a municipiului Brăila pentru perioada 2015-2025 au subliniat următoarele **PRINCIPII** care stau la baza strategiei:

- **Rolul culturii ca factor de coeziune socială**
- **Cultura, necesitate vitală a ființei umane**
- **Necesitatea și importanța culturii ca instrument în formarea cetățenilor moderni pe tot parcursul vieții**
- **Unitate europeană prin diversitate culturală**

6. RECOMANDĂRI ȘI MĂSURI

În baza analizelor, discuțiilor și consultărilor efectuate, a documentelor și datelor statistice ce au fost prezentate în acest document, precum și a principiilor ce stau la baza strategiei culturale a municipiului Brăila pentru perioada 2015-2025, autorii fac următoarele recomandări și propun următoarele măsuri:

6.1 Recomandări și măsuri privind susținerea financiară a actului cultural

- aplicarea principiilor planificării bugetare multianuale pentru perioada 2015-2025;
- schimbarea opticii cetățeanului potrivit căreia asigurarea accesului gratuit la cultură este o obligație a autorităților;
- creșterea alocării pentru cultură în bugetul local, îmbunătățirea modului de finanțare prin bugetul local a proiectelor culturale în acord cu prioritățile, strategia culturală și opțiunile publicului, în condiții de maximă transparență și pe baza unor criterii de valoare;
- accesarea de programe de finanțare din fonduri publice care să aibă efecte orizontale în domeniul culturii și turismului cultural;
- promovarea unui program „Fiecare agent economic adoptă o instituție culturală” pentru care face o mică finanțare și căreia îi face publicitate în interiorul firmei și încurajarea acestor acțiuni prin parteneriate și facilități fiscale;
- derularea unor campanii de informare publică de sprijinire a asociațiilor culturale brăilene prin voluntariat, prin mecanismul donațiilor de 2%;
- înființarea unei platforme de crowdfunding pentru proiecte culturale (unul dintre cele mai interesante moduri pentru ONG-uri, startup-uri, afaceri în derulare sau organizatori de evenimente de a atrage finanțare pentru o idee sau un proiect din partea comunității/prietenilor, în general din partea celor care cred cu adevărat în ideile inițiatorilor);
- promovarea implicării financiare minimale a cetățenilor în susținerea actului cultural prin practicarea unor prețuri sustenabile pentru toate evenimentele culturale realizate în spații închise;
- extinderea suportului financiar public și spre instituțiile de cultură ale societății civile.

6.2 Recomandări și măsuri privind dezvoltarea infrastructurii culturale

- planificarea unei investiții majore a orașului până în 2021 într-un centru cultural multi-funcțional cu sală de 1500-2000 locuri, pe cât posibil într-o zonă a centrului vechi sau pe faleză Dunării folosind cadrul natural și eventual într-un parteneriat public-privat;
- modernizarea sălii polivalente de sport prin amenajare acustică pentru a permite utilizarea sălii și pentru spectacole de muzică sau evenimente culturale care necesită o calitate mai bună a sunetului;

- recuperarea, renovarea și utilizarea unor clădiri istorice emblemă pentru Brăila (moara Violatos, moara Lichiardopol, Silozul „Saligny”, Uzina Electrică) pentru proiectele culturale în strânsă legătură cu prezenta strategie;
- sprijinirea financiară a Muzeului Brăilei „Carol I” în protejarea și conservarea unor situri arheologice sau obiective istorice importante prin orice mijloace legale;
- în perspectiva câștigării titlului de „Capitală Europeană a Culturii 2021”, Primăria Municipiului Brăila și Consiliul Județean Brăila vor avea în vedere angajarea unui administrator public („City Manager”), în condițiile legii nr.286/2006 care modifică și completează Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, având ca principale atribuțiuni coordonarea eforturilor pentru dezvoltarea infrastructurii culturale și pregătirea orașului pentru acest titlu;
- sprijinirea restaurării hotelurilor și imobilelor vechi și restaurantelor cu specific local prin decizii ale administrației locale care să ofere facilități menite a stimula inițiativa privată (ex. scutirea de impozit pe clădire pentru un singur an, exceptarea de la taxe pentru autorizații de construcție), etc. ;
- punerea în valoare a micilor grădini de vară și a spațiilor de recreere în zona centrului vechi;
- aplicarea cu strictețe a codului de urbanism în renovarea clădirilor în zona centrului vechi, de dotări exterioare și standarde minimal acceptate pentru starea clădirilor, pentru vitrinele magazinelor;
- instituirea de măsuri coercitive pentru nerespectarea standardului de zonă și instituirea „taxei pe ruină”;
- reglementarea afișajului publicitar în centrul vechi al orașului pentru a fi în concordanță cu aspectul istoric al zonei;
- extinderea zonelor, exclusiv pietonale, în centrul vechi al orașului;
- încurajarea investițiilor private pentru extinderea teraselor pe pietonala Mihai Eminescu din centrul orașului până la Bulevardul „Alexandru Ioan Cuza” cu impunerea unor modalități unitare și standarde de prezentare și decorare în spiritul orașelor europene;
- optimizarea traficului auto în centrul istoric al orașului prin înființarea unui alt traseu de evacuare din Piața Traian spre Calea Călărași, altul decât Strada Hepites;
- marcarea pe carosabil a locurilor de parcare permise în centrul istoric, folosirea unor metode eficiente, moderne de încasare a taxei de parcare (abonamente lunare, plata prin card sau SMS), interzicerea parcării autovehiculelor pe trotuare, analiza unor soluții pentru parcări supraterrane/subterane inclusiv în parteneriat public-privat;
- promovarea unor măsuri stimulative pentru mutarea instituțiilor cu mare aflux de autoturisme în afara zonei istorice;
- folosirea spațiilor largi și deschise pentru amenajarea de locuri de spectacole neconvenționale și amenajarea celor deja existente;

- dotarea instituțiilor publice de cultură cu scenotehnică adaptată unei game mai largi de tipuri de evenimente culturale publice, inclusiv pentru cele de tip neconvențional.

6.3 Recomandări și măsuri privind încurajarea creației artistice în rândul tinerilor și amatorilor

- promovarea producțiilor culturale participative în special în rândul tinerilor;
- premierea rezultatelor deosebite a tinerilor în domeniul cultural și popularizarea acestora;
- finanțarea de programe educative pentru tineri, concerte școală, spectacole interactive, repetiții cu public din rândul tinerei generații;
- stimularea participării tinerilor prin finanțarea de la bugetul local a unor manifestări artistice ale formațiilor de amatori dintr-un fond public distribuit pe bază de concurs de proiecte artistice analizate și jurizate de către un colectiv din care să facă parte în procent de 50% și tineri aleși aleator din liceele brăilene și 50% reprezentanți ai administrației și profesioniști în cultură. Se va avea în vedere și realizarea unui feedback din partea cetățenilor, exprimat electronic pe pagina web a concursului;

6.4 Recomandări și măsuri privind dezvoltarea dimensiunii europene a culturii

- promovarea unor cooperări internaționale în domeniul cultural care să nu se limiteze doar la invitarea unor artiști străini la evenimentele culturale ale Brăilei și sprijinirea mobilității artiștilor locali și a creațiilor în vederea participării la evenimente organizate pe plan național și în străinătate;
- promovarea tuturor formelor de turism ce pot fi practicate în Brăila și zonele apropiate: cultural, nautic, științific, rural și ecumenic, a ecoturismului (birdwatching), silvoturismul și cicloturismul (mountain-bike, planorism), pescuitul sportiv, circuite enduro în munții Măcin, etc. ;
- încurajarea parteneriatelor artistice internaționale de durată;
- valorizarea conexiunilor externe ale tuturor comunităților etnice din Brăila și încurajarea participării active a acestora la calendarul cultural al orașului;
- participarea Brăilei la competiția „*Capitală Europeană a Culturii 2021*”

6.5 Recomandări și măsuri privind creșterea vizibilității și eficienței actului cultural și extinderea categoriilor de public

- ridicarea gradului de pregătire în managerierea eficientă a actului cultural prin cursuri de management artistic pentru personalul de specialitate din Direcția Cultură a Primăriei, a managerilor instituțiilor de cultură finanțate de la buget precum și a reprezentanților ONG-urilor cu profil cultural;
- planificarea calendarului cultural în strâns parteneriat cu agențiile de turism, cu operatorii culturali locali, cu agenți economici și reprezentanții locali ai unor agenții

guvernamentale sau asociații profesionale cu acoperire națională pentru a planifica conferințe, congrese sau reuniuni naționale sau internaționale în perioada evenimentelor culturale majore;

- înființarea unui calendar cultural comun al orașului care să cuprindă toate manifestările artistice și a unei platforme electronice de comunicare între toți operatorii culturali, publici sau privați;
- creșterea publicității și a gradului de informare al publicului din cele mai diverse categorii privind evenimentele culturale ale orașului folosind panouri speciale de afișare în mijloacele de transport în comun și stațiile de așteptare, în rețelele sociale și alte canale de comunicare specifice tinerei generații;
- implementarea experimentală a unor tehnologii moderne care să faciliteze accesului publicului cu nevoi speciale la actul cultural;

7. INTERVENȚII STRATEGICE ALE PRIMĂRIEI BRĂILA

7.1 Măsurile financiare

- Primăria Brăila va susține eforturile societății civile în elaborarea dosarului de participare la concursul de desemnare a titlului de „Capitală Europeană a Culturii 2021”;
- Primăria Brăila va elabora și aproba în Consiliul Municipal un draft de buget multi-anual pentru Cultură pentru perioada 2015-2025 în care va fi prevăzută creșterea graduală a bugetului pentru cultură până la minim 9% din bugetul local până în anul 2025, cu atingerea procentajului de 8% în anul 2021 în eventualitatea câștigării titlului de „Capitală Europeană a Culturii 2021”

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
4.6%	4.8%	5.0%	5.2%	5.4%	5.6%	8.0%	8.2%	8.4%	8.7%	9.0%

- Susținerea logistică și financiară a instituțiilor culturale din subordinea Primăriei Brăila pentru depunerea unor proiecte de finanțare din fonduri publice având ca domeniu de aplicare mediul cultural;
- Susținerea din fonduri publice a unor campanii de informare de sprijinire a asociațiilor culturale brăilene prin voluntariat, prin mecanismul donațiilor de 2%;

Responsabili:

Direcția de Cultură, Învățământ, Sport și Turism – Primăria Municipiului Brăila

Direcția Finanțelor Publice Brăila – Primăria Municipiului Brăila

Direcția Strategii Programe și Proiecte de Dezvoltare, Relații Internaționale

7.2 Îmbunătățirea infrastructurii culturale

- Inițierea demersurilor ca până în anul 2021 să se realizeze un centru cultural multi-funcțional cu sală cu 1500-2000 locuri, pe cât posibil într-o zonă a centrului vechi, eventual în parteneriat public-privat;
- Analiza angajării unui administrator public („City Manager”), cu atribuțiuni în domeniul culturii și infrastructurii culturale în perspectiva câștigării titlului de „Capitală Europeană a Culturii 2021” ;
- Evaluarea efectelor introducerii unor facilități (scutiri de impozit pe clădiri sau exceptarea de la taxele de autorizație de construcție) pentru lucrările care restaurează sau pun în valoare clădiri reprezentative din centrul vechi;
- Instituirea unor decizii de penalizare financiară (amenzi și majorarea de taxe) pentru clădirile abandonate din centrul vechi;
- Revizuirea codului de urbanism pentru centrul istoric al orașului în perspectiva candidaturii orașului la titlul de „Capitală Europeană a Culturii 2021” și aplicarea cu strictețe a acestuia încă începând din anul 2015;

- Realizarea unui studiu în parteneriat cu societatea civilă pentru a găsi soluții rapid aplicabile, de descongestionare și reducere a traficului în centrul vechi al orașului și de rezolvare a problemei parcarilor;
- Realizarea unor proiecte de regenerare urbană a spațiilor industriale părăsite, recuperarea unor clădiri istorice ce pot face obiectul unor renovări și adaptări pentru utilizarea lor ca spații neconvenționale pentru evenimente artistice;

Responsabili:

Direcția de Cultură, Învățământ, Sport și Turism – Primăria Municipiului Brăila

Direcția Finanțelor Publice Brăila – Primăria Municipiului Brăila

Direcția Juridică, Contencios, Administrație Publică Locală Brăila

Instituția Arhitectului Șef

Direcția Strategii Programe și Proiecte de Dezvoltare, Relații Internaționale

8. VIZIUNE, MISIUNE, VALORI COMUNE

Ca orice altă comunitate urbană, comunitatea locală din municipiul Brăila deține anumite caracteristici specifice, care îi asigură o diferențiere de alte comunități similare. Întregul proces de planificare culturală strategică a municipiului Brăila ia în considerare aceste caracteristici, fiind fundamentat pe analizele diagnostic realizate în etapele anterioare, consultarea unor documente oficiale care prezintă date statistice, consultări publice cu actorii locali interesați.

Municipiul Brăila vizează să fie recunoscut ca fiind locul în care se desfășoară cele mai multe activități culturale, Strategia Municipiului vizând ca, în următorii zece ani să devină o prezență recunoscută.

În aceste scop se vor avea în vedere următoarele:

- Construirea și menținerea reputației locale, regionale și europene prin calitatea evenimentelor organizate la care participă toți partenerii culturali cu care Municipiul Brăila a încheiat Acorduri de Parteneriat;
- Crearea unor legături mai strânse cu mediul cultural național și internațional și organizarea de unor evenimente cultural în funcție de specificul fiecărei zonei;
- Creșterea vizibilității evenimentelor organizate prin stimularea difuzării sau publicării lor în medii care beneficiază de un impact semnificativ în domeniu;
-

8.1 Viziunea culturala strategică definită la nivelul municipiului Brăila pentru un orizont de timp care se întinde până în anul 2025 este:

VIZIUNE CULTURALĂ STRATEGICĂ BRĂILA 2025

În anul 2025 zona municipiului Brăila, precum și zonele adiacente acestuia vor reprezenta un nucleu activ de cultură, cu un mediu multicultural competitiv și resurse umane adaptate realității socio-economice europene.

Evoluția acestui nucleu de dezvoltare va fi posibilă prin:

- valorificarea durabilă a caracterului multicultural specific zonei;
- creșterea adaptabilității locuitorilor la particularitățile culturale ale secolului XXI și promovarea valorilor multiculturalismului ;
- facilitarea accesului la cultură;
- susținerea culturii și promovarea acesteia prin acțiuni de educație specifice fiecărei arte;
- implicarea transparentă și activă a instituțiilor pentru dezvoltarea culturală echilibrată și performantă a municipiului;
- creșterea competitivității și atractivității economice în municipiu;

8.2 Misiunea municipiului Brăila

Pe perioada implementării strategiei culturale Brăila 2025 se va promova *dezvoltarea parteneriatului local* format din actorii din sectorul public și privat și actorii societății civile, responsabilizând comunitățile locale, precum și acțiunile integrate pentru o dezvoltare culturală sustenabilă.

Misiunea noastră este de a ajunge prin organizare de evenimente, susținere și promovare a patrimoniului cultural și formare culturală la toate instituțiile publice de cultură, indiferent de nivelul de subordonare, precum și la organizațiile care activează în sectorul cultural, cu scopul de a oferi date relevante despre politici și strategii în domeniul culturii, la nivel național și internațional.

Efortul actual este o urmare firească a demersurilor deja începute ce se focalizează pe o viziune îndrăznească pentru Brăila. Astfel, experții Universității de Arhitectură și Urbanism “Ion Mincu” din București, au definit viziunea Brăila 2020 astfel:

VIZIUNE BRĂILA 2020⁴

Brăila a câștigat deja până în prezent un prestigiu legat de certe valori culturale, o structură urbană particularizată și bine conservată și un cadrul spațial- configurativ și peisagistic nealterat în esență (chiar dacă nevalorificat), impunând prezența istorică a Dunării în devenirea și viața orașului.

Dezvoltarea urbană a Brăilei trebuie condusă în viitor astfel încât echilibrul structurii sale interne să nu fie afectat, chiar dacă orașul va profita de o poziție economic mai avantajoasă în cadrul regiunii și al sistemului urban Braila- Galati.

Pornind de la aceasta perspectivă se evidențiază mai ușor logica demersului avut în vedere în conturarea Strategiei culturale Brăila 2015- 2025:

⁴ Actualizare PUG etapa 3 - Concept strategic de dezvoltare spațială, Autori: Universitatea de arhitectură și Urbanism Ion Mincu, București, Centrul de cercetare, Proiectare Expertiză și Consulting



8.3 Valorile municipiului Brăila

Sistemul de valori care va sta la baza strategiei culturale a municipiului este format din:

- Utilizarea eficientă a resurselor culturale ale Municipiului;
- Responsabilitatea actorilor din sectorul public și privat, a reprezentanților societății civile;
- Promovarea parteneriatelor,
- Transparența decizională;
- Profesionalismul și etica personalului implicat;
- Colaborarea inter-instituțională.

9. OBIECTIVE CULTURALE STRATEGICE 2015-2025

În urma consultărilor publice cu actorii locali interesați, strategia culturală brăileană are în vedere următoarele *obiective strategice* și *specifice* pe termen mediu și lung:

9.1 Obiectivul general

OBIECTIV GENERAL
<i>Protejarea și promovarea diversității multiculturale brăilene prin cunoașterea caracteristicilor comune, consolidarea sentimentului de apartenență la spațiul cultural comun în rândul cetățenilor precum și stimularea contribuției culturii la dezvoltarea pe termen lung a comunității locale.</i>

Se are în vedere promovarea actului cultural pentru locuitorii municipiului Brăila, în acord cu realitățile locale existente, concomitent cu crearea unui nucleu de dezvoltare cultural la nivel local, capabil să genereze vectori culturali către comunitățile corespondente de la nivel regional, național și european.

9.2 Obiective specifice

OBIECTIVE SPECIFICE (OS)			
<i>OS1: Îmbunătățirea gamei, a diversității și a dimensiunii europene a ofertei culturale la nivelul municipiului Brăila, inclusiv prin intermediul cooperării transnaționale</i>	<i>OS2: Extinderea accesului și a participării la cultură</i>	<i>OS3: Consolidarea capacității sectorului cultural și a legăturilor sale cu alte sectoare</i>	<i>OS4: Valorizarea profilului internațional al Brăilei prin intermediul culturii</i>

OS1: Îmbunătățirea gamei, a diversității și a dimensiunii europene a ofertei culturale la nivelul municipiului Brăila, inclusiv prin intermediul cooperării transnaționale

- diversificarea și creșterea ofertei culturale în sensul promovării și acelor expresii artistice mai puțin vizibile în planul cultural brăilean (balet, coregrafie modernă, muzică clasică, sculptură)
- interconectare la sistemul de valori culturale europene prin manifestări comune, schimburi de experiență, promovarea valorilor locale

OS2: Extinderea accesului și a participării la cultură

- redefinirea abordărilor culturale pentru lărgirea, creșterea și diversificarea publicului consumator de cultură
- recalibrarea ofertei culturale prin adaptarea mesajului și gamei de conținut a produselor culturale oferite
- inserția categoriilor slab reprezentate în rândul consumatorilor activi din punct de vedere cultural

OS3: Consolidarea capacității sectorului cultural și a legăturilor sale cu alte sectoare (social, educațional, mediul economic, turism, dezvoltare durabilă și regenerare urbană)

REDEFINIREA SECTORULUI CULTURAL – includerea pe lângă cultura formalizată a manifestărilor de cultură neconvențională și de nișă

- încurajarea și promovarea manifestărilor artistice de amatori atât în cadrul manifestărilor tradiționale cât și în promovarea unor noi forme de exprimare
- recalificarea infrastructurii culturale existente la noile provocări lansate în cultura modernă (modernizări, îmbunătățiri acustică, scenotehnică, spații în aer liber)
- înființarea unor structuri de formare profesională și perfecționare în domeniul manageriatului artistic și organizării de evenimente de anvergură
- creșterea implicării mediului economic în susținerea sectorului cultural, ca posibil motor de dezvoltare economică
- creșterea ponderii turismului cultural în fluxul total de turiști

OS4: Valorizarea profilului internațional al Brăilei prin intermediul culturii

- inventarierea, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural local și național și racordarea lui la spațiul european și universal al valorilor culturale;
- afirmarea externă a valorilor patrimoniale locale prin participarea la evenimente culturale naționale și internaționale;
- înscrierea patrimoniului cultural-istoric al regiunii într-un circuit turistic internațional;
- promovarea valorilor universale în domeniul artei, păstrarea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor populare specifice zonei;

- promovarea festivalurilor și evenimentelor culturale locale într-un circuit național și internațional
- organizarea și efectuarea cercetărilor științifice fundamentale și aplicative în domeniile muzeologiei, istoriei, arheologiei, prin investigarea vestigiilor istorice, monumentelor arheologice, mărturiilor documentare și memoriale, artistice și tehnice, păstrate de-a lungul timpului sau descoperite prin cercetări de specialitate, semnificative pentru istorie și cultură;
- conservarea și completarea colecțiilor muzeale, valorificarea lor științifică, expozițional și instructiv-educative

9.3 Domenii prioritare, măsuri și acțiuni pentru dezvoltarea municipiului Brăila

Ca urmare a analizei diagnostic realizate la nivelul municipiului Brăila, a priorităților stabilite în documentele de planificare strategică și programatică la nivel național și european pentru orizontul de timp 2025 au fost identificate următoarele nouă domenii prioritare:

- *Stimularea unor programe culturale extinse de calitate*
- *Promovarea europenismului în cadrul programelor culturale și a cooperării transnaționale*
- *Larga participare publică în cadrul programului cultural*
- *Noi oportunități pentru tot mai multe categorii de cetățeni în a asista sau de a participa la evenimente culturale*
- *Îmbunătățirea infrastructurii culturale*
- *Dezvoltarea competențelor, a capacității și a guvernancei locale a sectorului cultural*
- *Stimularea parteneriatelor și a cooperării cu alte sectoare*
- *Promovarea municipiului Brăila și a programului său cultural*
- *Îmbunătățirea perspectivei internaționale a rezidenților în contextul geo politic european existent*

În vederea atingerii obiectivelor propuse, considerăm esențială susținerea colectivă a strategiei din partea tuturor actorilor locali ai comunității municipiului Brăila, precum și efortul comun în implementarea proiectelor de dezvoltare a municipiului.

9.4 Portofoliul de acțiuni prioritare ale administrației municipiului Brăila

În conformitate cu obiectivele și recomandările anterioare, administrația municipiului Brăila își stabilește astfel următoarele acțiuni prioritare în domeniul culturii pentru perioada 2015-2025, după cum urmează:

- menținerea festivalurilor consacrate ale Brăilei și creșterea vizibilității internaționale ale acestora;
- susținerea și diversificarea manifestărilor culturale ale minorităților naționale din Brăila cu extinderea participării de actori culturali din țările acestora;
- pregătire pentru sărbătorirea în 2018 a 650 de ani de atestare documentară;
- obținerea titlului de Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021;

- generarea de acțiuni culturale cu adresabilitate către grupuri țintă foarte bine definite social și care participă foarte puțin la viața culturală a orașului;
- crearea de evenimente culturale (spectacole) în cartierele municipiului;
- sprijinirea, promovarea și susținerea creatorilor locali;
- adoptarea unor hotărâri ale consiliului municipal în concordanță cu recomandările prezentei strategii culturale care să determine asanarea și transformarea centrului vechi al orașului într-un adevărat muzeu și scenă în aer liber, ca emblemă a orașului și de o veritabilă atracție turistică;
- atragerea mediului educațional ca, împreună cu mediul familial, să se implice în viața culturală a orașului în dubla calitate de furnizor și consumator de cultură.

10. MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII STRATEGIEI CULTURALE BRĂILA 2015-2025

10.1 Proceduri de analiză și evaluare intermediară a implementării strategiei culturale

„Strategia culturală a Municipiului BRĂILA 2015 -2025” reprezintă o propunere de abordare a domeniului cultural ca pilon central al dezvoltării locale durabile și o provocare, atât pentru comunitatea locală cât și pentru autoritățile publice implicate. Existența fondurilor nerambursabile pentru perioada 2014-2020 reprezintă o bună oportunitate atât pentru Primăria Municipiului Brăila cât și pentru instituțiile de cultură active la nivel local de a accesa fonduri pentru dezvoltarea prezentei strategii, inclusiv elaborarea unor documente strategice suplimentare.

Indicatorii⁵ de monitorizare auți în vedere vizează o abordare pluridisciplinară a rolului culturii în dezvoltarea locală, punând în valoare domeniile: economic, turism, mediu natural și construit, buna guvernare, societate, educație, tineret și multiculturalitate.

⁵ Impactului strategiei culturale a municipiului pentru următorii 10 ani se va evalua în baza unui set de indicatori care au fost identificați plecând de la următoarele surse de informare:

- schema de măsurare a impactului programului Liverpool 08 Capitală Europeană a Culturii, model recomandat ulterior de Comisia Europeană pentru dezvoltarea politicilor culturale la nivel local.
- Rezoluția legislativă a Parlamentului European din 12 decembrie 2013 referitoare la propunerea de decizie a Parlamentului European și a Consiliului de stabilire a unei acțiuni a Uniunii în favoarea evenimentului „Capitale Europene ale Culturii” pentru anii 2020 – 2033 (COM(2012)0407 – C7-0198/2012 – 2012/0199(COD)).

Monitorizarea atingerii acestor indicatori presupune colectarea continua de informații. Acest proces va furniza datele concrete ce ulterior vor fi organizate pe ani astfel încât logica analizei sa fie una anuala ce va putea permite analiza progresului în procesul de implementare și evidențierea corectă a eventualelor întârzieri.

Indicatorii de monitorizare propuși nu au un caracter limitativ și vor fi îmbogățiți pe măsura ce procesul de monitorizare va furniza informații coerente despre procesul de implementare al strategiei.

Principalii indicatori propuși sunt următorii:

Nr. crt.	Tematica	Domenii monitorizate
1.	Dimensiunea culturală europeană	Multiculturalitate
2.		Dimensiunea europeană, colaborări internaționale
3.		Condiții de acces la cultură
4.		Capital social și solidaritate în sectorul cultural
5.	Dimensiunea culturală locală	Diversitatea activităților și calitatea lor artistică
6.		Percepția mediului artistic
7.		Consumul cultural și exprimare creativă
8.		Satisfacția publicului
9.		Reflectare în mass-media
10.		Puterea economiei culturale și creative locale
11.		Turism
12.	Dimensiunea culturală a politicilor locale	Investiția publică locală în cultură
13.		Infrastructură culturală nouă sau modernizată
14.		Resurse umane specializate în sectorul cultural și creativ
15.		Patrimoniu cultural imobil
16.		Mediu construit
17.		Sustenabilitatea sectorului cultural
18.		Guvernare culturală

Se dorește ca până la finalul anului 2016 să aibă loc o prima consultare în vederea actualizării indicatorilor propuși, astfel încât sistemul de monitorizare al strategiei să funcționeze având ca reper pentru următoarele evaluări chiar anul curent, astfel încât evoluția ulterioară să reflecte impactul măsurilor implementate în cadrul Strategiei culturale 2015-2025 a Municipiului Brăila.

Matricea de alocare a indicatorilor de monitorizare a Strategiei Culturale a Municipiului Brăila pentru perioada 2015-2025

Nr. crt.	Tematica	Domenii monitorizate	Indicatori propusi
1.	Dimensiunea culturala europeana	Multiculturalitate	- număr de organizații active ale migranților și minorităților etnice din Brăila; - număr de proiecte culturale ale migranților și minorităților etnice din Brăila. participarea (consum cultural) la evenimentele organizate cu profil multicultural sau intercultural;
		Dimensiunea europeană, colaborări internaționale	- număr și profil al proiectelor culturale de cooperare transfrontalieră în regiunea Dunarea de Jos - număr și profil al proiectelor culturale la nivelul regiunii de dezvoltare Sud-Est; - număr și profil al de colaborărilor cu artiști și alte organizații culturale și creative din Europa; - număr și profil al participării la activitatea rețelelor și platformelor europene și internaționale a artiștilor și organizațiilor brailene; - număr și profil al participărilor artiștilor și organizațiilor din Brăila la evenimente de profil relevante, din țară și din străinătate; - numărul de artiști care lucrează în Brăila pe bază de proiect, din țară și din străinătate.
		Condiții de acces la cultură	- gradul de utilizare al dotărilor și amenajărilor cu scopul de a facilita accesul persoanelor cu dizabilități la actul cultural; - satisfacția persoanelor cu dizabilități cu privire la serviciile de facilitare a accesului la cultură; - numărul de evenimente și proiecte culturale realizate în spații noi, neconvenționale, dezvoltate în cartierele brailene; - numărul și profilul proiectelor de intervenție socială prin cultură/intervenție culturală.

Nr. crt.	Tematica	Domenii monitorizate	Indicatori propusi
		Capital social și solidaritate în sectorul cultural	- număr și tip de colaborări între ONG-uri culturale și instituții publice din Brăila; - număr și tip de colaborări între operatori culturali și operatori economici din municipiu; - număr de spații închiriate la prețuri preferențiale de artiști de la persoane fizice sau operatori economici.
2.	Dimensiunea culturala locala	Diversitatea activităților și calitatea lor artistică	- numărul și tipul evenimentelor culturale organizate în Brăila: spectacole de teatru, spectacole de operă, expoziții în muzee, expoziții în galerii publice, festivaluri, concerte de muzică clasică, concerte de jazz etc; - nominalizări și premii primite de artiști și organizații de cultură din Brăila în cadrul unor evenimente de profil relevante, din țară și din străinătate; - prezența artei în spații publice ca număr de sculpturi, instalații, artiști ambulanți, proiecte de street art etc; - număr de debuturi literare și muzicale
		Percepția mediului artistic	- percepția oamenilor de cultură din Brăila asupra calității evenimentelor culturale din oraș; - percepția oamenilor de cultură din alte orașe asupra calității ofertei artistice brăilene; - percepția operatorilor culturali asupra comunicării și colaborării din interiorul sectorului cultural brăilean; - percepția operatorilor culturali asupra calității presei locale; - percepția artiștilor din Brăila și a operatorilor culturali asupra calității artei în spațiul public (sculpturi, instalații, street art, etc.).

Nr. crt.	Tematica	Domenii monitorizate	Indicatori propusi
		Consumul cultural și exprimare creativă	- numărul de participanți la actul cultural din Brăila (participare pasivă); - numărul de participanți la activități artistice specifice artei de amatori; - profilurile socio-demografice ale consumatorului de cultură și ale artiștilor amatori din Brăila; - obiceiuri de consum în funcție de domeniul cultural preferat; - obiceiuri de consum în funcție de tipul de eveniment preferat; - numărul de voluntari implicați în activități culturale; - profiluri socio-demografice ale voluntarilor implicați în proiecte culturale în Brăila.
		Satisfacția publicului	- aprecierea evenimentelor culturale de către audiență; - interesul declarat pentru artă al locuitorilor Brăilei; - satisfacția voluntarilor cu privire la implicarea în proiecte culturale ale orașului; - aprecierea locuitorilor Brăilei a calității promovării actului cultural local; - percepția calității și diversității programelor de educație culturală de către public; - aprecierea artei în spațiul public.
		Reflectare în mass-media	- numărul de articole dedicate evenimentelor culturale din Brăila în presa locală, națională și internațional, după caz; - aprecierea atractivității Brăilei ca destinație culturală în presa locală, națională și internațională; - numărul subiectelor vizând cultura abordate în presa locală; - profilul materialelor de presă dedicate evenimentelor culturale abordate în presă: tipul de artă despre care se scrie, tipul de eveniment, organizațiile menționate, artiștii nominalizați, etc.

Nr. crt.	Tematica	Domenii monitorizate	Indicatori propusi
		Puterea economiei culturale și creative locale	- valoarea fondurilor atrase prin finanțare națională și internațională nerambursabilă de către operatorii culturali locali; - numărul de operatori culturali (și pe domenii culturale) care beneficiază de finanțări naționale și internaționale nerambursabile; - numărul de companii active în domeniul cultural; - cifra de afaceri a companiilor din domeniul cultural; - valoarea sponsorizărilor și donațiilor pentru cultură în Brăila.
		Turism	- numărul de turiști care vizitează Brăila (având ca motivație participare la evenimente culturale) - principalele atracții turistice din oraș și împrejurimi; - gradul de satisfacție al turiștilor cu privire la oferta și infrastructura culturală a orașului; - gradul de ocupare a hotelurilor din Brăila pe perioada evenimentelor culturale marcante ale orașului; - venituri în industria turistică pe perioada evenimentele culturale marcante ale orașului; - structura utilizării mijloacelor de transport/căilor de comunicații pentru a ajunge la Brăila pe perioada evenimentelor culturale marcante ale orașului; - percepția asupra Brăilei ca oraș favorabil sectorului de afaceri și creativității de către lideri din domeniul business; - gradul de integrare al unor valori de patrimoniu imaterial local în activitatea economică

Nr. crt.	Tematica	Domenii monitorizate	Indicatori propusi
3.	Dimensiunea culturala a politicilor locale	Investiția publică locală în cultură	- structura finanțării publice pentru cultură la nivel local - finanțări pentru proiectele prioritare ale Primăriei Municipiului Brăila - subvenții acordate instituțiilor publice pentru cultură - finanțare pentru programul Capitală Europeană a Culturii 2021 - procent investiții în cultură la nivel local - venituri în economia locală culturală și creativă; - procent alocat pe cap de locuitor în cultură în Brăila - valoarea investițiilor în patrimoniul construit al orașului - investiție publică în patrimoniul construit al Brăilei - investiție privată în patrimoniul construit al Brăilei
		Infrastructură culturală nouă sau modernizată	- gradul de utilizare al sălilor de spectacole și concerte din oraș; - gradul de utilizare al sălilor de spectacole și concerte aflate în administrarea instituțiilor publice de cultură; - calitatea și eficiența funcționării Casei de Cultură a Municipiului Brăila - percepția cetățenilor asupra amenajării spațiilor din jurul instituțiilor publice de cultură;
		Resurse umane specializate în sectorul cultural și creativ	- numărul de angajați în sectorul cultural și cel creativ - numărul de angajați în domeniul restaurării patrimoniului construit al Brăilei
		Patrimoniu cultural imobil	- numărul clădirilor monument istoric reabilite cu fondurile publice sau private; - percepția brăilenilor asupra condiției patrimoniului construit din oraș; - percepția brăilenilor asupra informației publice disponibile privind patrimoniul construit al orașului;

Nr. crt.	Tematica	Domenii monitorizate	Indicatori propusi
		Mediu construit	- percepția brăilenilor asupra imaginii urbane în general; - percepția brăilenilor asupra amenajării spațiilor verzi din oraș, a Falezii Dunării, a Parcului Monument, a Lacului Sarat, Grădinii Zoologice; - percepția brăilenilor asupra amenajării spațiilor dedicate activităților culturale din spațiile publice de tip parc și de pe faleza Dunării; - percepția cetățenilor asupra transportului personal cu bicicleta și spații pietonale; - percepția tinerilor din Brăila asupra spațiului amenajat pentru evenimente culturale
		Sustenabilitatea sectorului cultural	- număr de organizații de cultură private (profit și non-profit) active în municipiu; - situația financiară a organizațiilor în sectorul public și cel privat: ↳ venituri din donații și sponsorizări ↳ venituri din activitatea economică proprie ↳ venituri din diverse finanțări ↳ subvenții - număr de artiști stabiliți în Brăila (nou-veniți și localnici); - numărul de organizații care au un punct de lucru sau un sediu efectiv unde își desfășoară activitatea; - numărul de angajați și colaboratori în organizațiile de cultură; - venitul managerilor culturali din organizațiile private culturale.

Nr. crt.	Tematica	Domenii monitorizate	Indicatori propusi
		Guvernare culturală	- percepția operatorilor culturali din Brăila asupra transparenței organizării concursurilor de finanțare publică și a alocării fondurilor publice pentru cultură; - percepția brăilenilor privind transparența informației publice la nivel local sub raport al activității culturale; - percepția operatorilor culturali asupra consultării și implicării în procesul decizional în domeniul cultural; - percepția operatorilor turistici asupra colaborării cu Primăria Brăila pentru promovarea ofertei turistice a orașului; - satisfacția operatorilor culturali cu privire la implementare Strategiei Culturale a Municipiului Brăila; - satisfacția Consiliului Consultativ privind implementarea Strategiei Culturale a Municipiului Brăila.

10.2 Plan de monitorizare/ Acțiuni corective

Obiectivul declarat al Primăriei Municipiului Brăila este acela ca, prin implementarea Strategiei Culturale, să se răspundă necesităților locale prin obținerea de rezultate durabile, pentru că realizarea unor acțiuni punctuale, chiar și de un real succes (de moment) nu generează o dezvoltare sustenabilă. Primăria Municipiului Brăila este conștientă că pentru atingerea acestui deziderat este nevoie de o investiție continuă de timp și resurse. Cu alte cuvinte, pentru a obține rezultate durabile, este nevoie de procese stabile care să folosească instrumente inovative de planificare ce permit interacțiuni permanente între actorii locali.

Pentru implementarea strategiei culturale pentru perioada 2015-2025, autoritatea publică locală are rolul de a susține și a asigura un cadru prietenos și favorabil manifestării inițiativelor care concurează în atingerea viziunii declarate a Brăilei.

Un exemplu în acest sens este candidatura orașului Brăila la titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021, acțiune demarată de către un grup de inițiativă din zona societății civile, idee la care Primăria a aderat și pe care a integrat-o în strategia culturală. Această inițiativă a accelerat dorința Primăriei Municipiului Brăila de a reconsidera domeniul cultural local în economia dezvoltării orașului.

Luând ca model orașele-candidate dar și orașe care au implementat strategii în sectorul cultural, avem convingerea că succesul nu poate fi asigurat decât prin asigurarea de către autoritatea locală a unui cadru de susținere și dezvoltare a inițiativelor private în domeniul cultural și conex. Cooperarea și comunicarea între autoritățile publice locale (departamentele culturale și instituțiile de profil) și operatori culturali, societatea civilă, mediul de afaceri, mediile profesionale reprezintă garanția succesului sustenabil.

O dezbatere publică susținută trebuie făcută cu sinceritate în ceea ce privește rolul unei politici culturale publice și în ce măsură este de preferat ca autoritatea publică să fie principalul furnizor de servicii culturale către populației (inclusiv prin intermediul instituțiilor publice de cultură direct subordonate) sau să se retragă din finanțarea culturii și realizarea directă a actului cultural și să lase acest rol exclusiv organizațiilor și artiștilor.

Soluțiile extreme exemplificate mai sus se exclud din start, fiind și extreme de rare în practică, ceea ce nu exclude necesitatea dezbaterii despre implicarea, rolul și responsabilitatea autorității publice în dezvoltarea ofertei culturale.

În cadrul întâlnirilor derulate pe perioada elaborării strategiei, acest subiect a fost abordat, este drept nu ca temă centrală a discuțiilor. Deși atins în mod periferic, câteva concluzii au putut fi totuși desprinse.

Concluzia evidentă este aceea că este de preferat ca implicarea Primăriei în calitate de furnizor direct de cultura să scadă, dar să crească rolul de finanțator transparent al actului cultural cu o punere mai mare a accentului pe finanțarea actelor culturale prin concursuri de proiecte, prin implicarea formațiilor de amatori în acte culturale cu potențial și valoare ridicată, în strâns parteneriat cu instituțiile publice finanțate de la bugetul local.

Principalele roluri desprinse ca necesare a fi asumate direct de Primăria Brăila în zona culturală sunt:

- Analize de nevoi în sectorul cultural care să fundamenteze decizii, inclusiv prin participarea activă a comunităților locale și planificarea acțiunilor;
- Decizii, inclusiv prin participarea activă a comunităților locale, pentru finanțarea din fonduri publice a investițiilor prioritare de dezvoltare pentru acest sector;
- Cooperare între departamentele autorității publice locale pentru executarea hotărârilor Consiliului local;
- Organizator de evenimente culturale care poartă emblema autorității publice (AP) – unic organizator sau în parteneriat cu persoane fizice și juridice;
- Cooperare cu operatori culturali pentru implementarea strategiei:
 - ↳ o relația reglementată prin legislație cu instituțiile publice din subordine;
 - ↳ o relația ca finanțator cu beneficiari ai finanțărilor nerambursabile (entități publice sau private) prin Agenda Culturală;
 - ↳ o relație ca finanțator cu prestatori de servicii (entități juridice sau persoane fizice) pentru diverse acțiuni culturale;
 - ↳ un factor de relaționare între actori publici și privați pentru implementarea strategiei – editare de publicație print și online, facilitarea relației cu mass media, organizare de evenimente în care să se poată întâlni actorii din sectorul cultural, sau aceștia cu agenții economici dispuși să sprijine arta și cultura, organizare de formări pentru profesionalizarea operatorilor culturali, etc;
- Cooperare cu agenți economici sau proprietari de terenuri și clădiri pentru implementarea strategiei (proceduri de acordare a unor facilități fiscale, proceduri de parteneriat public-privat, proceduri de garantare pentru a încuraja parteneriate în mediul privat);
- Monitorizare permanentă și evaluare sistematică a impactului măsurilor implementate și reluarea procesului de analiză, planificare și decizie dacă se dovedește necesar;
- Cooperare cu alte APL în ce privește sectorul cultural, schimburi de experiență și de bune practici la nivel național și internațional în domeniul politicilor culturale locale.



ANEXA 1

Cadrul strategic european, național și regional

1.1. Cadrul strategic european

EUROPA 2020 - O strategie pentru creștere inteligentă, ecologică și favorabilă incluziunii.

Încă din data de 3 martie 2010, Comisia Europeană a dat publicității Comunicarea EUROPA 2020 - *O strategie pentru creștere inteligentă, ecologică și favorabilă incluziunii*¹.

Scopul general al strategiei este acela de a ghida economia Uniunii Europene (UE) în deceniul 2011 – 2020 pentru ieșirea din criză, care “[...] să transforme UE într-o economie inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, caracterizată prin niveluri ridicate de ocupare a forței de muncă, productivitate și coeziune socială. Europa 2020 oferă o imagine de ansamblu a economiei sociale de piață a Europei pentru secolul al XXI-lea”².

Strategia Europa 2020 propune trei priorități care se susțin reciproc:

- *creștere inteligentă*: dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare;
- *creștere durabilă*: promovarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, mai ecologice și mai competitive;
- *creștere favorabilă incluziunii*: promovarea unei economii cu o rată ridicată a ocupării forței de muncă, care să asigure coeziunea socială și teritorială.

Pentru definirea direcției de evoluție până în anul 2020, Comisia propune următoarele cinci obiective principale ale UE, interconectate și cruciale:

I	• 75% din populația cu vârsta cuprinsă între 20 și 64 de ani ar trebui să aibă un loc de muncă;
II	• 3% din PIB-ul UE ar trebui investit în cercetare-dezvoltare (CD);
III	• Obiectivele „20/20/20” în materie de climă/energie ar trebui îndeplinite (inclusiv o reducere a emisiilor majorată la 30%, dacă există condiții favorabile în acest sens);
IV	• Rata abandonului școlar timpuriu ar trebui redusă sub nivelul de 10% și ar trebui atinsă o rată de cel puțin 40% absolvenți de studii superioare, din totalul generației tinere;
V	• Numărul persoanelor amenințate de sărăcie ar trebui redus cu 20 de milioane.

¹ Strategia europeană de creștere economică pentru deceniul 2011-2020 a apărut pe fondul unei crize economico-financiare profunde și al intensificării provocărilor pe termen lung - globalizare, presiune asupra utilizării resurselor, îmbătrânire a populației

² Comunicare a Comisiei Europa 2020 - O strategie Europeană pentru o creștere inteligentă, ecologică și favorabilă incluziunii

Cele cinci obiective principale ale Strategiei 2020 definesc poziția pe care UE dorește să o atingă în 2020 precum și orientările integrate ce stabilesc orientările de politică pe termen mediu. O guvernare economică mai puternică a fost concepută și aplicată pentru atingerea rezultatelor. Aceasta transferă prioritățile tematice și obiectivele strategiei Europa 2020 într-un ciclu anual de supraveghere multilaterală axată pe rapoartele naționale și pe recomandările specifice pentru fiecare țară.³

Cele trei priorități reprezentative sunt înglobate în *șapte inițiative emblematiche*, pentru a stimula realizarea de progrese în atingerea fiecărui obiectiv prioritar:

- **„O Uniune a inovării”** pentru a îmbunătăți condițiile-cadru și accesul la finanțările pentru cercetare și inovare, astfel încât să se garanteze posibilitatea transformării ideilor inovatoare în produse și servicii care creează creștere și locuri de muncă;
- **„Tineretul în mișcare”** pentru a consolida performanța sistemelor de educație și pentru a facilita intrarea tinerilor pe piața muncii;
- **„O agendă digitală pentru Europa”** pentru a accelera dezvoltarea serviciilor de internet de mare viteză și pentru a valorifica beneficiile pe care le oferă o piață digitală unică gospodăriilor și întreprinderilor;
- **„O Europă eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor”** pentru a permite decuplarea creșterii economice de utilizarea resurselor, pentru a sprijini trecerea la o economie cu emisii scăzute de carbon, pentru a crește utilizarea surselor regenerabile de energie, pentru a moderniza sectorul transporturilor și a promova eficiența energetică;
- **„O politică industrială adaptată erei globalizării”** pentru a îmbunătăți mediul de afaceri, în special pentru IMM-uri, și a sprijini dezvoltarea unei baze industriale solide și durabile în măsură să facă față concurenței la nivel mondial;
- **„O agendă pentru noi competențe și noi locuri de muncă”** pentru a moderniza piețele muncii și a oferi mai multă autonomie cetățenilor, prin dezvoltarea competențelor acestora pe tot parcursul vieții în vederea creșterii ratei de participare pe piața muncii și a unei mai bune corelări a cererii și a ofertei în materie de forță de muncă, inclusiv prin mobilitatea profesională;
- **„Platforma europeană de combatere a sărăciei”** pentru a garanta coeziunea socială și teritorială, astfel încât beneficiile creșterii și locurile de muncă să fie distribuite echitabil, iar persoanelor care se confruntă cu sărăcia și excluziunea socială să li se acorde posibilitatea de a duce o viață demnă și de a juca un rol activ în societate.

Strategia Uniunii Europene pentru regiunea Dunării

Strategia UE pentru Regiunea Dunării⁴ reprezintă un model de cooperare regională la nivel european, inspirat de Strategia UE pentru regiunea Mării Baltice, aprobată de Consiliul European în octombrie 2009, care implementează noul concept de coeziune teritorială inclus în Tratatul de la Lisabona. Strategia este o platformă pentru încurajarea parteneriatelor, atât între autoritățile locale și

³ Elemente ale unui Cadru Strategic Comun 2014 – 2020 pentru Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR), Fondul Social European (FSE), Fondul de Coeziune, Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR) și Fondul European pentru Pescuit și Afaceri Maritime (FEPAM)

⁴ În 8 decembrie 2010 Comisia Europeană a dat publicității Comunicarea asupra Strategiei UE pentru regiunea Dunării și Planul de acțiune care a fost elaborat pe baza contribuțiilor primite de la toate statele din bazinul Dunării.

regionale, cât și între autorități, mediu privat și sectorul neguvernamental, prin generarea de proiecte pentru dezvoltarea regiunii Dunării.

Cele patru axe prioritare ale Strategiei sunt reprezentate în diagrama de mai jos:

Politica de coeziune a Uniunii Europene

Noua viziune asupra Politicii de Coeziune consolidată va reprezenta strategia principală de investiții a Uniunii Europene, constituind instrumentul cheie pentru îndeplinirea obiectivelor Strategiei Europa 2020. În cadrul noii politici de coeziune, investițiile se vor direcționa către:

- cercetare și inovare;
- tehnologiile informației și comunicațiilor (TIC);
- competitivitatea întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri);
- trecerea la o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon;
- adaptarea la schimbările climatice și prevenirea și gestionarea riscurilor;
- protecția mediului și eficiența resurselor;
- transport durabil și eliminarea blocajelor din cadrul infrastructurilor rețelelor majore;
- ocuparea forței de muncă și sprijinirea mobilității lucrătorilor;
- incluziune socială și combaterea sărăciei;
- educație, competențe și învățare pe tot parcursul vieții;
- consolidarea capacității instituționale și administrații publice eficiente.

Aferent perioadei 2014-2020, Comisia a propus un cadru simplificat⁵ care urmărește atingerea a două obiective, respectiv „Investiții în creștere economică și ocuparea forței de muncă” la nivelul statelor membre și regiunilor și „Cooperare teritorială europeană”.

Conform noii politici de coeziune, există trei categorii de regiuni în funcție de nivelul PIB/cap de locuitor, care vor beneficia de rate de cofinanțare diferențiate pentru viitoarele proiecte de investiții care vor fi finanțate, astfel:

- A. regiunile „mai puțin dezvoltate”, cu un PIB pe cap de locuitor mai mic de 75 % din media UE, vor deține în continuare prioritate maximă în cadrul politicii de coeziune, rata maximă de cofinanțare fiind stabilită la 75-85% în regiunile mai puțin dezvoltate și în regiunile ultra periferice;
- B. regiunile „de tranziție”(cu un PIB pe cap de locuitor cuprins între 75 % și 90 % din media UE), vor beneficia de o rată de cofinanțare de 60 %. Regiunile acestea vor beneficia de o nouă categorie de finanțare, deținând un rol important în atingerea țintelor Europa 2020 privind eficiența energetică, inovarea și competitivitatea.
- C. regiunile „mai dezvoltate”, cu un PIB pe cap de locuitor mai mare de 90 % din media UE, vor beneficia de o rată de cofinanțare de 50 %.

⁵ Noua politică de coeziune prevede norme comune pentru cele cinci fonduri structurale Fondul european de dezvoltare regională (FEDR), Fondul Social European (FSE), Fondul de Coeziune, Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR) și Fondul European pentru Pescuit și Afaceri Maritime (FEPAM), consolidându-le coerența și intensificându-le impactul.

Cadrul Strategic Comun (CSC) 2014 - 2020

Atingerea Țintelor din Strategia 2020 presupune contribuția tuturor politicilor comune, inclusiv a politicii de coeziune, într-o manieră complementară, bazată pe sprijinul reciproc.

Cadrul Strategic Comun (CSC) răspunde acestei necesități fundamentale și transpune obiectivele priorităților UE pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii în acțiunile cheie pentru viitoarele Fonduri Structurale (*fondurile CSC*).

În baza Regulamentului Parlamentului European și al Consiliului privind dispozițiile comune⁶ sunt propuse o serie de mecanisme care să încurajeze abordarea integrată în ceea ce privește programarea în vederea coordonării și obținerii de sinergii în timpul punerii în aplicare. Conform regulamentului, sunt prevăzute două mecanisme pentru a facilita dezvoltarea unor abordări la nivel local și sub-regional: *dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității și investițiile teritoriale integrate pentru FEDR, FSE și Fondul de coeziune*.

Abordarea integrată în ceea ce privește punerea în aplicare a fondurilor CSC mai presupune investiții teritoriale integrate pentru FEDR, FSE și FC. O investiție teritorială integrată (ITI) este un instrument care prevede acorduri de realizare integrată pentru investițiile care aparțin mai multor axe prioritare ale unuia sau mai multor programe operaționale. Finanțările provenind din mai multe axe și programe prioritare pot fi grupate într-o *strategie de investiții integrată pentru un anumit teritoriu sau domeniu funcțional*. Aceasta poate lua forma unei strategii integrate pentru dezvoltarea urbană, dar și pentru cooperarea inter municipală în anumite teritorii, permițând autorităților de management să delege punerea în aplicare a unor părți ale mai multor axe prioritare către un organism unic (*o autoritate locală*), pentru a se asigura că investițiile sunt efectuate în mod complementar. În cadrul unei ITI, anumite componente pot fi puse în aplicare prin dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității, combinând cele două abordări.

Potrivit aceluiași regulament sunt propuse noi mecanisme pentru a încuraja dezvoltarea de *operațiuni integrate*. Astfel, o operațiune poate beneficia de sprijin din partea unuia sau mai multor fonduri CSC sau al unui alt instrument al UE. Acest lucru permite implementarea de către un beneficiar unic a unui anumit număr de proiecte utilizând diferite surse din cadrul fondurilor CSC și, în anumite cazuri, din partea altor instrumente ale UE. O pre-condiție este evitarea dublei finanțări în cadrul fondurilor CSC sau al unui instrument al UE. *Planul de acțiune comun* este un tip de operațiune integrată, a cărui gestionare financiară se realizează exclusiv pe baza realizărilor și rezultatele convenite de comun acord între Statul Membru și Comisie. Reprezintă un *grup de proiecte* care sunt implementate de către un beneficiar desemnat, care poate fi finanțat prin FSE și FEDR, care nu include infrastructuri. Planul de acțiune poate face parte din unul sau din mai multe programe operaționale.

Documentul de lucru al Serviciilor Comisiei⁷ - *Elemente pentru un cadru strategic comun 2012 -2020 –Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European, Fondul de Coeziune, Fondul European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală și Fondul European pentru Pescuit* - identifică câteva domenii în care **cultura în mod explicit se considera că poate contribui la atingerea obiectivelor europene.**

⁶ Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European, Fondul de Coeziune, Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și Fondul European pentru Pescuit și Afaceri Maritime, care fac obiectul Cadrului Strategic Comun, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European și Fondul de Coeziune și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului

⁷ STRATEGIA SECTORIALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII ȘI PATRIMONIULUI NAȚIONAL PENTRU PERIOADA 2014-2020 - Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii

În același document se menționează: *"În sfârșit, fondurile CSC ar trebui să fie coordonate îndeaproape cu inițiativa „Europa Creativă”, care sprijină sectoarele culturale și creative europene, în special prin promovarea operațiunilor lor transnaționale și îmbunătățirea soluționării chestiunilor transfrontaliere. Resursele politicii de coeziune pot fi utilizate pentru a optimiza contribuția culturii ca instrument pentru dezvoltarea locală și regională, regenerarea urbană, dezvoltarea rurală și capacitatea de inserție profesională. Exemplele unor posibile investiții în cultură ar putea include investițiile în cercetare, inovare, în competitivitatea IMM-urilor și în spiritul antreprenorial din sectoarele culturale și creative în cadrul obiectivelor tematice corespunzătoare."*

1.2. Cadrul strategic național

Strategia națională pentru dezvoltare durabilă a României orizonturi 2013-2020-2030 (SDD RO)

În cadrul Strategiei naționale pentru dezvoltare durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030, pentru orizontul 2020 este stabilit ca obiectiv strategic atingerea nivelului mediu actual⁸ al UE-27 potrivit indicatorilor de baza ai dezvoltării durabile.

Pornind de la o serie de provocări înscrise în SDD UE, au fost stabilite următoarele obiective generale pentru România:

- Schimbările climatice și energia curată

În SDD UE este prevăzut ca obiectiv prevenirea schimbărilor climatice prin limitarea emisiilor de gaze cu efect de seră, precum și a efectelor negative ale acestora asupra societății și mediului.

Pentru orizontul de timp 2020, obiectivul corespondent din SDD RO îl reprezintă asigurarea funcționării eficiente și în condiții de siguranță a sistemului energetic național, atingerea nivelului mediu actual al UE în privința intensității și eficienței energetice; îndeplinirea obligațiilor asumate de România în cadrul pachetului legislativ „Schimbări climatice și energie din surse regenerabile” și la nivel internațional în urma adoptării unui nou acord global în domeniu; promovarea și aplicarea unor măsuri de adaptare la efectele schimbărilor climatice și respectarea principiilor dezvoltării durabile.

- Transport durabil

Obiectivul general stabilit în SDD UE este: asigurarea că sistemele de transport satisfac nevoile economice, sociale și de mediu ale societății, reducând, în același timp, la minimum impactul lor nedorit asupra economiei, societății și mediului.

Pentru orizontul de timp 2020, obiectivul corespondent din SDD RO îl reprezintă atingerea nivelului mediu actual al UE în privința eficienței economice, sociale și de mediu a transporturilor și realizarea unor progrese substanțiale în dezvoltarea infrastructurii de transport.

- Producție și consum durabile

Obiectivul general stabilit în SDD UE este: promovarea unor practici de consum și producție sustenabile.

Pentru orizontul de timp 2020, obiectivul corespondent din SDD RO îl reprezintă decuplarea creșterii economice de degradarea mediului prin inversarea raportului dintre consumul de resurse și crearea de

⁸ cu referință la cifrele anului 2006

valoare adăugată și apropierea de indicii medii de performanță ai UE privind sustenabilitatea consumului și producției. Ținta principală este accelerarea dezvoltării în ansamblu a sectorului de servicii și a contribuției acestuia la creșterea produsului intern brut, astfel încât să se atingă o pondere de circa 60%.

- Conservarea și gestionarea resurselor naturale

Obiectivul general stabilit în SDD UE este: îmbunătățirea gestionării resurselor naturale și evitarea exploatării lor excesive, recunoașterea valorii serviciilor furnizate de ecosisteme.

Pentru orizontul de timp 2020, obiectivul național îl constituie atingerea nivelului mediu actual al țărilor UE la parametrii principali privind gestionarea responsabilă a resurselor naturale.

- Sănătatea publică

Obiectivul general stabilit în SDD UE este: promovarea unor servicii medicale de calitate în condiții de egalitate și îmbunătățirea protecției împotriva amenințărilor la adresa sănătății.

Pentru orizontul de timp 2020, obiectivul național este atingerea unor parametrii apropiați de nivelul mediu actual al stării de sănătate a populației și al calității serviciilor medicale din celelalte state membre ale UE; integrarea aspectelor de sănătate și demografice în toate politicile publice ale României.

- Incluziunea socială, demografia și migrația

Obiectivul general stabilit în SDD UE este: crearea unei societăți bazate pe incluziunea socială, prin luarea în considerare a solidarității între generații și în interiorul lor și asigurarea creșterii calității vieții cetățenilor ca o condiție a bunăstării individuale durabile.

Pentru orizontul de timp 2020, obiectivul național este promovarea consecventă, în noul cadru legislativ și instituțional, a normelor și standardelor UE cu privire la incluziunea socială, egalitatea de șanse și sprijinirea activă a grupurilor defavorizate; punerea în aplicare, pe etape, a Strategiei Naționale pe termen lung privind populația și fenomenele migratorii.

- Sărăcia globală și sfidările dezvoltării durabile

Obiectivul general stabilit în SDD UE este: promovarea activă a dezvoltării durabile la nivel global și asigurarea punerii de acord a politicilor interne și externe ale Uniunii Europene cu principiile dezvoltării durabile și angajamentele sale în această privință.

Pentru orizontul de timp 2020, obiectivul național este conturarea domeniilor specifice de aplicare a expertizei și resurselor disponibile în România în slujba asistenței pentru dezvoltare, și alocarea în acest scop a circa 0,50% din venitul național brut.

Temele inter și trans-sectoriale sunt prezentate în continuare:

- Educație și formare profesională

Pentru orizontul de timp 2020, obiectivul național este atingerea nivelului mediu de performanță al UE în domeniul educației și formării profesionale, cu excepția serviciilor în mediul rural și pentru grupurile dezavantajate, unde țintele sunt cele propuse de Strategia 2020.

- Cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, inovarea

Pentru orizontul de timp 2020, obiectivul național este încadrarea cercetării românești în fluxul principal al evoluțiilor științifice și tehnologice din UE; generalizarea activităților inovative; apariția unor centre de excelență cu impact internațional.

În cadrul strategiei sunt prezentate problemele și preocupările specifice situației din România, respectiv:

- *Creșterea sustenabilă* – transformările structurale și echilibrele macroeconomice:
 - asigurarea sustenabilității pe termen lung a consumurilor energetice și materiale bazate pe evaluarea realistă a capacității de suport a capitalului natural;
 - modernizarea treptată a macrostructurii economiei pentru a corespunde cerințelor sociale și de mediu;
 - creșterea productivității muncii și îmbunătățirea ratei de ocupare;
 - îmbunătățirea managementului micro- și macro-economic;
 - politica de investiții și diversificarea surselor de finanțare;
 - menținerea echilibrelor macro-economice;
- *Dezvoltarea regională și acțiunea locală*: problematica specifică a dezvoltării rurale: dezvoltarea regională; dezvoltarea rurală, agricultura, silvicultura, și pescuitul;
- Amenajarea teritoriului și planificarea spațială: planificarea spațială, cadastrul României;
- Dimensiunea culturală a dezvoltării durabile;
- *Capacitatea administrativă și calitatea serviciilor publice*: dezvoltarea durabilă ca măsură a eficienței guvernării și a calității politicilor publice;
- *Politica externă și de securitate*: orientări generale și contribuții specifice ale României la Politica Externă și de Securitate Comună și la Politica Europeană de Securitate și Apărare ale UE în raport cu cerințele dezvoltării durabile.

Conceptul Strategic de Dezvoltare Teritorială România 2030 (CSDTR 2030)

Conceptul Strategic de Dezvoltare Teritorială România 2030 este un document strategic privind dezvoltarea teritorială durabilă și integrată pe termen mediu și lung a României. Conceptul asigură un cadru de fundamentare a dezvoltării teritoriale a României, în concordanță cu evoluțiile din spațiul european și internațional, bazându-se pe practicile curente în domeniul planificării teritoriale. CSDTR stabilește liniile directoare de dezvoltare teritorială a României la scară regională, inter-regională, națională, prin integrarea relațiilor relevante la nivel transfrontalier și transnațional, corelând conceptele de coeziune și competitivitate la nivelul teritoriului.

Acordul de Parteneriat

Cu scopul de a maximiza fondurile Cadrului Strategic Comun 2014-2020, obiectivele, orientările strategice și inițiativele emblematică din Strategia 2020 trebuie să fie dezvoltate în continuare în contextele naționale și regionale.

Pe baza celor mai recente recomandări emise pentru România de Consiliul UE pe baza articolului 121 alineatul (2) și a articolului 148 alineatul (4) din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene, a prevederilor din Programul Național de Reformă, și a recomandărilor din Pactul de stabilitate și de creștere, în prezent se lucrează la programarea fondurilor CSC, la abordarea provocărilor identificate în cadrul noului document de programare – Acordul de Parteneriat.

România are obligativitatea definirii în Acordul de Parteneriat a abordării în materie de dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității aplicabilă ansamblului fondurilor CSC.

În cadrul Acordului de Parteneriat se vor descrie în detaliu principalele provocări pe care România intenționează să le abordeze, stabilind principalele obiective și priorități, se vor prezenta tipurile de teritorii în care această abordare va fi pusă în aplicare și rolul specific care va fi atribuit grupurilor de acțiune locale în acest scop, modalitatea în care vor fi utilizate fondurile CSC, rolul prevăzut pentru diferitele fonduri în diferitele tipuri de teritorii (rurale, urbane etc.).

În următoarea perioadă se vor dezvolta o serie de strategii sectoriale pentru perioada 2014 – 2020 în România, care vor avea ca scop îmbunătățirea capitalului uman prin creșterea ocupării, îmbunătățirea incluziunii sociale, precum și dezvoltarea unor politici educaționale. Inventarul acestora cuprinde⁹:

- *Strategia Națională pentru Ocupare în perspectiva 2020* - va asigura o coordonare mai bună a priorităților politicilor privind ocuparea, luând în considerare obiectivele Strategiei Europa 2020;
- *Strategia Națională de Reducere a Sărăciei 2014-2020* - are scopul de a reduce sărăcia printr-o incluziune activă pe piața muncii a persoanelor marginalizate. Această strategie va constitui principalul cadru strategic în domeniul incluziunii sociale și a reducerii sărăciei, elaborând obiectivele și principalele acțiuni prioritare până în 2020.
- *Plan de Acțiune al Strategiei pentru incluziunea cetățenilor români aparținând minorității Roma pentru perioada 2012-2020* - va cuprinde măsuri privind întărirea mecanismului de monitorizare și implementare a Strategiei Guvernului României pentru incluziunea cetățenilor români aparținând minorității Roma pentru perioada 2012-2020 și coordonarea, la nivel guvernamental, a tuturor fondurilor disponibile din surse de finanțare diferite (buget de stat, fonduri europene, etc.) pentru măsuri ce promovează incluziunea socială a Romilor.
- *Strategia pentru Sănătate 2014-2020* – are scopul de a facilita accesul la servicii de sănătate mai bune și mai sigure, în special pentru grupurile vulnerabile. Strategia va acoperi patru piloni: infrastructura de sănătate; tehnologii ale informației în sănătate (e-Sănătate); cercetare extensivă în domeniul sănătății; servicii de sănătate publică și asistență medicală.
- *Strategia pentru Reducerea Părăsirii Timpurii a Școlii* – are ca obiectiv promovarea și susținerea integrării/ reintegrării în sistemul educațional. Având în vedere că România are cea

⁹ Inventarul strategiilor (document în lucru). Comitetul Interinstituțional pentru Acordul de Parteneriat

mai mare rată a părăsirii timpurii a școlii comparativ cu media UE, este necesar să se asigure cadrul legislativ pentru a preveni și reduce numărul celor ce părăsesc școala.

- *Cadrul strategic pentru educația terțiară* - va stabili principalele obiective și măsuri necesare pentru creșterea calității, eficienței și accesibilității sistemului educației terțiare și pentru creșterea ratelor de absolvire.
- *Strategia Națională pentru Învățarea pe tot Parcursul Vieții* - are drept obiectiv crearea cadrului strategic pentru a încuraja și crește participarea la educația pe tot parcursul vieții.
- *Strategia pentru Dezvoltarea Infrastructurii Educaționale* - elaborarea unei hărți a infrastructurii educaționale și de pregătire profesională.

De asemenea, în următoarea perioadă se vor dezvolta strategii sectoriale pentru perioada 2014 – 2020, care vor avea drept scop dezvoltarea infrastructurii moderne pentru creștere și ocupare. Inventarul acestora cuprinde:

- Master Planuri Generale pentru Transport;
- Planuri de mobilitate urbană;
- Strategia Națională pentru Agenda Națională a României.

În vederea *promovării competitivității economice și a dezvoltării locale*, se vor dezvolta în următoarea perioadă mai multe strategii naționale, astfel:

- Strategia Națională pentru Cercetare, Dezvoltare Tehnologică și Inovare;
- Analiza și Evidența pieței CDTI în România;
- Strategia Națională de Competitivitate;
- Strategia pentru dezvoltarea agriculturii pe termen mediu și lung -2020-2030;
- Planul Strategic Național Multianual privind Acvacultura.

În vederea *optimizării utilizării și protecției surselor naturale și valorilor culturale*, pentru următoarea perioadă se au în vedere o serie de documente de planificare strategică, astfel:

- Strategia Energetică a României 2007-2020 (în curs de revizuire);
- Strategia Națională privind Schimbările Climatice 2013 – 2020;
- Adoptarea Planului de Acțiune (încorporat în Planul de Acțiune privind Schimbările Climatice);
- Strategia Națională privind Managementul Deșeurilor;
- Planul Național privind Managementul Deșeurilor.

Pentru modernizarea și întărirea administrației naționale și a sistemului juridic se va elabora *Strategia privind întărirea capacității administrative*.

Dimensiunile prezentate anterior¹⁰ - educația culturală și formarea profesională în sectoarele culturale și creative și intervenția culturală - se subsumează aceleiași paradigme, care pune cultura în centrul unui proces complex ce s-ar putea exprima prin *"învățarea despre cultură și învățarea prin cultură"*, fațete diferite dar convergente în finalitatea lor social-culturală – dezvoltare umană, calitatea vieții, incluziune și dezvoltare inteligentă și durabilă.

În articularea acestor aspecte se constată interferența și complementaritatea între sistemul formal de educație și sistemul non-formal (și informal), care este de natură să permită dezvoltarea capacităților și competențelor individului împreună cu orizontul său de așteptări, cu practicile sale de consum cultural etc. Din această perspectivă subliniem importanța Cadrului European de Competențe (CEC), instrument bazat pe rezultatele *învățării* și nu pe durata studiilor și ai cărui principali descriptori sunt:

- abilitățile;
- competențele;
- cunoștințele.

Este important de subliniat că cele 8 niveluri de referință prevăzute de CEC au în vedere:

- ceea ce știe persoana care învață;
- ceea ce înțelege persoana care învață;
- ceea ce este capabilă să facă persoana care învață, indiferent de sistemul în care a fost acordată o anumită calificare.

Tocmai această perspectivă este cea care se află, explicit sau implicit, în centrul abordărilor strategice și programatice cu privire la educație și intervenție culturală, inclusiv în ceea ce privește construirea de audiențe.

Fără a încerca să intervenim în domeniul de competență al sistemului educațional și de formare profesională, trebuie să subliniem importanța aspectelor culturale atât în ceea ce privește configurarea cadrului de furnizare și a conținutului serviciilor de educație și formare profesională cât și, mai ales, în ceea ce privește rezultatele acestuia, în termeni de *outputs* dar mai ales de *outcomes*, pentru că diferența esențială, de calitate, o va face tocmai aspectul cultural integrat educației și formării profesionale.

1.3 Cadrul strategic regional

Pentru a evidenția relația dintre situația reală și potențialele direcții de dezvoltare, prezentăm pe scurt, în tabelul următor, obiectivele de dezvoltare regionale, așa cum apar ele în documentele de planificare ale regiunii Sud – Est¹¹ pe domeniile:

- dezvoltarea infrastructurii
- dezvoltarea turismului și a infrastructurii de agrement
- dezvoltare educațională

1.4 Dezvoltarea infrastructurii

Prioritățile de infrastructură majore pentru mediul urban al Regiunii Sud Est urmăresc îmbunătățirea accesibilității acestor orașe în corelare cu țintele privind creșterea calității locuitorilor. Astfel, nevoile de dezvoltare ale infrastructurii se referă la dezvoltarea infrastructurii de transport,

¹⁰ STRATEGIA SECTORIALĂ ÎN DOMENIUL CULTURII ȘI PATRIMONIULUI NAȚIONAL PENTRU PERIOADA 2014-2020
- Centrul de Cercetare și Consultanță în Domeniul Culturii

¹¹ Studiu privind Dezvoltarea urbană în Regiunea Sud-Est, situația actuală și oportunități de dezvoltare

reabilitarea și extinderea rețelelor de apă-canal, epurare a apelor uzate, dezvoltarea proiectelor de mediu și eficiență energetică necesare dezvoltării durabile. Pentru realizarea obiectivelor de infrastructură, autoritățile publice locale au evidențiat importanța realizării unor proiecte de infrastructură de transport, de modernizare a rețelelor edilitare, de mediu și eficiență energetică. Aceste proiecte pot fi realizate sinergic, folosind cadrul strategic de finanțare europeană pentru perioada 2014-2020, pentru implementarea politicii de coeziune la nivelul statelor membre UE. Orașele Regiunii Sud-Est au nevoi similare în ceea ce privește dezvoltarea infrastructurii, nevoi care răspund unor deziderate mai ample de dezvoltare socio-economică.

Pentru realizarea obiectivelor de infrastructură, autoritățile publice locale au evidențiat importanța realizării unor proiecte de infrastructură de transport, de modernizare a rețelelor edilitare, de mediu și eficiență energetică. Aceste proiecte pot fi realizate sinergic, folosind cadrul strategic de finanțare europeană pentru perioada 2014-2020, pentru implementarea politicii de coeziune la nivelul statelor membre UE. Orașele Regiunii Sud-Est au nevoi similare în ceea ce privește dezvoltarea infrastructurii, nevoi care răspund unor deziderate mai ample de dezvoltare socio-economică.

Prioritățile de infrastructură majore pentru mediul urban al Regiunii Sud-Est urmăresc îmbunătățirea accesibilității acestor orașe în corelare cu țintele privind creșterea calității vieții locuitorilor.

Priorități de dezvoltare:

- Dezvoltarea infrastructurii de transport rutier
- Îmbunătățirea accesibilității, mobilității și conectivității în regiune și, în special, în cazul localităților urbane cu funcție specială (nod rutier în zona Brăila-Galați-Tulcea prin podul peste Dunăre, nod feroviar, port maritim sau fluvial, porturi maritimo-fluvial etc.), prin crearea unui sistem multimodal pentru asigurarea legăturilor eficiente cu piețele internaționale.
- Extinderea, modernizarea și gestionarea mai eficientă a serviciului public de transport călători
- Reabilitarea, modernizarea și extinderea rețelelor rutiere
- Reabilitarea și extinderea rețelelor de apă-canal, epurare a apelor uzate. Pentru creșterea calității vieții locuitorilor UAT-urilor urbane este important să se dezvolte rețelele de utilități publice: alimentare cu apă, canalizare, electricitate, gaze naturale, energie termică etc.
- Modernizarea și extinderea rețelelor de alimentare cu apă;
- Extinderea și modernizarea rețelelor de canalizare;
- Extinderea și modernizarea rețelelor de electricitate;
- Extinderea și modernizarea rețelelor de gaze naturale;
- Modernizarea și extinderea rețelelor de energie termică
- Dezvoltarea proiectelor de mediu și eficiență energetică necesare dezvoltării durabile
- Intensificarea traficului rutier și creșterea numerică a parcului de vehicule indică o problemă majoră a municipiilor și orașelor.
- Reabilitarea termică a clădirilor de locuințe, inclusiv clădiri publice și de patrimoniu
- Reducerea costurilor energetice prin înființarea de facilități fotovoltaice
- Dezvoltarea sistemelor de protecție atmosferică și fonică
- Înființarea, extinderea și modernizarea zonelor pietonale, zonelor verzi și a celor de agrement
- Reabilitarea, modernizarea și extinderea sistemelor de apărare împotriva calamităților

1.5 Dezvoltare educațională

Educația reprezintă pilonul dezvoltării umane. Orașele Regiunii Sud-Est au identificat nevoia de a îmbunătăți infrastructura educațională ca fiind una dintre prioritățile următoarei perioade de programare. Planul de Dezvoltare Regională Sud-Est 2014-2020 identifică în mod comprehensiv toate

nevoile legate de educația și baza de infrastructură necesară, considerând acest obiectiv ca fiind unul extrem de important în perspectiva obiectivelor strategiei Europa 2020, care pune accentul pe dezvoltare bazată pe inovare și creativitate.

Odată obiectivul de modernizare al infrastructurii definit, un al doilea obiectiv al orașelor vizează adaptarea actului educațional la cerințele pieței muncii, un pas esențial pentru creșterea competitivității învățământului la nivel de orașe. Acest pas va trebui să fie realizat corelat cu prioritatea de creștere a competitivității economice la nivel local, pentru ca școala să producă acele resurse umane necesare pentru investițiile din sectoarele definite ca având potențial.

Așadar, prioritatea cheie se referă la realizarea și modernizarea infrastructurii educaționale, școli, campusuri școlare, campusuri universitare, universități etc, în timp ce componenta a doua este legată de strategia de ocupare a forței de muncă și trebuie în acest sens dezvoltată la nivelul mai multor actori cheie: UAT-uri, Inspectorate Școlare, AJOFM, firmele, camerele de comerț etc.

Priorități de dezvoltare:

- Reabilitarea, modernizarea și dotarea unități școlare
- Diversificarea ofertei educaționale – înființare after-school
- Înființarea unor noi unități de educație

1.6 Dezvoltarea turismului și a infrastructurii de agrement

Turismul, alături de sectorul primar reprezintă o cheie de dezvoltare pentru o serie de orașe ale Regiunii Sud Est. Acest sector s-a bucurat de un interes major și în perioada de programare 2007-2013, unde o serie de proiecte importante de modernizare sau creare a infrastructurii au fost finanțate prin Programul Operațional Regional. Economia regiunii are oportunitatea să se dezvolte și cu ajutorul acestui sector, mai ales datorită bazei materiale, resurselor naturale și istoricul orașelor regiunii în domeniul acestui sector. Județul Constanța și stațiunile de la Marea Neagră, județul Tulcea și bogățiile sale naturale precum Rezervația Biosferei Delta Dunării sau Munții Măcinului, infrastructura de turism tematic din Vrancea sau Buzău, resursele oferite de fluviul Dunărea la Brăila și Galați ca noduri de transport, toate sunt atuuri pentru a dezvolta această prioritate. Pentru ca potențialul turistic al regiunii să poată fi realizat, orașele își propun să dezvolte acele proiecte care să pună în valoare resursa.

Priorități de dezvoltare:

- Exploatarea potențialului turistic al Regiunii Sud-Est
- Crearea Centrelor de Informare și Promovare Turistică
- Valorificarea traseelor turistice
- Dezvoltarea infrastructurii de agrement
- Înființare, reabilitare, modernizare și amenajare parcuri
- Amenajare baze de agrement
- Optimizarea promovării zonelor turistice

- Amenajare trasee ciclistice
 - Reabilitarea obiectivelor turistice din zonă
- Reabilitare monumente istorice, religioase, culturale
 - Dezvoltarea de infrastructuri turistice mari (Hârșova)
- Amenajare porturi turistice
- Amenajare zone turistice

Priorități de dezvoltare ale Regiunii Sud-Est

Obiectivul general¹² al Strategiei de dezvoltare a Regiunii Sud-Est este acela de a promova dezvoltarea durabilă și îmbunătățirea calității vieții populației, astfel încât aceasta să devină o regiune competitivă pe termen lung și atractivă pentru investiții, cu valorificarea patrimoniului de mediu, a resurselor umane superior calificate, crearea de noi oportunități de ocupare a forței de muncă și creșterea semnificativă a PIB-ului regional până în 2020, până la 90% din media națională.

Obiectivele de dezvoltare au conturat următoarele priorități regionale, care sunt prezentate într-o secvență ne-ierarhizată:

- Dezvoltare urbană durabilă integrată
- Dezvoltarea infrastructurii de transport la nivel regional
- Îmbunătățirea competitivității economiei regionale, în contextul promovării specializării economice inteligente
- Îmbunătățirea calității turismului la nivel regional
- Conservarea și protecția mediului înconjurător
- Îmbunătățirea eficienței energetice și utilizarea resurselor regenerabile
- Îmbunătățirea calității în domeniile educație, sănătate și incluziune socială
- Valorificarea superioară a resurselor din mediul rural și modernizarea economiei rurale
- Îmbunătățirea resurselor umane la nivelul regional, în contextul specializării regionale inteligente
- Promovarea cooperării transfrontaliere și interregionale

În continuare vom detalia acele priorități, domenii de intervenție și obiective specifice care au legătură cu strategia culturală Brăila 2015-2025.

Prioritatea 1. Dezvoltare urbană durabilă integrată

Domeniu de intervenție 1: Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului cultural și natural

Obiectivul specific 1: *Creșterea atractivității și competitivității zonelor urbane în scopul conservării, protejării și dezvoltării patrimoniului istoric și cultural în vederea dezvoltării regiunii*

Operațiuni orientative/Activități:

¹² Sinteză Strategia de Dezvoltare a Regiunii Sud-Est pentru perioada de programare 2014-2020

- Restaurarea, protejarea, promovarea și valorificarea monumentelor istorice incluse în:
 - ↳ patrimoniul cultural național din mediul urban;
 - ↳ patrimoniul cultural local din mediul urban;
- Construcția/ extinderea spațiilor din structurile muzeale ce adăpostesc colecții de patrimoniu sau pot conduce la creșterea atractivității regiunii;
- Lucrări de restaurare/ reconstituire arheologice pentru obiective de interes regional, inclusiv lucrări de infrastructură de acces;
- Investiții în infrastructura de comunicare, networking și promovare a obiectivelor de patrimoniu;
- Investiții în expoziții muzeale de promovare a patrimoniului cultural și natural.

Domeniu de intervenție 2: Modernizarea infrastructurii din mediul urban

Obiectivul specific 2: *Îmbunătățirea condițiilor de locuit, a spațiilor publice, a calității mediului în zonele urbane și dezvoltarea unui transport public urban ecologic*

Operațiuni orientative/Activități:

- Construcția, reabilitarea, modernizarea locuințelor și îmbunătățirea confortului acestora;
- Construcția, reabilitarea, modernizarea clădirilor publice sau comerciale din zona urbană;
- Construcția, reabilitarea, modernizarea, extinderea tramei stradale din urban, pentru îmbunătățirea calității aerului;
- Construcția, reabilitarea, modernizarea, extinderea aleilor/trotuarelor din urban (trasee pietonale)
- Construirea, reabilitarea, modernizarea parcurilor din urban;
- Construcția, amenajarea pistelor pentru biciclete;
- Crearea și dezvoltarea infrastructurii de agrement;
- Crearea, menținerea, dezvoltarea rețelei de spații verzi în special în zonele de aglomerație urbană și reducerea poluării aerului;
- Reabilitarea instalațiilor de iluminat public, prin folosirea energiilor regenerabile (iluminat verde);
- Crearea, dezvoltarea rețelelor de utilități publice – alimentare cu apă, canalizare, electricitate, gaze naturale, energie termică etc.;
- Reabilitarea, modernizarea spațiilor publice din zonele centrale ale localităților urbane;
- Dotări și lucrări specifice pentru asigurarea protecției civile și creșterea nivelului de siguranță al cetățenilor;
- Dezvoltarea, modernizarea, extinderea de noi sisteme de transport în comun la nivel urban și periurban (condiționalitatea existenței planurilor de mobilitate urbană), inclusiv dotarea cu mijloace de transport ecologic (tramvaie, troleibuze, autobuze).

Prioritatea 2. Dezvoltarea infrastructurii de transport la nivel regional

Domeniu de intervenție 1: Stimularea mobilității, accesibilității și conectivității regionale prin investiții în infrastructura de transport rutier

Obiectivul specific 1: *Îmbunătățirea accesibilității, mobilității și conectivității regionale, prin dezvoltarea unui sistem de transport rutier bazat pe principiile durabilității, inovării și securității, capabil să asigure legături rapide și eficiente cu piețele internaționale*

Operațiuni orientative/Activități:

- Dezvoltarea infrastructurii rutiere (drumuri naționale, județene) pe rețeaua de bază și extinsă TEN-T;
- Dezvoltarea șoselelor de centură/drumuri de ocolire pentru eliminarea blocajelor rutiere;
- Construcția, reabilitarea și consolidarea rețelei de poduri și podețe pe rețeaua de drumuri județene;
- Dezvoltarea altor noduri de transport multimodale;
- Conectarea legăturilor rutiere la rețelele de transport pan-european;
- Dezvoltarea infrastructurii de transport pentru traversarea Dunării pe cale rutieră și feroviara;
- Conectarea polilor urbani/ metropolitani pe cale rutieră la structurile multi-modale de transport;
- Dezvoltarea/îmbunătățirea transportului cu emisii scăzute de dioxid de carbon și promovarea unei mobilități locale și regionale;
- Îmbunătățirea condițiilor de trecere a granițelor în special a celor externe cu Republica Moldova și cu Ucraina și cu Bulgaria;
- Îmbunătățirea infrastructurii rutiere la Marea Neagră, granița de Sud-Est a Europei;

Prioritatea 3. Îmbunătățirea calității turismului la nivel regional

Domeniu de intervenție 1: Investiții în activități/eventimente culturale cu potențial turistic

Obiectivul specific 1: *Creșterea nivelului de promovare și a gradului de valorificare economică a potențialului turistic local (turism de agrement, turism științific, educațional, turism pentru vanatoare și pescuit, turism balnear și de tratament, turism cultural, turism oenologic și gastronomic, etc.)*

Operațiuni orientative/Activități:

- Crearea și promovarea brand-ului turistic regional;
- Crearea, dezvoltarea și promovarea centrelor de informare și promovare turistică;
- Promovarea pescuitului sportiv și a turismului bazat pe vanatoare și pescuit;
- Dezvoltarea turismului montan și a traseelor turistice;
- Dezvoltarea parteneriatului dintre furnizorii de servicii turistice, agenții de turism, furnizorii de servicii de transport etc., în scopul integrării serviciilor;
- Promovarea agroturismului, ecoturismului și a tradițiilor conservate, în mediul rural;
- Organizarea de festivaluri, concerte, târguri cu produse tradiționale etc.;
- Dezvoltarea turismului de croazieră;
- Crearea traseelor turistice: "traseul vinului", gastronomic etc., care să cuprindă județele regiunii.

Domeniu de intervenție 2: Investiții în infrastructura turistică pentru îmbunătățirea facilităților turistice

Obiectivul specific 2: *Îmbunătățirea infrastructurii de turism specifice în vederea creșterii atractivității regiunii ca destinație turistică*

Operațiuni orientative/Activități:

- Construirea, reabilitarea, modernizarea infrastructurii publice în stațiunile turistice;
- Construirea, reabilitarea, modernizarea infrastructurii private în stațiunile turistice;
- Înființarea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii turismului cultural și religios, științific;
- Înființare, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii specifice activităților de agrement acvatic la nivel maritim și fluvial;
- Înființarea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii turismului pentru vânătoare și pescuit;
- Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii montane;
- Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii balneare și de tratament regional/local;
- Crearea, extinderea, modernizarea de structuri agroturistice și pentru activități de turism rural;
- Dezvoltarea rețelelor de captare și/sau transport a izvoarelor minerale cu potențial terapeutic (ape minerale, lacuri și nămoluri terapeutice etc.) din stațiunile turistice balneare, climatice și balneo-climatice;
- Înființarea, dezvoltarea porturilor turistice (pentru ambarcatiuni de agrement);
- Crearea de locuri de campare, locuri pentru picnic;
- Amenajarea pârtiilor de ski, pentru săniuș și facilități pentru sporturile de iarnă;
- Amenajarea sporturi acvatice (strandurilor artificiale și naturale etc.);
- Amenajarea pistelor pentru biciclete, trasee de ciclism și a infrastructurii conexe.

Prioritatea 4. Îmbunătățirea calității în domeniile educație, sănătate și incluziune socială

Domeniu de intervenție 1: Investiții în educație pentru îmbunătățirea calității învățământului și dezvoltarea infrastructurii din mediul urban și rural

Obiectivul specific 1: *Creșterea ratei participării populației în sistemul de învățământ prin îmbunătățirea serviciilor de educație și a infrastructurii din sistemul educațional*

Operațiuni orientative/Activități:

- Construcția/reconstrucția/consolidarea/reabilitarea/modernizarea/extinderea infrastructurii educaționale;
- ↳ dotarea infrastructurii antepreșcolare (creșe), grădinițe;
- ↳ dotarea infrastructurii educaționale (școli, licee);
- Înființarea/dezvoltarea infrastructurii de after-school;
- Dotarea infrastructurii de after-school;
- Construcția/reconstrucția /consolidarea/ reabilitarea/modernizarea/extinderea infrastructurii culturale;
- Dotarea infrastructurii culturale;
- Construcția/consolidarea/reabilitarea/modernizarea/extinderea infrastructurii de educație universitară;
- Construcția/consolidarea/reabilitarea/modernizarea/extinderea campusurilor universitare;
- dotarea infrastructurii universitare;
- Facilitarea accesului tuturor persoanelor la educație, la formare profesională, la activități sportive și culturale, în special din categoriile dezavantajate;
- Înființarea/dezvoltarea bazelor sportive, dotarea bazelor de agrement și de recreere;

- Corelarea ofertei sistemului educațional și de formare profesională cu noile cerințe ale pieței muncii;
- Dezvoltarea de platforme e-learning pentru formare profesională continuă;
- Dezvoltarea de programe educaționale specifice pentru categorii speciale (copii cu potențial înalt de educație);
- Dezvoltarea parteneriatelor între unitățile de învățământ și mediul de afaceri, universități și administrația publică și susținerea cercetării și inovării;
- Dezvoltarea acțiunilor inovative în vederea îmbunătățirii tranziției de la școală la piața muncii;
- Dezvoltarea de programe educaționale specifice și promovarea tehnicilor TIC în educație;
- Monitorizarea inserției absolvenților din învățământul preuniversitar și universitar;
- Acțiuni întreprinse pentru reducerea abandonului școlar;
- Campanii de informare și conștientizare cu privire la rolul educației în dezvoltarea durabilă;

Domeniu de intervenție 4: Sprijinirea regenerării economice și sociale a zonelor sărace, identificate cu risc de excluziune

Obiectivul specific 4: *Reducerea gradului de sărăcie prin asigurarea unor condiții îmbunătățite de locuit, pentru comunitățile defavorizate, precum și asigurarea unor servicii de bază - medicale, educaționale, sociale – în vederea creșterii gradului de ocupare și incluziune socială*

Operațiuni orientative/Activități: Proiecte integrate de regenerare economică a zonelor sărace identificate cu risc de excluziune a comunităților marginalizate, prin:

- Îmbunătățirea condițiilor de locuire (construcție/reabilitare/modernizare locuințe sociale);
- investiții în infrastructura de sănătate și servicii sociale (centre integrate de intervenție medico-socială);
- Stimularea ocupării, prin intermediul activităților de economie socială;
- investiții în infrastructura de economie socială;
- Integrarea comunităților marginalizate și combaterea discriminărilor de orice tip;
- Activități (informare/consiliere/mediere etc.) de dezvoltare comunitară integrată, în vederea creșterii gradului de coeziune și consens la nivelul comunității.

Instrumentul DLRC (*Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității*) promovează măsuri destinate reducerii sărăciei și excluziunii sociale, prin implementarea unor planuri (strategii) integrate ce vor cuprinde atât intervenții infrastructurale cât și intervenții ce vizează diversele tipuri de servicii acordate comunităților defavorizate menite să asigure locuirea, ocuparea prin activități de economie socială, precum și furnizarea integrată a serviciilor medicale și sociale.

Prioritatea 5. Îmbunătățirea resurselor umane la nivelul regional, în contextul specializării regionale inteligente

Domeniu de intervenție 1: Investiții în infrastructura serviciilor de ocupare

Obiectivul specific 1: *Îmbunătățirea performanței resurselor umane prin investiții în infrastructură*

Operațiuni orientative/Activități:

- Înființarea/dezvoltarea centrelor de instruire și perfecționare pentru resursele umane (salariați, etc.);
- dotarea centrelor de instruire și perfecționare pentru resursele umane
- înființarea/dezvoltarea centrelor de formare profesională la toate nivelurile;
- dotarea infrastructurii de formare profesională la toate nivelurile;

Domeniu de intervenție 2: Investiții în dezvoltarea resurselor umane inclusiv din administrația publică

Obiectivul specific 2: *Îmbunătățirea serviciilor publice, promovarea parteneriatelor la nivel regional/ local și crearea unei piețe a forței de muncă regionale moderne, flexibile, inclusive în vederea satisfacerii nevoilor pieței*

Operațiuni orientative/Activități:

- Instruire profesională selectivă, orientată către sectoare cu potențial ridicat de dezvoltare;
- Realizarea de acțiuni de consultanță și asistență pentru începerea unei activități independente sau pentru inițierea unei afaceri;
- Dezvoltarea de acțiuni inovative de creștere a inserției pe piața muncii;
- Dezvoltarea parteneriatelor și încurajarea inițiativelor partenerilor sociali;
- Monitorizarea inserției/reinserției pe piața muncii a beneficiarilor de măsuri active de ocupare a forței de muncă;
- Promovarea metodelor non-formale de instruire și a programelor de mentorat în industriile creative;
- Facilități pentru adaptarea tinerilor la ocuparea primului loc de muncă;
- Îmbunătățirea capacității administrative pentru a sprijini utilizarea rațională a resurselor financiare disponibile, inclusiv asistența financiară nerambursabilă;
- Implementarea proiectelor de e-guvernare pentru eficientizarea activității administrației publice;
- Formarea profesională a personalului din administrație;
- Dezvoltarea capitalului uman din instituțiile care oferă servicii pe piața muncii;
- Îmbunătățirea capacității de management pentru elaborarea/actualizarea strategiilor și a serviciilor publice de interes regional, în mod eficace, eficient și transparent într-un cadru de parteneriat larg;
- Dezvoltarea rețelelor pentru cooperarea inter-regională și trans-națională;
- Dezvoltarea parteneriatelor public-public, public-privat și cu mediul academic.

Prioritatea 6. Promovarea cooperării transfrontaliere și interregionale

Domeniu de intervenție 1: *Îmbunătățirea cooperării transfrontaliere și interregionale pentru creșterea oportunităților de afaceri*

Obiectivul specific 1: *Sprijinirea dezvoltării firmelor pentru a implementa proiecte în domeniul cooperării transfrontaliere și interregionale în vederea creșterii competitivității și crearea de noi locuri de muncă*

Operațiuni orientative/Activități:

- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii de afaceri și promovarea cooperării;
- Construcția/ modernizarea/ extinderea/ reabilitarea infrastructurii turistice cu potențial transfrontalier, inclusiv a zonelor de agrement;
- Promovarea rețelelor turistice și diversificarea serviciilor turistice transfrontaliere și interregionale existente;
- Marketingul și promovarea în comun a produselor transfrontaliere;
- Dezvoltarea legăturilor și a schimburilor transfrontaliere dintre centrele de educație/instruire;

Domeniu de intervenție 2: *Îmbunătățirea cooperării transfrontaliere în zonele de protecție a mediului pentru a face față mai bine riscurilor*

Obiectivul specific 2: *Reducerea riscului în zona transfrontalieră prin identificarea, evaluarea, monitorizarea și abordarea riscurilor de dezastre și consolidarea de avertizare timpurie*

Operațiuni orientative/Activități:

- integrarea standardelor și a sistemelor armonizate pentru o mai bună prognozare și de gestionare a riscurilor naturale și antropice în zona CBC;
- Sprijinirea acțiunilor care vor conduce la o definiție comună și evaluare a situațiilor de urgență;
- Sprijinirea un management de coastă integrat la Marea Neagră;
- Îmbunătățirea nivelului de conștientizare a publicului în ceea ce privește managementul și protejarea mediului;
- Activități comune de avertizare și răspuns la situații de urgență (dotarea cu echipamente).

Domeniu de intervenție 3: *Investiții în capacitatea instituțională din zonele de frontieră pentru a împărtăși experiențe și practici comune*

Obiectivul specific 3: *Îmbunătățirea capacității de cooperare și a eficienței administrațiilor publice în contextul CBC*

Operațiuni orientative/Activități:

- consolidarea rețelor de cooperare transfrontalieră locale/regionale;
- elaborarea strategiilor de implementare, dezvoltarea și transferul modelului de bune practici și soluții (inclusiv bune practici pentru asigurarea serviciilor publice prin instrumente de e-guvernare);
- asigurarea de echipamente și infrastructură pentru a spijini modernizarea serviciilor publice în domenii: politică socială, vamă, educație, sănătate și ocupare;
- Coordonarea politicilor și investițiilor în zona CBC - dezvoltarea unor abordări comune la probleme comune – în domenii cum ar fi politică socială, vamă, educație, sănătate și ocupare;
- dezvoltarea unor structuri comune, sisteme și instrumente ce duc la consolidarea CBC;

- creșterea capacității administrației publice de a implementa reforme și programe de investiții publice în contextul CBC;
- îmbunătățirea capacității administrative publice de a implementa proiecte europene;
- acțiuni de promovare a reducerii birocrăției pentru cetățeni;
- creșterea gradului de conștientizare cu privire la zona CBC.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,



ANEXA 2

Activitatea instituțiilor de cultură

La elaborarea Strategiei Culturale a Municipiului Brăila au fost folosite materiale ale următoarelor instituții de cultură:

- I. Teatrul „Maria Filotti”
- II. Casa de Cultură a Municipiului Brăila
- III. Teatrul de Păpuși „Cărăbuș”
- IV. Biblioteca Județeană Brăila
- V. Muzeul Brăilei „Carol I”
- VI. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brăila
- VII. Școala Populară de Arte „Vespasian Lungu”

I. TEATRUL „MARIA FILOTTI”

Teatrul "Maria Filotti" din Brăila este o instituție de prestigiu a teatrului românesc, având o tradiție de 165 de ani, dintre care 66 de ani de activitate permanentă. Construit în jurul anului 1850, Hotelul Rally, actualul sediu al teatrului, reunea teatru, hotel, club, restaurant, cinematograf, arenă de vară și cofetărie. Teatrul Rally, inaugurat la 11 decembrie 1895 a găzduit prestigioase trupe din țară și din străinătate. Aici au debutat Hariclea Darclee în 1881 și Maria Filotti în 1905 și tot aici au oferit reprezentații personalități marcante precum: Adelina Patti, Sarah Bernhardt sau George Enescu.

În acest locaș, la 15 aprilie 1949 se înființează Teatrul de Stat Brăila – Galați, iar din 1969 teatrul primește numele actriței Maria Filotti.

În perioada 1980-1988, clădirea teatrului a fost consolidată și restaurată, iar în acest moment se află din nou într-un amplu proces de consolidare și modernizare.

Cu o istorie bogată și impresionantă, Teatrul Maria Filotti este astăzi un teatru de repertoriu pus în valoare de regizori valoroși precum: Cătălina Buzoianu, Alexa Visarion, Constantin Codrescu, Victor Ioan Frunză, Radu Afrim, Radu Apostol ș.a. Recunoașterea valorii producțiilor artistice ale Teatrului Maria Filotti s-a concretizat prin invitații constante la festivaluri din țară și la festivaluri din străinătate. Începând din 1995, Teatrul "Maria Filotti" găzduiește Concursul Internațional de Canto "Hariclea Darclee", inițiat de soprana Mariana Nicolesco, iar din 2004 organizează Festivalul Internațional de Teatru „Zile și Nopti de Teatru European”.

Teatrul „Maria Filotti” s-a implicat de la începutul anilor 2000 în sprijinirea teatrului școlar și liceal prin organizarea de festivaluri (Festivalul Național de Teatru Școlar aflat la cea de a 14 a ediție), a cooptat elevii claselor de actorie în producții proprii, deține un număr impresionant de parteneriate cu licee, colegii, școli, cu numeroase asociații și fundații culturale dar și ONG-uri cu activitate în spațiul social al comunității. De asemenea continuă acțiunile de formare și educare artistică a publicului prin două formate interactive și anume: Proiectele Divanele TMF și TMF Independent, în sensul informării publicului asupra unor noi formule spectaculare din teatrul independent, precum și a consultării spectatorilor cu privire la observații, propuneri legate de abordări ale repertoriului viitoarelor stagii.

Teatrul a participat de-a lungul timpului la numeroase festivaluri naționale și internaționale, cucerind numeroase trofee.

De la mijlocul anilor 90', teatrul, prin producțiile marelui regizor Cătălina Buzoianu a beneficiat de o maximă vizibilitate internațională, spectacole precum „Chira Chiralina” și „Mediterrana” beneficiind de ample turnee externe.

O altă dimensiune europeană o reprezintă apelarea constantă la autori și texte contemporane din spațiul cultural european și american.

În ceea ce privește relația cu teatre din spațiul european mai sunt multe de făcut, astfel că, șansa depunerii candidaturii Brăilei pentru onorantul titlu de Capitală Europeană a Culturii, obligă

teatrul la eforturi suplimentare de relaționare și dialog cultural, în primul rând cu cele 12 minorități existente, dar și cu restul spațiului cultural european.

Eforturile de creștere valorică constantă a activității teatrului au ca sens și principal obiectiv acest public entuziast, informat și bun cunoscător al fenomenului teatral, precum cel brăilean, în concluzie, teatrul la Brăila a fost și va rămâne un reper cultural, educațional și de coeziune socială, alăturându-se astfel numeroaselor simboluri prin care conviețuirea multietnică și confesională a fost una de maximă toleranță, de bună înțelegere și de confirmare a calității de oraș cosmopolit, european, deschis deopotrivă Orientului și Occidentului, o adevărată Poartă a Europei.

1. Strategia pe termen scurt și mediu

a. la nivel național

- Continuarea și dezvoltarea programelor de cooperare și de dialog cu majoritatea teatrelor profesionale din România, atât în cadrul prezentelor parteneriate, ca de exemplu cu Teatrul Fani Tardini Galați, Teatrul Toma Caragiu Ploiești, Teatrul Odeon București sau Teatrul Andrei Mureșanu din Sf. Gheorghe, precum și crearea unor noi parteneriate cu teatre profesionale din zona de sud-est și de est a României, precum Teatrul George Ciprian din Buzău, Teatrul Ovidiu din Constanța, Teatrul Jean Bart din Tulcea, Teatrul V.I. Popa din Bârlad și Teatrul Tineretului din Piatra Neamț. Intensificarea numărului din deplasări și turnee, atât în București, cât și în zona de sud-est și de est a țării;
- Creșterea numărului de participări la festivaluri naționale de teatru;
- Crearea unor noi formate de proiecte, aferente Programului Lecția de teatru din Proiectul de Management, vizând atragerea unor noi categorii socio-profesionale și de vârstă ale publicului brăilean, a identificării unor noi modalități de consultare a gustului publicului, prin comandarea unor chestionare de opinie formalizate de către institute de sociologie din București sau din Iași, a continuării educării estetice a publicului, prin permanenta invitare a unor teatre profesionale de stat și particulare;
- Dezvoltarea unei rețele de voluntari, atât din rândul elevilor de liceu, cât și a tinerilor până în 25 de ani, în vederea îmbunătățirii și modernizării mijloacelor de publicitate și marketing, cât și pe perioada pregătirii, a organizării și desfășurării Festivalului Zile și nopți de teatru la Brăila.
- Crearea până în luna septembrie 2015 a mult doritului Centru Cultural, adiacent teatrului, respectiv complexul multidisciplinar din așa numita zonă Magenta a clădirii teatrului și care va consta în inaugurarea, funcționarea în sistem integrat a unui nou spațiu teatral cu o capacitate variabilă, cuprinsă între 60 și 100 de locuri, a unei mediateci, a unor spații expoziționale, precum și a bufetului central al teatrului pe care dorim să-l administrăm în gestiune proprie.
- Implementarea și procurarea unui sistem integrat de rezervare și vânzare bilete on-line, modalitate care, suntem convinși, va crește accesibilitatea și numărul spectatorilor teatrului.

b. cooperare în plan internațional

- Dezvoltarea în plan teatral și cultural a unor noi parteneriate cu orașe înfrățite cu Municipiul Brăila, respectiv Bursa – Nilufer (Turcia), Plevna și Shumen (Bulgaria), dar și crearea unor noi

parteneriate cu orașe din țări ce corespund compoziției minorităților etnice și culturale din Brăila, în special cu Grecia, Israel, Ucraina, Macedonia și mai ales Republica Moldova.

- Dezvoltarea și amplificarea formatului internațional al Festivalului de Teatru Zile și Nopti de Teatru European la Brăila, prin amplificarea secțiunii internaționale și a dezvoltării unei secțiuni teoretice ce are în vedere contactarea unor dramaturgi, regizori și scenografi din străinătate;
- Funcție de nivelul bugetului alocat în următorii șase - șapte ani vom încerca, în sistem de reciprocitate, să intensificăm numărul și anvergura participărilor teatrului nostru la importante manifestări festivaliere din străinătate, element ce desigur va da consistență dialogului profesional-internațional;
- Crearea unor posibilități de schimburi culturale de rezidență, prin invitarea din străinătate a unor specialiști în domeniul teatrului care să lucreze pe perioade cuprinse între 2 și 4 luni în teatrul nostru, finalizate printr-un spectacol sau un atelier teatral complex și respectiv exportarea unor profesioniști ai teatrului nostru în țări și teatre partenere, în aceleași condiții de rezidență.

2. Strategia pe termen lung

a. la nivel național

- Continuarea dezvoltării unei rețele de parteneriate cu teatre profesioniste și particulare din țară;
- Crearea, împreună cu instituții de cultură din municipiul și din județul Brăila, a unei rețele de cooperare vizând crearea unor ample programe de educare estetică a publicului. În acest mod agenda de festivaluri și manifestări culturale la nivelul municipiului și a județului poate să cuprindă zone geografice mai puțin familiarizate cu fenomenul cultural și, respectiv, atragerea unor noi categorii de public;
- Mai buna cooperare cu asociațiile și fundațiile culturale, în general cu ONG-urile din spațiul educațional brăilean, ce creează în mod automat șanse suplimentare de reușită educațională.

b. la nivel internațional

- încurajați de șansele depunerii Dosarului de Candidatură și perspectiva de câștigare a onorantului titlu de Capitală Europeană a Culturii de către Municipiul Brăila, eforturile teatrului pe termen lung, respectiv până în 2025, converg în direcția amplificării numerice și calitative a parteneriatelor și a proiectelor de cooperare cu teatre din spațiul European. Ne preocupă varianta integrării festivalului nostru internațional de teatru într-o rețea festivalieră europeană precum și includerea festivalului nostru în Agenda Europeană a festivalurilor de profil;
- continuarea și amplificarea programelor artiști în rezidență prin invitarea unor renumiți regizori, dramaturgi, scenografi, coregrafi străini, pentru a lucra proiecte în teatrul nostru și, respectiv trimiterea unor artiști din teatrul nostru în teatre partenere din străinătate.
- implicarea teatrului nostru și atragerea unor instituții culturale din municipiu în vederea cooperării și a realizării în parteneriat a unor festivaluri artistice deja existente, prin amplificarea formatului existent și a accentuării secțiunii internaționale. Ne gândim astfel să cooperăm și mai amplu cu Festivalul Internațional de Canto Hariclea Darclee, Festivalul de Jazz, Festivalul Muzicilor Militare și crearea în viitor, în perspectiva anului 2020, a unui Festival Internațional de Muzică Barocă, Festival de Blues și a unui Festival Internațional de Balet Clasic și Dans

Contemporan, precum și organizarea unor tabere de artă plastică, în programul cărora pot fi integrate ateliere teatrale sau coproducția unor spectacole pluridisciplinare.

Desigur, că în varianta mult dorită de câștigare a titlului de Capitală Culturală Europeană, în perioada 2016 – 2021, Teatrul Maria Filotti va propune conducerii Primăriei Brăila, precum și Asociației Culturale Brăila Capitala Europeană a Culturii 2021, un program propriu de cooperare internațională dar și variante de coproducție cu alte instituții culturale din municipiu și din județ pe baza unui buget adecvat.

II. CASA DE CULTURĂ A MUNICIPIULUI BRĂILA

1. Profilul / portretul instituției

Casa de Cultură a Municipiului Brăila își desfășoară activitatea în aria municipiului, alături de alte instituții de cultură care se adresează comunității brăilene pe segmentul petrecerii timpului liber în mod instructiv-educativ: Teatrul Maria Filotti, Muzeul Brăilei, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Școala Populară de Artă Vespasian Lungu, Palatul Copiilor, precum și instituții de informare și educare non-formală: Biblioteca Județeană Panait Istrati, bibliotecile de la Universitatea Constantin Brâncoveanu și Universitatea Dunărea de Jos, bibliotecile și centrele de documentare și informare din școli și Casa Corpului Didactic etc.

Casa de Cultură a Municipiului Brăila inițiază și desfășoară proiecte în domeniul educației permanente, al culturii tradiționale și creației populare contemporane. În acest sens, instituția organizează și desfășoară activități culturale, artistice și de educație permanentă, conservă și transmite valorile morale, artistice și tehnice ale comunității locale, ale patrimoniului cultural național și universal. Totodată, organizează și susține activități de documentare a expozițiilor temporare, elaborează monografii și lucrări de educație civică și informare a publicului. Nu în ultimul rând, instituția organizează și desfășoară cercuri de formare profesională continuă.

În cadrul Casei de Cultură a Municipiului Brăila o serie de formații artistice de amatori activează și asigură toate manifestările artistice propuse de instituție sau onorează invitațiile altor entități de cultură și nu numai. Este vorba despre Corul Bărbătesc Armonia, Corul de tineret Valurile Dunării, Corul de copii Valurile Dunării, Orchestra de mandolin Valurile Dunării, Trupa de dans modern Total Dance, Grupul folk Generații, Formația de chitară clasică, Ansamblul de cântece și dansuri românești Pandelașul, Clubul epigrafiștilor Ștefan Tropcea.

Instituția colaborează la punerea în operă a unor activități culturale cu Uniunea Artiștilor Plastici, Asociația Artevent, Asociația Cooltura, Fundația Antares, Asociația Centrul pentru Consultanță, Excelență și Dezvoltare în Management, Asociația ProBasarabia și Bucovina, Cercetașii României, Platforma Unionistă Acțiunea 2012, Asociația Națională Cultul Eroilor Regina Maria, Asociația Proilavia etc.

Casa de Cultură a Municipiului a contribuit la transformarea vieții culturale a municipiului Brăila, prin conclucrarea factorilor decizionali la nivel administrativ cu operatorii culturali și cei ai domeniilor care concură la realizarea actului cultural, pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunității, conservarea diversității și asigurarea coeziunii sociale a acesteia.

Prin programele sale, Casa de Cultură se adresează, prioritar, populației tinere, un segment țință care accede din ce în ce mai greu la cultura de calitate. În cadrul instituției au funcționat Corul bărbătesc Armonia, Clubul Epigramaștilor Brăileni Ștefan Tropcea, Corul de tineret, Corul de copii și Orchestra de mandoline Valurile Dunării, Trupa de jazz Moonlight Shadow, Trupa de dans modern Total Dance, Grupul de muzică folk Generații, Ansamblul de dansuri populare Pandelașul și 12 soliști de muzică populară.

Activitățile culturale includ spectacole de poezie și de muzică dedicate poetului național Mihai Eminescu, evenimente legate de sărbătorirea Unirii Principatelor, recitaluri susținute de elevi, și mai mici, și mai mari, ai Liceului de Artă Hariclea Darclee, legate de sărbători cum ar fi Dragobetele sau Sf. Valentin, zilele municipiului, ziua imnului național, ziua mărtișorului, ziua copilului sau ziua femeii, ziua francofoniei, ziua internațională a romilor, ora pământului, festivalul florilor de primăvară. Casa de Cultură găzduiește expoziția anuală „Lumină din lumină” în care brăilenii pot admira ouă încondeiate, broderii, icoane, flori și obiecte tradiționale specifice Sărbătorilor Pascale.

Au fost organizate conferințe pe teme de istorie cum ar fi „Perit-au dacii” sau „Moștenirea tracă în conștiința românilor”, „Deportările românilor”, „Basarabia – desnaționalizarea românilor” în colaborare cu Asociația ProBasarabia și Bucovina și Societatea de Științe Istorice din România, diferite lansări de carte.

În parteneriat cu Asociația Clubul de Turism Proilavia Brăila a fost realizată videoproiecția de fotografie „Pe creste de munte”. Au proiectate fotografiile din expedițiile și traseele montane derulate de membrii Asociației Proilavia în Parcul Național Ceahlău, Parcul Național Retezat, Parcul Natural Bucegi, Parcul Național Munții Măcinului și Podișul Dobrogei.

Casa de Cultură organizează anual manifestarea „Întâlnirea epigramaștilor” la care este prezentă de fiecare dată elita epigramaștilor din țară și Republica Moldova, tradițională manifestare organizată de Casa de Cultură a Municipiului Brăila și Cenaclul Umoriștilor Brăileni (C.U.B.) Ștefan Tropcea.

Armonifest este o altă manifestare artistică anuală la care participă formații corale consacrate din țară și din plan local, care prezintă piese laice și religioase din marea literatură corală românească și universală.

Formațiile artistice ale Casei de Cultură au fost angrenate într-o multitudine de reprezentații de anverguri diferite (spectacole în instituții de cult, spectacole de caritate pentru copiii de la centrele de asistență socială sau pentru vartsnicii din căminele de bătrâni) bucurându-se de aprecierile beneficiarilor, mass-media promovandu-le pe un ton ponderat de fiecare dată.

O diagnoză a sectorului cultural realizată de Centrul de Studii și Cercetări în domeniul Culturii plasează muncipiul Brăila pe locul 30 în clasamentul național al capitalelor de județ în

privește vitalitatea culturală. Diagnoza efectuată a avut în vedere infrastructura culturală apreciată ca nesatisfăcătoare, gradul de echipare al instituțiilor culturale din municipiu considerat mediu în context european și economia județului, slab reprezentată.

2. Misiunea actuală a instituției

Misiunea actuală a instituției rezidă din rolul culturii în sistemul social. Pornind de la premiza că este o componentă a acestui sistem, cultura determină toate celelalte componente (economică, demografică, politică, psiho-socială etc.) și este determinată la rândul său de acestea.

Cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară, în contextul dezvoltării durabile având multiple funcțiuni și implicații. Ea este un factor al calității vieții, orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuind să ia în considerare acest indicator. Cultura trebuie privită ca mod de viață al individului, ca expresie a identității (individuale, de grup, regionale, naționale etc.) și miză a diversității și diferenței, valori esențiale care trebuie asumate și susținute prin demersuri și programe pro-active.

3. Analiza SWOT a activității Casei de Cultură se prezintă după cum urmează:

Puncte tari

- comunitate locală participativă, cu premise culturale și cu un istoric al evenimentelor culturale
- Spații publice generoase pentru organizarea evenimentelor în aer liber
- Existența unei pepiniere de artiști locali (Liceul de Artă, Palatul Copiilor, interpreți și creatori independenți)
- Existența la Brăila a unui număr important de reprezentanțe instituționalizate ale etniilor care își desfășoară activitatea pe teritoriul municipiului Brăila
- Organizarea unui număr important de concerte și festivaluri naționale și internaționale care au căpătat o adevărată tradiție la Brăila și care se bucură de aprecierea locuitorilor orașului.
- Existența la Brăila a unor instituții de învățământ superior
- Existența unei tradiții bine conturate a Casei de Cultură în organizarea de evenimente

Puncte slabe

- Lipsa continuității în preluarea tinerilor creatori și artiști care urmează diferite forme de pregătire
- Infrastructura culturală a municipiului este slab dezvoltată – instituții fără sedii proprii, lipsa unor săli de spectacole de anvergură cu dotările corespunzătoare

- Lipsa interesului publicului larg pentru cultură, audiență redusă pentru evenimentele culturale în raport cu dimensiunile orașului

Oportunități

- Integrarea europeană și rolul pe care îl are cultura în definirea identității locale și naționale în acest context
- Diversitatea etnoculturală a orașului – prezența mai multor culturi ale diferitelor grupuri etnice, folosirea frecventă a acestor oportunități pot conduce la crearea unui climat cultural diversificat specific Brăilei
- Folosirea dinamică a potențialului de dezvoltare culturală favorizat de existența instituțiilor de învățământ superior în municipiu

Amenințări

- Diminuarea alocațiilor bugetare
- Scăderea numărului de sponsori de evenimente culturale și diminuarea semnificativă a sponsorizărilor ca o consecință a deteriorării situației economice
- Diminuarea apetitului cultural al populației în contextul unei crize economice
- Un număr semnificativ de receptori fără afinități culturale și cu gusturi îndoielnice

4. Obiective propuse pentru perioada 2015-2025

Casa de Cultură Brăila are în vedere următoarele obiective pentru perioada 2015-2025:

OB1 – *Atragerea unui număr mai mare de participanți activi la actul de cultură*

OB2 – *Păstrarea, dezvoltarea și promovarea diversității culturale și artistice în Brăila*

OB3 – *Dezvoltarea activității Casei de Cultură Brăila pe o dimensiune regională și europeană*

OB4 – *Sustenabilitatea actului de cultură printr-un management eficient*

Pentru atingerea acestor obiective, ne propunem următoarele măsuri:

- lărgirea colaborării artistice cu mai multe formații de artiști locali atât din orașul Brăila cât și din regiunea de sud-est, de la Giurgiu, Călărași, Slobozia, Focșani, Tecuci, Galați și Tulcea dar cu și cu localitățile apropiate din Moldova, Ucraina și Bulgaria;

- diversificarea gamei de evenimente culturale pentru atragerea acelor categorii de cetățeni care nu au participat încă la viața culturală a orașului;
- realizarea unor parteneriate cu instituții similare din regiunea de sud-est pentru a permite punerea în comun a mai multor proiecte culturale, reducând costurile și măbind audiența;
- realizarea unor parteneriate cu instituții similare din uniunea europeană în vederea unui schimb de experiență pe managementul artistic și schimburi culturale;
- sincronizarea calendarului artistic al evenimentelor culturale în care este implicată Casa de Cultură Brăila cu alte instituții private din domeniul turismului sau ale administrației pentru a beneficia de aflax suplimentar de spectatori generat de alte evenimente și acțiuni private care ar putea avea loc în Brăila sau în regiunea de sud-est;
- pregătirea unor manageri de eveniment prin cursuri specializate cu instituții specializate pentru a putea organiza mai multe evenimente în condiții de eficiență sporită;
- atragerea și creșterea bazei de voluntari care pot participa în organizarea de evenimente culturale nu doar ca spectatori dar și ca asistenți ai managerilor de evenimente;
- introducerea unor bilete plătite, la prețuri care să nu descurajeze participarea, pentru toate evenimentele culturale indoor, având ca scop educația permanentă a cetățenilor privind susținerea financiară a actului artistic.

III. TEATRUL DE PĂPUȘI „CĂRĂBUȘ”

1. Profilul / portretul instituției

Apariția fenomenului teatrului de păpuși la Brăila are particularități specifice, legate pe de o parte de apartenența sa la Țara Românească și pe de altă parte, de faptul că a fost raia turcească. Avem mărturii că la sfârșitul sec. XIX care atestă că se folosea expresia „am fost la Karaghioz” (din limba turcă karagöz – comic, funny). Aceste manifestări folclorice aveau loc într-o zi specială din an, numită „temei”; la Brăila *temeiul* era la Moșii de vară (30 mai, sărbătoare dedicată pomenirii morților).

Prima atestare documentară despre prezența și funcționarea unui teatru pentru copii în orașul nostru este datată 21 octombrie 1905, când Gazeta Conservatoare ne anunță că francezul Mole s-a instalat pe Bulevardul Carol și a început spectacolele încă din data de 9 septembrie.

Artiști de renume au trecut și pe la Teatrul de Păpuși Brăila: pictorul și sculptorul Nică Petre a trecut oceanul și a făcut carieră internațională; de câte ori se întorcea la Brăila nu uita să amintească de locul unde și-a început cariera artistică: Teatrul de Păpuși Brăila. Regizori cu carieră internațională precum Cătălina Buzoianu, Victor Ion Frunză, Alexandru Tocilescu și mulți alții, au montat la începuturile carierei lor, spectacole în Teatrul de Păpuși brăilean.

În cei peste 65 de ani de activitate neîntreruptă a Teatrului de Păpuși Brăila, regizorii, actorii și actorii mănuitori, compozitorii și scenografii s-au adresat și se adresează celor mici educându-i, formându-i, promovând valori morale, culturale, estetice prin intermediul spectacolelor pentru copii.

Teatrul de Păpuși Brăila are în repertoriul său permanent aproximativ 40 de titluri de spectacole din repertoriul dramaturgiei marilor povești universale (Cei trei purceluși, Mica Sirenă, Hansel și Gretel, etc), dar și ale românilor (Capra cu trei iezi, Dumbrava minunată, Ursul păcălit de vulpe, etc). În general, în fiecare stagiune se adaugă între 2-4 spectacole noi, completând repertoriul existent. În realizarea proiectelor sale artistice, Teatrul de Păpuși Brăila colaborează cu creatori (regizori, scenografi, muzicieni, etc.) din perimetrul național ori din afara granițelor țării în scopul de a realiza produse artistice competitive, de înaltă ținută artistică, participă la festivaluri naționale, internaționale de profil, workshop-uri, este integrat vieții culturale brăilene, organizând și alte manifestări în domeniul culturii precum lansări de cărți, expoziții, întâlniri cu personalități culturale.

Prin colaborarea cu elevi ai claselor de actorie de la liceul "Hariclea Darclee" în producții proprii, prin parteneriate cu școli și grădinițe din oraș dar și din județ și din țară, precum și prin colaborarea cu alte teatre din țară sau străinătate, teatrul de păpuși brăilean își confirmă rolul de sol al valorilor veritabile. În ultimi ani, Teatrul de Păpuși Brăila a colaborat nu numai cu instituții locale, ci și cu instituții similare de profil: Teatrul *Arlechino* Brașov, Teatrul *Vasilache* Botoșani, Teatrul de Animație Bacovia Bacău, Teatrul de *Copii Ciufulici* Ploiești, Teatrul *Căluțul de Mare* Constanța, Teatrul *Excelsior* București.

O atenție specială este acordată spectacolelor în aer liber sau în spații neconvenționale, cu ocazia unor evenimente importante pentru copii și pentru Brăila: Ziua Copilului, deschiderea Orașelului Copiilor, Ziua Marinei, Zilele Municipiului Brăila, Sf. Nicolae, promovarea experimentului și inovației prin prezentarea unor spectacole interactive de păpuși - spectacol în tramvai, etc.

O importanță deosebită pentru Teatrul de păpuși o are educația celor mici în ceea ce privește respectul și înțelegerea față de minorități. În cadrul manifestării "Balul Fanyon" micuții spectatori aparținând majorității, dar și minorităților brăilene, au devenit actori: au prezentat dansuri, cântece și tradiții specifice celor 12 etnii ale Brăilei. Televiziunea Națională a fost interesată de acest spectacol, căruia i-a dedicat o întreagă emisiune. Promovarea acestei manifestări ilustrează faptul că la Brăila, despre care Panait Istrati spunea că „aici s-au întâlnit toate bisericile lumii”, conviețuirea multietnică și confesională a fost dintotdeauna un exemplu de înțelegere și toleranță între oameni, acest lucru fiind un reper esențial pentru orașul nostru și pe care teatrul îl susține în fața copiilor, pentru a-i învăța de la cea mai fragedă vârstă.

Teatrul promovează programe speciale pentru copii bolnavi, prezentând spectacole în spitale sau în centre speciale pentru copii cu dizabilități.

Teatrul de Păpuși Brăila a demarat „Festivalul Național de Teatru pentru Copii și Tineret Cărbuș” care se găsește la cea de-a II-a ediție; la prima ediție au fost invitate 8 teatre de profil din țară și alte 4 echipe de teatru care, alături de teatrul „Cărbuș” au prezentat copiilor, părinților și bunicilor din Brăila, 24 de spectacole în aer liber.

Teatrul a participat la festivaluri de specialitate din Botoșani, Galați, Constanța, Pitești, Cernavodă, Târgoviște, la festivalul Eminescu - Strășeni (Republica Moldova), la Sliven (Bulgaria), Zagreb (Croatia), Dortmund (Germania).

Prin activitățile sale Teatrul de Păpuși Brăila își dorește și pe viitor stimularea vieții culturale în cadrul comunității, realizând un imens serviciu artistic prin educarea copiilor, încercând să demonstreze generațiilor tinere că există și altceva în afara televizoarelor și a calculatoarelor, ceva cu adevărat frumos și că pot descoperi un drum care are la capăt o trupă inimoasă, formată din oameni ce-și pun sufletul pe tavă în fața lor, pentru a face cunoscute valorile autentice ale umanității; în acest fel, orice copil poate să-și înceapă lungul drum al construirii omului social pe baze sănătoase.

Proiectele prezentate sunt concepute astfel încât să ofere publicului satisfacție, bucurie, plăcere, educație, informație și să conducă fiecare copil spre cultură. Prin strategia repertorială abordată, instituția se menține în zona profesionalismului și vizează drept țintă faptul că teatrul pentru copii are preponderent valențe morale, estetice, artistice, punând bazele formării omului social.

2. Analiza SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
• Subvenția acordată de autoritățile locale • Existența unei trupe profesioniste • Teatrul de Păpuși Brăila este singura instituție de spectacol de profil profesionistă din județ • Teatrul de Păpuși Brăila reprezintă un sistem bine organizat • Prețul accesibil pentru bilete • Tradiția • Calitatea bună a spectacolelor • Diversitatea repertoriului	• Fondurile extrabugetare se obțin greu • Infrastructura uzată fizic și moral • Lipsa unui sediu propriu • Trupa este îmbătrânită • Numărul de personal deficitar
Oportunități	Amenințări
• În permanență publicul tânăr are nevoie de spectacole	• Scăderea natalității • Traversarea unei perioade de criză

- Lucrul cu colaboratori valoroși economici
- Parteneriate cu grădite și școli
- Noile tehnologii aplicate în teatru
- Producția de spectacole pentru piețe noi
- Interesul constant al părinților și educatorilor pentru acest gen de spectacole
- Pervertirea gustului artistic al publicului spre kitch
- Asaltul televiziunilor comerciale
- Impactul Internet-ului

3. Strategia pe termen scurt și mediu

a. la nivel național

- Diversificarea stilurilor de spectacole: spectacole propriu-zise de animație, doar cu păpuși, spectacole cu actori și păpuși și pentru spectatori copii cu vârste mai mari, spectacole cu actori;
- Finalizarea spectacolului *Secretele castelului părăsit* la care vom utiliza tehnica de proiecție 3D; folosirea acestei tehnici reprezintă o premieră în teatrele de păpuși din zona noastră geografică;
- Integrarea celor mai moderne tehnici audio-video în spectacolele pentru copii;
- Cooptarea de creatori cu stiluri regizorale și scenografice diverse, cu tehnologii tradiționale sau novatoare;
- Implementarea programelor: *Săptămâna porților deschise*, *Brăila multiculturală*, *Caragiale prietenul copiilor*, *Spectacole „one man show” pentru copii*;
- Continuarea și dezvoltarea „Festivalului Național de Teatru pentru Copii și Tineret Cărbuș”;
- Îmbogățirea repertoriului teatrului cu marii autori de povești, cu clasicii naționali și cu autori contemporani (Repertoriul stabilit va ține cont și de programa grădinițelor și școlilor generale). De asemenea, se vor pune în scenă spectacole de o largă deschidere către public, gen revuistic pentru copii sau interactiv, spectacolul experiment, precum și spectacole utilitare, profund educative, cu impact major pentru grupele de vârstă mică 2-5 ani, gen *cum circulăm pe stradă, să păstrăm curățenia, nu ne jucăm cu focul, să iubim animalele*.
- Înființarea de „laboratoare de creație” în vederea realizării spectacolelor „de buzunar” care să poată fi reprezentate în spații diverse;
- Continuarea colaborărilor deja existente cu teatrele de păpuși din țară, precum și inițierea unor proiecte de cooperare cu teatrele de profil din alte orașe din România, în special cele riverane Dunării;
- Întărirea legăturilor cu actori, regizori, scenografi și muzicieni care au performat la teatrul „Cărbuș”, precum și cooptarea unor noi artiști;
- Intensificarea participării la festivaluri de specialitate;

- Creșterea vizibilității Teatrului de Păpuși Brăila, prin reportaje, interviuri, comunicate sau conferințe de presă.

b. la nivel internațional

- Întărirea parteneriatelor deja create cu teatrele de profil din străinătate, precum și dezvoltarea de noi colaborări cu alte teatre de păpuși;
- Implementarea programelor: *Acasă la copiii din diaspora, Pluta dunăreană – de la Regensburg la Brăila, Spectacol cu păpuși de gheață* (în colaborare cu copiii din țările de baștină ale minorităților din Brăila);
- Realizarea unor spectacole cu personal redus, într-o limbă de circulație internațională, pentru a colabora cu teatre din Uniunea Europeană.

4. Strategia pe termen lung

a. la nivel național

- Menținerea Teatrului de Păpuși Brăila în circuitul valorilor artistice în plan regional și național;
- Implementarea programelor: *Teatrul cultural pentru copiii din regiuni mai depărtate de actul artistic, Socializarea cu ajutorul teatrului; Pentru copiii noștri niciun efort nu este prea mare; Spectacole din umbre, Spectacol de păpuși în apă.*
- Reformularea mesajului teatrului „Cărăbuș”: Teatrul de păpuși va deveni alternativa la tot ceea ce societatea românească de astăzi promovează; astfel modelele negative, subcultura, confuzia totală a valorilor, kitch-ul, mediocritatea, modelele materialiste grosiere, vor fi contrabalansate cu adevărata artă. Mesajele negative și negativiste pe care copiii noștri le primesc de la televiziunile comerciale sau Internet vor fi în contrapondere cu modelele eroului pozitiv, cu idealurile de frumos și cu valorile morale pe care dramaturgia poveștilor universale și naționale le propune.

b. la nivel internațional

- Promovarea Teatrului de Păpuși Brăila în afara granițelor țării, prin crearea unor spectacole multidisciplinare în care să existe un schimb cultural: copiii vor putea performa unii în fața altora, vor face schimb de impresii, vor socializa, se vor împrieteni;
- Mărirea ariei de adresabilitate și întărirea rolului de mesager al artei prin parteneriate cu școli, grădinițe și alte teatre din străinătate; prin activitățile sale, teatrul va face cunoscute valorile autentice românești;
- Transformarea „Festivalului Național de Teatru pentru Copii și Tineret Cărăbuș” în „Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii și Tineret Cărăbuș”.

IV. BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ "PANAIT ISTRATI" BRĂILA

1. Profilul / portretul instituției

Este știut faptul că, bibliotecile sunt dintre cele mai vechi instituții de cultură, ca și muzeele sau cele ale artei spectacolului, biblioteca din Brăila împlinind în acest an 134 de ani de la înființare. Ele au fost create pentru a tezauriza și transmite în timp cât mai multe informații despre evoluția umanității.

Sistemul de biblioteci publice din județul Brăila este format din Biblioteca Județeană „Panait Istrati”, 3 biblioteci orășenești și 39 de biblioteci comunale. Modul în care acestea își desfășoară activitatea pentru comunitățile pe care le deservește este coordonată la nivel metodologic de către Biblioteca Județeană.

Datele ce vor fi prezentate în continuare sunt preluate din raportările statistice CULT I al I.N.S. și PROBIP al Asociației Naționale a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România, precum și din raportările de impact ale IREX în ceea ce privește utilizarea calculatoarelor în bibliotecile publice ale județului Brăila.

Atât biblioteca județeană cât și bibliotecile orășenești au avut un relativ recul în anul 2009, comparativ cu anul 2008, după care tendința este ușor crescătoare în cazul bibliotecii județene. În cazul bibliotecilor comunale tendința este constant descrescătoare. La nivelul județului există o alocare constantă de credite bugetare pentru achiziția de documente de bibliotecă numai în cazul bibliotecii județene și a bibliotecilor orășenești, comunele primind sporadic sume destinate achiziției de documente, înnoirea fondului de carte bazându-se, în multe cazuri, pe donațiile de la biblioteca județeană. Corespunzător acestei perioade prețul de achiziție al documentelor a fost într-un trend ascendent de la 28,6 lei în 2008 la 36,2 în anul 2012.

Începând cu anul 2010 numai biblioteca județeană a reușit să aloce credite bugetare astfel încât să poată menține o balanță optimă privind colecțiile de documente. Atât bibliotecile orășenești cât și cele comunale se află pe un trend descendent. În afara bibliotecii județene nici una dintre bibliotecile comunale nu se apropie de achiziția optimă, conform Legii bibliotecilor, de 50 de documente noi pe an la 1000 de locuitori (respectiv 9.015 pentru Biblioteca Județeană și un total de 6.233 la nivelul Bibliotecilor Orășenești și Comunale).

Creditele bugetare totale alocate de bibliotecile orășenești și comunale în ultimii cinci ani sunt mai reduse decât cea mai mică sumă alocată bibliotecii județene în intervalul de comparație. Cel mai important indicator este cel al utilizatorilor de Internet din biblioteci din mediul rural care, pe parcursul a trei ani de derulare a programului Biblionet, depășește populația rurală a județului.

După implementarea de serviciilor moderne de bibliotecă având la bază tehnologia informației și comunicațiilor, din anul 2009 este vizibilă creșterea semnificativă a numărului de utilizatori activi ai acestora. De asemenea, pe o tendință de diminuare a achiziției de publicații și

contrastând cu scăderea numărului de documente împrumutate, utilizatorii au reușit să găsească în bibliotecă un sprijin în activitatea de zi cu zi, utilizând mijloace moderne de informare cu ajutorul dotărilor programului național BIBLIONET.

Măsurile privind reducerea cheltuielilor din administrația publică din anul 2009 au afectat în mod diferit bibliotecile publice. Bibliotecile orășenești și comunale au menținut constant numărul de bibliotecari, deoarece serviciul lecturii publice este susținut de câte un singur bibliotecar pentru fiecare UAT al județului, disponibilizarea acestui conducând practic la desființarea acestui serviciu. Biblioteca județeană a suportat o scădere a personalului de la 78 angajați în 2008 la 64 în anul 2012. Dacă în cazul bibliotecii județene calificarea și perfecționarea bibliotecarilor parcurge fluxul periodic impus de Legea 334/2002 - Legea bibliotecilor, în mediul rural încă mai sunt cazuri de bibliotecari care nu au beneficiat de calificare ori de perfecționare, unii dintre aceștia fiind angajați de mai bine de 20 de ani. Singurele forme de menținere a unui nivel al cunoștințelor este asigurat de instruirile periodice pe care Biblioteca Județeană „Panait Istrati” le realizează. La acestea se adaugă cursurile specifice managementului centrelor de acces gratuit la Internet, implementate prin programul național BIBLIONET, respectiv ITLib (managementul punctului de acces Internet) și BSNB (bazele serviciilor noi de bibliotecă), realizate tot prin intermediul Bibliotecii Județene.

Analiza potențialul de dezvoltare al sistemului de biblioteci publice al județului Brăila poate fi abordată din multiple perspective, însă, în cele ce urmează, vom utiliza două dintre acestea: financiară și social-culturală.

Dacă membrii comunității brăilene, din municipiu ori județ, ar fi trebui să achiziționeze serviciile de care au beneficiat la bibliotecă ar fi trebuit să plătească 7.757.192 lei. Mai exact pentru 1 leu investit în biblioteca județeană aceasta a oferit comunității servicii de 3,27 lei. De fapt, comunitatea a beneficiat de serviciile de informare gratuit.

Perspectiva socio-culturală reprezintă o analiză a factorilor sociali pe care biblioteca publică îi influențează prin realizarea de servicii tradiționale, dar și prin intermediul serviciilor moderne bazate pe tehnologia informației și comunicațiilor.

Activitatea tradițională de informare și documentare a bibliotecii publice este într-o strânsă legătură cu volumul documentelor pe care aceasta le împrumută și cu cititorii activi ai instituției. Utilizatorul de servicii tradiționale de informare care a frecventat biblioteca publică, a împrumutat publicații într-un număr mediu anual de 21 de volume, dacă înmulțim această valoare cu prețul mediu de achiziție al unui volum în anul curent, va rezulta suma de 686,7 lei. Această sumă reprezintă banii pe care cititorul a reușit să-i economisească prin utilizarea serviciilor bibliotecii, putând în acest mod să cheltuiască suma respectivă pentru alte necesități. Prin acest mecanism biblioteca reușește să-și aducă un aport profund social în sprijinul comunității.

Studiul "Obiceiurile de lectură ale românilor", realizat de IRES în anul 2011 arată că:

- Mai mult de 1 din 5 români nu citesc deloc cărți
- Peste 80% dintre români au acasă o bibliotecă și peste o treime dintre aceștia au în bibliotecă personală între 101 și 500 de volume
- Romanele sunt cărțile preferate ale românilor

- Romanul unui autor străin este ultima carte citită de aproape o treime dintre respondenți
- Aproape jumătate dintre cititori spun că citesc și azi poezie
- Mai mult de 1 din 5 cititori cumpără anual peste 10 cărți, iar un sfert dintre ei cumpără mai puțin de o carte pe an
- Doar 7% dintre cititori cumpără cărți de pe Internet. Totuși, cifra este în creștere dacă luăm în considerare studii din anul 2009 când proporția respondenților care cumpărau cărți prin internet era de doar 2%
- Peste jumătate dintre cititori (52%) cumpără cărți care apar împreună cu diferite publicații
- Și doar 15 % folosesc biblioteca publică pentru a împrumuta cărți.

Internetul și noile tehnologii ar trebui folosite tot mai mult în sistemul educațional, având în vedere că nu se mai poate ignora o cerință esențială pe piața muncii: angajații trebuie să știe cum să folosească un calculator. În consecință, bibliotecile publice, prin capacitatea lor de a media accesul la tehnologie fără discriminare pentru toată comunitatea, ar trebui să pună accent pe tehnologizare, rezultă din analiza "Trends Shaping Education 2013".

2. Definirea și proiectarea elementelor de planificare strategică pentru perioada 2014 - 2020

2.1 Misiunea și rolul sistemului de biblioteci publice din județul Brăila.

Sistemul de biblioteci publice din județul Brăila, este o structură de instituții publice specifice, ce aduc valoare prin colecții de publicații, acces la informații, personal, servicii și spații, întregii comunități brăilene, fără deosebire de statut social ori economic, dizabilități, vârstă, sex, apartenență politică, religioasă ori etnică. Sistemul conectează comunitatea brăileană la permanent evolutiva lume a ideilor, informațiilor și tehnologiilor, având rol strategic în dezvoltarea societății informaționale. Promovând continuu inovația, sistemul de biblioteci publice al județului Brăila crează o comunitate informată și permanent conectată la nou, făcând astfel din județul Brăila un spațiu unde este plăcut să trăiești, să înveți, să lucrezi și să te recreezi.

2.2 Obiectivele strategice ale dezvoltării sistemului de biblioteci din județul Brăila.

- Obiectivul Strategic 0. (transversal) – Dezvoltarea sistemului de biblioteci publice din județul Brăila
- Obiectivul Strategic 1. – Sistemului de biblioteci publice din județul Brăila cel mai important furnizor de educație non-formală și de instruire pe tot parcursul vieții din județ
- Obiectivul Strategic 2. – Sistemului de biblioteci publice din județul Brăila factor de dezvoltare economică locală
- Obiectivul Strategic 3. – Dezvoltarea construcțiilor parteneriale intra și intersectoriale ale Sistemul de biblioteci publice al județului Brăila.

2.3 Obiectivele specifice și măsuri de intervenție.

Obiectiv specific 0.1 – Crearea unui cadru coerent de cooperare inter-instituțională la nivelul județului Brăila

Măsuri:

- Pe baza legislației primare se vor dezvolta elemente de legislație secundară care alături de regulamente și acorduri să creeze cadrul funcțional al sistemului;
- Dezvoltarea unui mecanism care să analizeze instrumentele legislative precum și acordurile create, activ și funcțional, pentru a realiza armonizarea acestor instrumente cu legislația primară adoptată ori modificată, pentru a evita în timp la blocaje ale sistemului;
- Susținerea procesului de evaluare strategică prin reevaluarea strategiei o dată la trei ani, pentru a urmări eficient schimbările sociale din comunitate;
- Crearea unui sistem de evaluare asistemului de biblioteci publice creat în județul Brăila.

Obiectiv specific 0.2 – Dezvoltarea resurselor umane ale sistemului, pentru asigurarea viabilității acestuia și crearea de abilități de administrare și creare permenată de servicii noi, adaptate comunității. Transferul și adaptarea la specificul zonal al proiectului a celor mai fezabile bune practici.

Măsuri:

- Crearea de centre zonale de instruire a specialiștilor și asigurarea formatorilor pentru aceste centre;
- Dezvoltarea de programe anuale / multianuale de pregătire pentru a diminua diferențele de cunoștințe dintre specialiști, dezvoltarea de noi competențe funcție de serviciile noi ce se doresc impelmentate, competențe foarte necesare dezvoltării sistemului.
- Susținerea de schimburi de experiență între bibliotecarii sistemului, la nivel județean ori prin centrele zonale de instruire, pentru un transfer facil de bune practici către specialiștii sistemului de biblioteci publice;
- Crearea și/sau participarea la programe de instruire, conferințe și mese rotunde privind servicii noi de bibliotecă și a managementului acestora.
- Dezvoltarea unei structuri de marketing care să promoveze sistemul în general precum și serviciile derulate de acesta pentru comunitatea brăileană;
- Realizarea unei reviste de specialitate tipărită/on-line privind serviciile noi pentru comunitate realizate în cadrul sistemului de biblioteci publice din județul Brăila sau din alte instituții cu specific de informare și documentare, realizând astfel o modalitate de diseminare eficientă a acestor bune practici.

Obiectiv specific 0.3 – Realizarea Sistemului Integrat de Bibliotecă al Județului Brăila

Măsuri:

- Continuarea efortului de dotare cu echipament de calcul și comunicații în toate bibliotecile publice ale județului Brăila;

- Implicarea administrației publice locale în extinderea precum și menținerea funcțională a rețelei informatice create până în acest moment la nivelul județului Brăila;
- Reducerea semnificativă a restricțiilor privind accesul la publicațiile din sistem prin crearea unui serviciu de Împrumut Interbibliotecar Județean;
- Crearea posibilității de acces la Biblioteca Digitală a Județului Brăila precum și la dezvoltarea acesteia;
- Gestionarea responsabilă a fondului județean de carte deținut de bibliotecile publice;
- Scurtarea cu până la 60 % a timpului în care biblioteca locală este închisă pe perioada inventarierii fondului de publicații;
- Aplicarea unitară a normelor biblioteconomice în toate bibliotecile publice ale județului;
- Dezvoltarea de servicii având la bază TIC1;
- Capacitatea sistemului de a integra mai eficient campanii de educare privind utilizarea TIC și a programelor educaționale generale având la bază TIC.

Obiectiv specific 0.4 – Realizarea Bibliotecii Digitale a Județului Brăila

Măsuri:

- Continuarea dezvoltării de conținut digital, cu lucrări din domeniul, public utilizat în procesul de învățământ atât din domeniile literaturii române, literaturilor străine cât și din domeniul științelor;
- Continuarea dezvoltării componentelor bibliotecii digitale privind moștenirea culturală, științifică, socială și politică a regiunii Brăilei, dedicată comunității locale și cercetătorilor, ce doresc să afle mai mult informații, prin:
 - Crearea de conținut digital după documente aflate în domeniul public cu integrarea acestora atât în biblioteca digitală locală cât și în Europeana;
 - Crearea de conținut digital după opere aflate sub incidența legii dreptului de autor cu securizarea conținutului și accesibilizarea acestuia numai în sistemul de biblioteci publice a județului Brăila;
 - Stabilirea unui grup de biblioteci locale care doresc să lucreze la digitizarea de conținut necesar dezvoltării acestui proiect deosebit de important pentru comunitatea locală.
- Transformarea Bibliotecii Digitale a Județului Brăila într-un model național cu privire la crearea de conținut digital prin intermediul unei rețele de biblioteci;
- Promovarea componentei de obiecte digitale destinate procesului de învățământ spre Inspectoratul Școlar Județean și unitățile de învățământ din județ, dovedind astfel că bibliotecile publice își pot aduce un aport important în susținerea procesului formal de învățământ.

Obiectiv specific 0.5 – Susținerea achiziției de publicații pentru instituțiile ce fac parte din sistemul de biblioteci publice al Județului Brăila

Măsuri:

- Cofinanțarea în raport de 1:1, printr-o linie de buget alocat, de către Consiliul Județean Brăila, prin intermediul Bibliotecii Județene, a procesului de achiziție de publicații pentru bibliotecile publice din județul Brăila;

- Prin intermediul Sistemului Integrat de Bibliotecă al Județului Brăila se vor studia opțiunile de lectură pentru fiecare comunitate urmând ca achiziția de publicații să fie orientată funcție de domeniile solicitate spre studiu;
- Alături de mecanismul de susținere financiară a achiziției de publicații se vor face demersuri ca la acest mecanism să fie atrași actanți din zona economică privată a județului.
- Realizarea de campanii de colecte publice de publicații pentru bibliotecile orășenești și comunale precum și pentru filialele Bibliotecii Județene din Republica Moldova.
- Susținerea de către mediul privat al unor inițiative de extindere a sistemului informatic al bibliotecilor publice din județul Brăila, precum și a achiziției de publicații.

Obiectiv specific 1.1 – Adaptarea instruirii non-formale a sistemului de biblioteci publice al județului Brăila la nevoile comunității

Măsuri:

- Analiza permanentă a nevoii de instruire non-formală pe categorii de vârstă;
- Crearea în timp a unui portofoliu de cursuri utile necesare dezvoltării personale pe categorii de vârstă;
- Colaborarea cu ONG-urile locale în derularea cursurilor care pot fi preluate de aceștia și integrate în acțiunile specifice ale acestora cu comunitatea locală.

Obiectiv specific 1.2 – Formarea continuă a adulților prin cursuri de calificare derulate în cadrul sistemului de biblioteci publice al județului Brăila

Măsuri:

- Analiza permanentă a ofertelor de muncă la nivelul județului;
- Discuții cu asociațiile patronale de la nivelul județului în vederea identificării nevoii de personal calificat în unitățile economice ale județului;
- Realizarea unor cursuri de calificare funcție de nevoile identificate și derularea acestora prin intermediul sistemului de biblioteci publice din județul Brăila;
- Promovarea în campanii de marketing a tuturor formelor de instruire, atât a celor formale, de calificare, cât și a celor de instruire non-formală combinând și activitățile culturale dedicate comunității, conștientizând în rândul comunității conceptul de „biblioteca – al treilea loc”.

Obiectiv specific 2.1 – Promovarea activităților economice emergente acțiunilor întreprinse de sistemul de biblioteci publice al județului Brăila.

Măsuri:

- Ajutor în crearea de blog-uri care să promoveze diverse forme de afaceri casnice tradiționale la nivelul comunității brăilene;
- Continuarea acordării suportului privind inițiativele de e-Guvernare, prin acordarea de suport pentru obținerea de subvenții pentru terenul agricol;
- Activități de educație financiară pentru diverse categorii de vârstă, atât pentru mediul urban cât și pentru mediul rural;

- Promovarea produselor agricole produse la nivelul județului Brăila prin crearea unei burse on-line de produse agricole;
- Conlucrarea cu asociația județeană a producătorilor de produse agricole în vederea creării platformei on-line și a legăturii cu toți producătorii agricoli din județ;
- Implicarea sistemului de biblioteci publice din județul Brăila în colectarea datelor cu privire la producători precum și la produsele oferite;
- Integrarea în cadrul platformei, contra cost, a reclamelor firmelor care vând material semincer, utilaj agricol, etc., în vederea obținerii de resurse în vederea autoadministrării platformei on-line.

Obiectiv specific 2.2 – Promovarea turismului cultural în cadrul sistemului de biblioteci publice al județului Brăila.

Măsuri:

- Crearea unui grup de lucru format din reprezentanți ai administrației publice locale, instituții de cultură și companii locale de turism, pentru a stabili un plan de acțiune privind promovarea turismului cultural brăilean;
- Identificarea de trasee culturale incluzând monumente, tradiții locale și activități culturale artistice la nivelul întregului județ Brăila;
- Crearea Convenției Culturale Brăilene, care să statuteze un mod colaborativ de lucru între toate instituțiile brăilene de cultură publice și private, precum și cu instituțiile care le finanțează. Coordonarea unor programe culturale eficiente, multidisciplinare, durabile, printr-o structură asociativă sectorială deschisă și eficientă.
-

Obiectiv specific 3.1 – Crearea unui cadru partenerial specific.

Măsuri:

- Contribuția Sistemului de biblioteci publice al județului Brăila la dezvoltarea asociațiilor profesionale din care face parte, local la Filiala Brăila a ANBPR, precum și pe plan național la ANBPR1 și internațional la Uniunea Bibliotecilor din Balcani;
- Participarea activă la conferințe de specialitate atât în plan național cât și internațional;
- Continuarea relațiilor strânse cu bibliotecile din Republica Moldova unde se află filiale ale bibliotecilor din județul Brăila, Biblioteca Raională „Mihai Sadoveanu” Strășeni și Biblioteca Trușeni.

Obiectiv specific 3.2 – Colaborarea cu parteneri locali din afara sistemului de biblioteci publice al județului Brăila

Măsuri:

- Dezvoltarea de parteneriate de tip:
- Public – Public - cu entități instituții publice din domeniul social, învățământ, administrație publică, justiție, etc.;
- Public – Privat - cu asociații patronale, sindicate, firme din mediu privat, etc.;

- Public – Societatea civilă - parteneriate cu ONG-urile, care pot găsi în sistemul de biblioteci o cale de a putea replica la o scară extinsă proiectele specifice.
- Parteneriale cu asociațiile profesionale ale producătorilor agricoli și industriali în vederea susținerii reciproce de activități în cadrul sistemului;
- Participarea activă în cadrul Convenției Culturale Brăilene pentru valorizarea acestei structuri asociativ-creative;
- Integrarea activității voluntarilor.

3. Monitorizarea și evaluarea implementării strategiei sistemului de biblioteci publice al județului Brăila

Monitorizarea și evaluarea implementării strategiei presupune o analiză permanentă pe măsură ce întreg sistemul de proiecte care susține planul de acțiune începe să fie pus în aplicare. Fiecare proiect va beneficia la momentul perioadei de planificare de un set de indicatori ce vor trebui realizați în perioada de derulare a acestuia. Acești indicatori pot fi cei specifici sistemului național de biblioteci și care se colectează anual, pentru a urmări modul în care evoluează instituția prin prisma serviciilor tradiționale, ori pot fi indicatori special creați pentru proiecte speciale ce se vor derula în cadrul sistemului de biblioteci publice al județului Brăila, și care vor fi creați special pentru acestea, având la bază bunele practici din proiecte similare.

Indicatorii pot fi împărțiți în patru tipuri:

- Indicatori de impact – ce definesc efectele pe termen lung asupra unor grupuri țintă majore;
- Indicatori de rezultat – definesc efectele pe termen scurt, imediați, influența imediată asupra beneficiarilor serviciilor și activităților culturale derulate în sistem;
- Indicatori de ieșire – definesc serviciile și activitățile culturale prin aplicarea proiectelor din planul de acțiune;
- Indicatori de intrare – definesc resursele consumate pentru pentru crearea și implementarea serviciilor și activităților culturale, prin aplicarea proiectelor din planul de acțiune.

Sarcina activităților de monitorizare și evaluare revine structurilor de aplicare a proiectelor din planul de acțiune precum și a instituțiilor publice cu rol major în susținerea sistemului de biblioteci publice al județului Brăila.

V. MUZEUL BRĂILEI „CAROL I”

Muzeul Brăilei, înființat la 23 august 1881, prin Decret Regal semnat de Carol I, este o instituție care conservă patrimoniul cultural al județului Brăila dar și o instituție de cercetare, un centru cultural și educațional.

1. Obiectivele instituției

Instituție muzeală de rang județean, Muzeul Brăilei „Carol I” își desfășoară activitatea pornind de la o seamă de obiective strategice, respectiv:

- gestionarea valorilor de patrimoniu cultural mobil ce fac parte din colecțiile sale, prin programe specifice de cercetare, evidență, conservare și restaurare;

- activitatea expozițională (reactualizarea expoziției permanente în unele secții și organizarea de expoziții temporare în țară și în străinătate);
- cercetarea de specialitate (arheologică, istorică, pluridisciplinară);
- diseminarea rezultatelor cercetărilor și activităților muzeale, prin Editura „Istros”, publicații de specialitate, materiale de promovare, website, cont pe rețeaua de socializare Facebook și mass-media;
- dezvoltarea de programe de educație muzeală.

Detalierea scopului și obiectului de activitate care sunt avute în vedere pentru o instituție muzeală de rang județean, precum Muzeul Brăilei „Carol I”, sunt prezentate explicit în Regulamentul de Organizare și Funcționare a Muzeului Brăilei „Carol I”, aprobat de către Consiliul Județean Brăila (prin Hotărârea 76 a Consiliului Județean Brăila din 26 iunie 2014).

În ultimii ani, dezvoltarea specifică a Muzeului Brăilei s-a axat, pe de o parte, pe recuperarea, reabilitarea și restaurarea clădirilor-monument în care își desfășoară activitatea (fapt împlinit cu concursul determinant al Consiliului Județean Brăila), iar pe de altă parte, pe amplificarea și diversificarea componentei de cercetare-dezvoltare. Desigur, această direcție de dezvoltare strategică este corelată cu obiectivele culturale ale instituției și are un rol semnificativ în îndeplinirea acestora. Direcțiile de cercetare ilustrează capacitatea instituției de a îmbina metodele tradiționale cu abordările inovative, respectiv:

- cercetarea istorică clasică (cercetare de arhivă și documentară);
- cercetarea asociată științelor auxiliare ale istoriei: arheologie sistematică și preventivă (desfășurată pe baze contractuale private, asigurând coordonarea celor mai importante proiecte de acest tip desfășurate în ultima vreme în municipiu și județ);
- evidența patrimoniului etc.;
- cercetarea pluridisciplinară (studii de paleobotanică, arheozoologie, antropologie, topografie arheologică).

1.1 Rezultate deosebite: 3 premii prestigioase conferite de Ministerul Culturii și Cultelor pentru trei expoziții organizate de Muzeul Brăilei, 9 premii ale Academiei Române, un premiu al Academiei Oamenilor de Știință din România și un premiu al Fundației Culturale „Magazin Istoric” pentru volume editate la Editura „Istros” (326 volume publicate), un premiu la secțiunea „restaurare și reabilitare” la Anuala de Arhitectură București, 2013 pentru *Proiectul de restaurare și consolidare a Bisericii „Nașterea Sf. Ioan Botezătorul” - Mănăstirea Măxineni (jud. Brăila)*, *Studiu istoric și cercetări arheologice: prof. univ. dr. Ionel Cândea, managerul Muzeului Brăilei* -, colaborări cu instituții de prestigiu din țară și străinătate, patrimoniu brăilean prezentat, prin expoziții sau prin lucrări științifice, în Italia, Grecia, Turcia, Elveția, Bulgaria, San Marino, Anglia, Germania, Austria, SUA etc., prin filme documentare, albume de artă, sute de cărți și articole în publicații din țară și străinătate, proiecte finanțate din surse extrabugetare.

2. Misiunea instituției

Muzeul Brăilei este o instituție publică de cultură, având ca activitate principală gestionarea și valorificarea bunurilor de patrimoniu cultural mobil păstrate în colecțiile sale (ce se îmbogățesc permanent prin achiziții, donații și cercetări arheologice), dar și cercetarea-dezvoltarea în domeniul științelor umaniste (istorie, arheologie, artă etc.). Luând în considerare faptul că Muzeul Brăilei deține cele mai valoroase bunuri istorico-arheologice de patrimoniu cultural mobil din județ, misiunea sa se adresează deopotrivă specialiștilor, dar și publicului larg. *Astfel, instituția*

colecționează, conservă, cercetează și expune, în scopul cunoașterii și educării, mărturii materiale legate în special de istoria teritoriului sud-estului României, inclusiv a județului Brăila. Activități specifice de cercetare-dezvoltare preced în chip firesc expunerea și valorificarea muzeală a patrimoniului păstrat în colecțiile Muzeului Brăilei.

3. Direcții strategice

Protejarea și asigurarea securității patrimoniului, dezvoltarea, documentarea, punerea în valoare, conservarea și restaurarea colecțiilor de patrimoniu mobil și dezvoltarea colecției de patrimoniu imaterial;

Documentarea patrimoniului muzeal

- Inventarierea informatizată a întregului patrimoniu și normarea acestei activități;
- Digitizarea în proporție de 50% a patrimoniului bidimensional și tridimensional;
- Sporirea arhivei digitale de date și imagini. Realizarea de salvări de siguranță;
- Realizarea, publicarea și republicarea cataloagelor de colecții;
- Clasarea tuturor bunurilor susceptibile în proporție de 50%.

Protejarea și asigurarea securității patrimoniului

- Aducerea la parametri optimi de funcționare a sistemului electronic de supraveghere antifurt și antiincendiu coroborat (prin contracte) cu servicii de pază prestate de instituții specializate la Secțiile Arheologice, Istorie, Artă și Memorabile;
- Aceeași parametri vor trebui implementați și la Secțiile Științele Naturii și Etnografie după rezolvarea problemei clădirilor lor;
- Realizarea unei proceduri de asigurare a cooperării (plan de intervenție) între forțele participante la intervenții în caz de efracție sau incendiu;
- Colaborarea cu serviciile specializate ale Ministerului Administrației Publice și Internelor pentru întocmirea unui program de intervenție rapidă, în cazuri speciale (atentate, catastrofe naturale etc.);
- Realizarea periodică (semestrială) a unor exerciții de acțiune în caz de incendiu, efracție etc., în colaborare cu ISU și Jandarmeria BR.

Dezvoltarea colecțiilor de patrimoniu mobil și imaterial

- Analiza colecțiilor, planificarea și urmărirea modului de dezvoltare a acestora conform cu necesitățile de acoperire și cuprindere tematică, tipologică, cronologică;
- Completarea curentă a colecțiilor prin cercetări arheologice dar și prin achiziții, donații, schimburi etc;
- Dezvoltarea sistematică a colecțiilor de patrimoniu imaterial.

Conservarea și restaurarea patrimoniului mobil

- Verificarea stării de conservare a pieselor ce se vor depozita în noile depozite amenajate conform ultimilor standarde;
- Monitorizarea sistematică a stării de conservare a colecțiilor, a microclimatului, dotarea cu aparatură de control;
- Evaluarea și stabilirea necesarului de conservare și restaurare a materialelor arheologice aduse de pe șantierele arheologice în funcție de urgență;

- Realizarea unui sistem de norme interne pentru planificarea și evaluarea activității restauratorilor și conservatorilor;
- Planificarea activităților pe termen mediu și scurt, cu stabilirea priorităților (întocmirea Planului de Conservare și Restaurare);
- Colaborarea cu alte instituții de profil pentru investigații asupra patrimoniului propriu (Institutul de Antropologie Iași al Academiei Române) etc;
- Integrarea mai bună a activității muzeografilor și a conservatorilor în protejarea bunurilor culturale deținute de MBR prin multicalificare etc.

Diversificarea și dezvoltarea activității de cercetare științifică;

Punerea în valoare a patrimoniului prin expoziții, programe educaționale și servicii culturale cât mai diversificate pentru public;

- Diversificarea programelor culturale pe baza analizei de marketing;
- Antrenarea pe cât posibil a publicului în susținerea unor programe culturale care îi sunt direct adresate (voluntariat);
- Editarea câte unui album de calitate pentru fiecare expoziție permanentă;
- Chioșc multimedia pentru fiecare expoziție de bază a tuturor secțiilor.

Eficientizarea și dezvoltarea calitativă a resurselor umane prin asigurarea necesarului de personal și stimularea îmbunătățirii pregătirii profesionale

Asigurarea suportului financiar pentru desfășurarea activităților muzeale prin eficientizarea cheltuielilor, atragerea de surse extrabugetare și ascesarea altor fonduri nerambursabile prin proiecte de finanțare și sponsorizări.

- Reabilitarea și reorganizarea spațiilor unde este expus patrimoniul;
- Finalizarea reorganizării depozitelor, conform normelor specific;
- Asigurarea dotărilor necesare în spațiile expoziționale, depozite și în spații auxiliare.

Pentru perioada următoare, avem în vedere o serie de proiecte de anvergură, dat fiind faptul că urmează aniversări importante pentru Brăila și pentru MBR.

Programele și proiectele culturale de anvergură pe care ni le-am propus pentru perioada imediat următoare au în vedere o serie de aniversări importante pentru Brăila și pentru Muzeul Brăilei "Carol I":

- Participarea Brăilei la concursul pentru desemnarea Capitalei Culturale Europene din partea României, în 2021. (2015)
- Jubileul Editura „Istros” a MBR „Carol I” 20 ani. (2015)
- Cetatea Brăilei, album (2015)
- Brăilița, o necropolă unică din zona Dunării de Jos. Monografie arheologică. Autori: Valeriu Sîrbu (autor și coordonator), Radu Băjenaru, Cristian Schuster (Institutul de Arheologie "V. Pârvan" București), Andrei Soficaru, Mihai Constantinescu (Institutul de Antropologie "N. Rainer" București), Costin Croitoru (MBR "Carol I"). (2016)
- Brăila, cel mai mare port la Dunăre și capăt de drum maritim. 170 de ani de la instituirea statutului de porto-franco al Brăilei (1836-2016). Simpozion și expoziție temporară.
- Brăila – 100 de ani de la Primul Război Mondial. Organizarea unei expoziții mari și editarea unui volum. (2016)

- Sesiune de comunicări științifice dedicată împlinirii a 80 de ani de la nașterea lui Nicăpetre. Comunicările prezentate vor fi tipărite în volum. (2016)
- Mănăstirea Măxineni – 380. Editarea unui Album „Mănăstirea Măxineni” (2016)
- Baterea unei Medalii „Mihai I. Regele Românilor”. 95 ani (2016)
- Diaspora brăileană. Fiii Brăilei de pretutindeni (2015-2019)
- Lista eroilor din luptele Mărăști Mărășești Oituz. Se împlinesc 100 de ani (2017)
- Brăila – 650 (2018) - manifestări culturale de importanță națională, precum și editarea, în condiții grafice deosebite, a unor volume:
- Monografia Brăila. Origini și evoluție până în secolul al XVII-lea
- Albumul Medalii bătute de MBR
- Centenarul Marii Uniri. Contribuția Brăilei la Marea Unire, din perspectivă militară și politică (2018). Manifestări culturale și baterea unei medalii
- Sesiune internațională de comunicări: Panait Istrati – 135 de ani de la naștere; (2019)
- Expoziție aniversară: Panait Istrati – 135 de ani de la naștere (2019)

De asemenea, ne-am propus (am ales aici doar o parte din proiectele propuse):

- Refacerea tematică și reamenajarea Secției Științele Naturii
- Refacerea tematică și reamenajarea expoziției de bază a Casei Memoriale „Dumitru Panaitescu Perpessicius”
- Editarea, în fiecare an a publicațiilor periodice ale MBR: „Istros” (popularizează rezultatele cercetărilor arheologice) și „Analele Brăilei” (popularizează rezultatele cercetărilor asupra patrimoniului orașului)
- Conferințele „Analelor Brăilei” – invitarea unor personalități ale lumii culturale și științifice
- Noaptea Muzeelor – MBR participă în fiecare an la acest eveniment european care atrage numeroși vizitatori în expozițiile permanente și temporare
- Ziua Internațională a Muzeelor
- Ziua MBR 23 august
- Școala altfel
- Educația pentru patrimoniu
- Organizare Sesiunea Anuală a Muzeelor Memoriale
- Evenimente culturale, organizate în colaborare cu comunitățile etnice și serviciile culturale ale ambasadelor acreditate la București
- Sesiune de comunicări științifice cu participare națională și internațională, având ca temă principală Biodiversitatea zonelor umede;
- Tabăra de observații ornitologice și educație ecologică (în luna august). Eveniment anual organizat de MBR în colaborare cu Societatea Ornitologică Română și Administrația Parcului Natural Balta Mică a Brăilei;

VI. CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE BRĂILA

1. Profilul / portretul instituției

Activitatea desfășurată de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brăila are ca scop cunoșterea fenomenului cultural din zonele etnofolclorice ale

județului, precum și păstrarea și dezvoltarea tradițiilor locale. S-a urmărit, pe cât posibil, atragerea tinerilor în activități culturale, precum și în ateliere de învățare a meșteșugurilor populare.

Prin proiectele culturale, cât și prin activitățile de educație permanentă s-a urmărit atragerea tuturor categoriilor de vârstă, indiferent de treapta socială. Comparativ cu anii anteriori se observă o creștere a interesului pentru cultura populară și activitățile de timp liber, fapt dovedit de creșterea numărului de participanți la festivaluri, târguri și expoziții. Se manifestă, în ultimii ani, un interes deosebit al copiilor și tinerilor pentru diferitele forme de manifestare a folclorului.

Acest fenomen a fost mult mai vizibil după organizarea a Atelierele de revitalizare a patrimoniului imaterial brailean (jocul și colindele). Pentru perioada următoare managerul se va preocupa de actualizarea informațiilor legate de meșteșugurile care se manifestă în județul Brăila, completarea bazei de date a instituției cu noutățile apărute. De asemenea, managerul se va preocupa de acordarea sprijinului de specialitate unei inițiative locale de constituire a unei asociații a meșteșugarilor locali. În același timp, va acorda atenție și dezvoltării activității artiștilor amatori – artă plastică, muzică ușoară și populară, cânt coral, caricatură, epigramă etc.

Cu sprijinul Institutului National al Patrimoniului – Directia pentru conservarea și promovarea culturii tradiționale (fost Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale) vor fi organizate ateliere de pregătire a instructorilor de dans, precum și, cu sprijinul Inspectoratului Școlar, tabere de cercetare cu elevi din licee, cu domiciliul în localitățile județului pentru învățarea colindelor specifice zonei.

Obiectivul strategiei culturale a instituției pentru perioada 2015-2025 constă în *dezvoltarea și eficientizarea continuă a instituției pentru a oferi produse și servicii culturale diverse în scopul satisfacerii nevoilor culturale comunitare, creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală*. Prin strategia de dezvoltare aplicată dorim ca Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brăila să devină o instituție eficientă și reprezentativă domeniul conservării și promovării culturii tradiționale din județul Brăila

2. Obiective culturale

- Valorificarea și gestionarea ofertei de bunuri și servicii ale Centrului;
- Menținerea relațiilor de colaborare cu parteneri din județ și din țară
- Diversificarea ofertei culturale în cadrul proiectelor inițiate de Centru;
- Investigarea realităților din satul contemporan și conlucrarea cu autoritățile locale pentru atragerea locuitorilor la viața culturală;
- Inventarierea meșterilor populari din județ și cunoașterea posibilităților materiale pentru dezvoltarea meșteșugului practicat;
- Înființarea unor centre-pilot cu ateliere meșteșugărești în diferite zone din județ, cu sprijinul autorităților locale, pentru transmiterea meșteșugului la tânăra generație;

- Inițierea unor activități de investigare a patrimoniului material și imaterial în localitățile rurale din județ;
- Participarea instituției la manifestări organizate în țară (festivaluri, concursuri, târguri, expoziții, colocvii, ș.a);
- Realizarea unor CD-uri și DVD-uri de promovare a patrimoniului imaterial din județ;
- Cultivarea respectului pentru păstrarea tradițiilor locale în rândul locuitorilor comunității și îndeosebi a tinerilor;
- Promovarea și motivarea tinerilor în proiectele culturale inițiate de autoritățile locale;
- Inițierea unor emisiuni radio-tv pentru promovarea tinerilor din mediul rural în activitățile de conservare a tradițiilor populare;
- Continuarea atragerii de fonduri europene pentru dezvoltarea meșteșugurilor specifice și pentru organizarea unui ansamblu folkloric al județului Brăila
- Intensificarea schimburilor culturale la nivel european;
- Schimburi de experiență în domeniul cunoașterii, conservării și promovării tradițiilor din țările europene;
- Realizarea de materiale promoționale pentru o mai bună cunoaștere a patrimoniului material și imaterial din județul Brăila;
- Dinamizarea relațiilor cu mass-media în vederea promovării proiectelor culturale;
- Organizarea de conferințe de presă la marile evenimente culturale;
- Realizarea unor studii și cercetări cu studenții și cadrele didactice de la Facultatea de jurnalism în vederea cunoașterii opțiunilor beneficiarilor cărora ne adresăm;

3. Principalele direcții de acțiune pe care vom canaliza eforturile vor fi:

- **Diversitatea** proiectelor culturale pentru o mai bună accesibilitate a publicului la cunoașterea culturii tradiționale;
- **Calitatea** ofertelor culturale către beneficiarii țintă prin acuratețea manifestărilor organizate;
- **Dialogul** permanent cu partenerii din proiecte și factorii de decizie de la nivel local;
- **Accesibilitatea** tuturor categoriilor de vârstă la păstrarea și promovarea tradițiilor neamului;
- **Continuitatea** procesului de teaurizare a valorilor de patrimoniu imaterial;
- **Stimularea** dialogului intercultural de meținere a schimburilor culturale internaționale și inițierea de noi contacte și parteneriate cu centre culturale din străinătate;

- **Eficiența și eficacitatea economică** în managementul mijloacelor financiare, de proiect și a resurselor umane, precum și materiale. În acest sens se vor avea în vedere următoarele:
- **Optimizarea** costurilor de realizare și de exploatare a proiectelor culturale.

4. Analiza S.W.O.T

Pentru o bună cunoaștere a mediului și a competitivității este analiza S.W.O.T care trebuie să urmărească următoarele puncte esențiale: *puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări*.

4.1 Puncte tari:

- prestigiul de care se bucură pe plan național instituția;
- experiența acumulată de personalul Centrului;
- existența unei Bănci de date, care să ofere informațiile necesare în vederea evaluării patrimoniului cultural local;
- rezultatele deosebite obținute în ultimii ani prin realizarea tuturor proiectelor propuse;
- colecționarea și teaurizarea de documente folclorice, etnografice și de artă populară prin fondul de filme, fotografii, înregistrări audio și video;
- existența unei baze materiale corespunzătoare (aparatură audio-video, calculatoare, costume populare);
- realizarea site-ului instituției www.centruldecreatiebrailaro.ro, site de reprezentare a meșteșugurilor tradiționale www.artbraila.ro, www.festival-george-grigoriu.ro, www.festivaljohnnyraducanu.ro.
- inițierea unor proiecte noi care au deosebit impact la public prin valorificarea și promovarea tradițiilor locale.

4.2 Puncte slabe:

- numărul de personal care scade constant,
- numărul mic al personalului de specialitate

4.3 Oportunități:

- relația cu Institutul National al Patrimoniului – Direcția pentru conservarea și promovarea culturii tradiționale și Direcția Pentru Cultură în vederea stabilirii strategiilor profesionale și a parteneriatelor culturale;

- relații de colaborare stabilite cu celelalte Centre din țară, din țări învecinate în care există comunități de români;
- relații cu așezămintele culturale din județ și autoritățile locale;
- relații cu casele de cultură și căminele culturale din județ;
- colaborări cu O.N.G -uri, instituții media ș.a.;
- parteneriate interne și externe.

4.4 Amenințări:

- lipsa personalului calificat la nivelul așezămintelor culturale din județ;
- lipsa unor edificii de cultură în localitățile din județ;
- apariția kitsch-ului în actul cultural și îndeosebi în domeniul meșteșugurilor;
- salarizarea necorespunzătoare existentă în sistemul bugetar, îndeosebi în domeniul culturii;

5. Programele propuse pentru perioada 16.03.2015-15.03.2020

- Identitatea strămoșască a satului contemporan - conservare, revitalizare, promovare;
- Fii Brăilei – continuitate și performanță;
- Violon d'Ingres.
- Artă profesionistă
- Programul editură, producții de promovare a imaginii comunității

VII. ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE „VESPASIAN LUNGU”

1. Profilul / portretul instituției

Școala Populară de Arte „Vespasian Lungu” își desfășoară activitatea în domeniul educației artistice și estetice, fiind organizată în afara învățământului formal. Ca formă de educație permanentă ea este concepută ca o alternativă la învățământul educațional clasic întrucât sfera de cuprindere se adresează atât celor de vârstă școlară cât și adolescenților și celor maturi, indiferent de pregătirea lor profesională.

Viața culturală presupune înainte de toate crearea de oportunități pentru asimilarea culturii de către toți membrii unei colectivități, ajută la înțelegerea spiritului unei comunități și la definirea

individului ca o sinteză a evenimentelor personale, istorice și culturale, care au loc în mediul existențial.

Instituția își desfășoară activitatea într-un județ ce se caracterizează printr-un climat cultural specific, marcat pozitiv de diversitate și multiculturalitate, ca urmare a conviețuirii aici a mai multor etnii: ruși, lipoveni, greci, bulgari, evrei, rromi etc..

În ultimii ani s-a reușit îmbunătățirea constantă a perspectivei comunității asupra Școlii Populare de Arte „Vespasian Lungu”, prin producțiile artistice realizate și promovate pe diferite canale mass-media.

Școala Populară de Arte „Vespasian Lungu”, este cunoscută de comunitate datorită în primul rând tradiției de peste 60 ani de activitate, dar și a notorietății dobândite în tot acest timp. Pe lângă activitățile de educație permanentă, în ultimii ani aceasta s-a impus în atenția publicului local și prin organizarea a numeroase spectacole, concerte, expoziții, concursuri și festivaluri, cu impact local și național. Promovarea acțiunilor instituției s-a realizat prin presă, afișe, pliante precum și pe site-ul instituției creat încă din anul 2004 și actualizat permanent.

Dintre activitățile majore amintim: Concursul Național de Muzică Ușoară pentru Copii „Armoniile Dunării”, Concursul Național de Pian „Virtuozii”, Concursul Național de Pictură și Grafică „Vespasian Lungu”, Concursul de Divertisment Karaoke Star, spectacole în județ „Caravana Muzicală”, Concertul Omagial al Absolvenților, Tabăra de creație etc..

2. Misiunea instituției

Misiunea Școlii Populare de Arte „Vespasian Lungu” este de a asigura accesul neîngrădit la educație și cultură a cât mai multor cetățeni ai județului Brăila, prin oferirea de cursuri de educație permanentă în domeniul artelor, care să valorifice potențialul creativ și artistic și care să ridice gradul de civilizație și educație al oamenilor.

Referitor la factorii de succes și valorificarea socială, putem aminti acum de miile de cursanți care au trecut prin laboratoarele școlii populare de arte de-a lungul existenței sale de peste 60 de ani, cât și premiile importante obținute de către cei mai talentați cursanți la festivalurile și concursurile județene, naționale și internaționale. Toate acestea creează sentimente de comuniune și colegialitate, sentimente utile coeziunii sociale în jurul unei instituții, transpunând astfel în zona socială valorile culturale.

Școala Populară de Arte „Vespasian Lungu” este văzută în prezent ca o poartă spre cariere artistice, mulți dintre marii interpreți și creatori de artă începându-și cariera urmând cursurile școlii populare de arte, instituție de cultură de inițiere, perfecționarea și excelența încununându-se în învățământul superior artistic.

3. Programele/proiectele instituției

Școala Populară de Arte „Vespasian Lungu” Brăila, are lansate în desfășurare un număr de 7 programe culturale majore, concretizate în foarte multe proiecte cultural-educative, care vin să valorifice întregul potențial al instituției, atât ca resursă umană, cât și ca bază materială. Anual proiectele au fost supuse spre aprobare Consiliului Județean Brăila pentru a fi incluse în strategia și

agenda culturală a acestuia. Trebuie menționat în acest context, că la cei aproape 65 de ani de existență pe care îi are școala, activitatea acesteia s-a dezvoltat în mod considerabil, instituția făcând un salt uriaș transformându-se într-un reper cultural și educațional în municipiu și județul Brăila:

a. Programul de educație permanentă „Învățăm la Școala Populară de Arte” constă în organizarea și desfășurarea de cursuri pe specialități în municipiu și județ și se adresează cursanților.

S-a realizat dezvoltarea ofertei de cursuri, în funcție de cereri cât și extinderea în județ, înființând nu numai clase, ci și secții externe, conform O.U.G. nr.118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale.

b. Programul de promovare a talentelor „Prin Școala Populară de Arte” – constă în organizarea și susținerea debutului elevilor talentați ai școlii, conform OG nr. 2/2008 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale - se adresează cursanților și va urmări promovarea lor pentru participare la concursuri, festivaluri, expoziții, activități culturale de marcă.

c. Programul de prezentare a instituției „Despre Școala Populară de Arte” – se adresează comunității, potențialilor cursanți, cadrelor didactice din școli – constă în acțiuni de promovare a imaginii și ofertei școlii de arte prin :

- parteneriate cu școlile
- site actualizat permanent
- biblioteca școlii
- realizarea revistei *Casa Artelor*
- prezentarea ofertei educaționale la începutul anului școlar
- articole de presă
- afișe
- spectacole în județ.

Acest program asigură o bună vizibilitate a instituției în comunitate.

d. Programul de activități cultural - artistice „La Școala Populară de Arte”- stagiunea artistică a școlii - se adresează publicului din oraș și județ:

- concerte
- spectacole
- audiții
- expoziții

Programul a realizat atingerea de către elevi a nivelului cerut și pregătirea lor în vederea apariției în spectacole prezentate cu diverse prilejuri sau în cadrul unor manifestări cu public.

În cadrul acestui program am integrat și activitățile sub genericul „Zilele Școlii Populare de Arte” *Vespasian Lungu*”, manifestare complexă care pune în valoare toate resursele școlii și s-a realizat cu contribuția tuturor secțiilor și a catedrelor didactice:

e. Programul de schimburi de experiență „Între Școlile Populare de Arte” – se adresează publicului din țară și cursanților altor școli populare de arte. S-a reușit promovarea de activități

comune care să se adreseze atât elevilor (spectacole, expoziții) cât și cadrelor de specialitate (discuții, seminarii, colocvii, simpozioane). De asemenea, programul a reușit și strângerea relațiilor cu instituții culturale similare din județ și din țară:

f. *Programul expozițional „Arte”*- Galeria „Simeza”(la sediu), Galeriile Bibliotecii Județene „Panait Istrati” și Galeriile de Artă Brăila. Prin acest program s-au realizat expoziții temporare și permanente, atât cu elevii școlii noastre, cât și cu cursanți ai altor școli de arte din țară, participanți la Concursul Național de Pictură și Grafică „Vespasian Lungu” aflat anul acesta la a XX ediție.

g. *Programul de colaborări cu alți operatori culturali „Școala Populară de Arte pe harta lumii”*, s-a adresat publicului din oraș, județ, țară, alte țări . Am realizat colaborări cu instituții de cultură, administrații locale, organizații neguvernamentale pentru realizarea unor activități și proiecte.

În ultimii ani, prin implementarea acestui program, școala a fost prezentă și a participat la numeroase festivaluri, concursuri și expoziții, atât în țară cât și în străinătate, acestea fiind reflectate în rapoartele de activitate anuale. Participările au fost atât de grup (ansambluri, trupe de dans, formații), cât și individuale, mai cu seamă la concursuri, în baza OG nr. 2/2008 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale – susținerea debutului elevilor talentați ai școlii de arte. De cele mai multe ori participările au fost încununate de succes prin obținerea de importante premii și trofee:

4. **Strategia instituției pentru perioada următoare**

Pentru perioada 2015 - 2025 instituția are în vedere realizarea următoarelor obiective:

- a) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- b) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- c) educația permanentă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
- d) să stimuleze interesul pentru valorile culturale locale și să cultive dragostea față de valorile artistice și estetice ale creației populare și culturii tradiționale;
- e) să stimuleze dialogul intercultural prin inițierea de noi contacte și parteneriate cu instituții similare din străinătate;
- f) să susțină permanent o politică de promovare a calității resurselor umane, prin perfecționarea profesională a angajaților;
- g) să accentueze rolul de partener în procesul de educație permanentă al așezămintelor culturale din județ;
- h) creșterea numărului de beneficiari.
- i) dezvoltarea sistemului informatizat de comunicare.
- j) promovarea unei cât mai bune vizibilități a instituției în presa de specialitate.
- k) prezența instituției pe portaluri de cultură, va contribui la fluidizarea informațiilor către utilizatorii internetului, la o conștientizare mai bună a comunității asupra beneficiilor acțiunilor culturale promovate de școală.

În următoarea perioadă Școala Populară de Arte „Vespasian Lungu” Brăila, va trebui să treacă printr-un proces de remodelare în așa fel încât calitatea educației permanente să fie îmbunătățită continuu și, în măsura în care este posibil, să se diversifice oferta educațională în conformitate cu liniile impuse de educația permanentă la nivel european.

Pe plan local, comunitatea trebuie să ia cunoștință de cursurile propuse în cadrul școlii, și de asemenea de rezultatele obținute. O mai bună promovare va duce în timp la creșterea numărului de cursanți și a notorietății acestei forme de educație.

Principalul atu al Școlii Populare de Arte „Vespasian Lungu” Brăila, îl reprezintă paleta largă de categorii sociale cărora se adresează, și în acest sens o notorietate crescută în rândul comunității va duce la creșterea gradului de școlarizare, cu rezultate vizibile ulterior pe scena culturală brăileană.

În domeniul programelor de educație permanentă propuse de Școala Populară de Arte „Vespasian Lungu” membrilor comunității, acestea trebuie îmbunătățite pentru a răspunde eficient la cerințele potențialilor cursanți, în așa fel încât cei care vin să studieze în cadrul instituției să fie mulțumiți și să poată folosi cunoștințele acumulate în cadrul cursurilor în perspectiva dezvoltării personale.

Un punct ce merită încurajat ar fi editarea de cursuri/lucrări, care să mijlocească accesul la informație artistică de calitate. Mediul on-line ar putea prelua foarte ușor infrastructura necesară promovării materialelor și a producțiilor artistice realizate în cadrul școlii.

O altă abordare care poate să dea rezultate bune ar fi încercarea de comercializare a producțiilor proprii. Ponderea factorului comercial ar trebui mărită însă fără a afecta calitatea actului artistic.

În ultimul rând o mai bună valorificare a spațiilor școlii și a infrastructurii, cumulată cu o eficientizare a activității și creșterea nivelului profesional, alături de celelalte aspecte enumerate mai sus, trebuie să facă din Școala Populară de Arte „Vespasian Lungu” o instituție de renume pe plan local, național și chiar internațional.

Festivalurile, concursurile organizate de Școala Populară de Arte „Vespasian Lungu” și colaborările cu celelalte școli populare de arte, pot constitui un vector de promovare prin materialele de calitate prezentate publicului în timpul manifestărilor, și de asemenea un punct de reper și de comparație în relația cu celelalte instituții de profil din țară și străinătate.

Un aspect important pentru instituție este și stabilirea de legături cu instituții de profil din Europa, pentru lărgirea orizonturilor culturale, pentru promovarea valorilor și tradițiilor locale și zonale în contextul integrării europene. De un astfel de demers ar putea beneficia întreaga comunitate, iar în timp școala, în strânsă legătură cu celelalte instituții de cultură prezente pe plan local, ar putea defini orașul **Brăila Capitală Culturală Europeană 2021**, ca un pol de cultură important pe plan european și internațional, având în vedere manifestările culturale de amploare organizate la Brăila.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

